



Gestione dei Prodotti Web

© 1999 - 2013 by CSF Sistemi

Revisione: 6.12.0



Responsabile: Chiara Proietti

Indice dei contenuti

Parte I Prodotti Web	3
1 Gestione singolo prodotto.....	3
2 Gestione massiva prodotti.....	7

1 Prodotti Web

Sistema F Platinum si presenta, dalla versione 6.12.0, come piattaforma integrata con il sito di farmacia per la gestione dei prodotti web ed E-commerce.

La *release* consente di selezionare e filtrare i prodotti da inserire nel sito web per la vendita online.

La gestione è pensata sia per singolo prodotto sia per ampi gruppi di prodotti selezionati, permettendo in tal modo una gestione puntuale e mirata e al contempo una gestione massiva e facilitata.

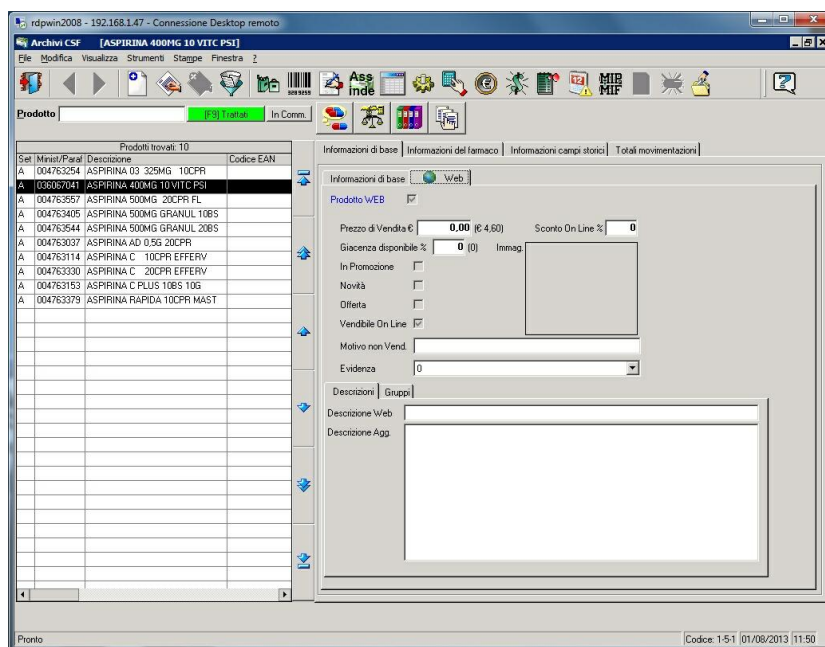
Le funzionalità di seguito esposto sono disponibili per tutti i clienti possessori del livello TOP di Sistema F Platinum e per coloro che acquistano il modulo Web.

1.1 Gestione singolo prodotto

La gestione del singolo prodotto è possibile in ARCHIVI CSF.

Un pannello, aggiuntivo alle informazioni di base sul prodotto, riporta le informazioni relative al web.

La modifica è possibile mediante il pulsante MODIFICA oppure con il tasto F2.



Il nuovo insieme di informazioni può essere diviso logicamente in tre aree di interesse:

- Informazioni di farmacia

- Informazioni per la visualizzazione sul sito
- Informazioni aggiuntive

Informazioni farmacia:

1. **Prodotto web:** flag che permette di far considerare il prodotto nella gestione Web. Al fine di riconoscere rapidamente quali prodotti sono stati indicati come Web verrà indicato accanto alla scritta un piccolo mondo.



2. **Prezzo di vendita:** prezzo impostato per la vendita online, se lasciato vuoto viene utilizzato online lo stesso prezzo in farmacia al momento dell'allineamento, per fini informativi l'attuale prezzo di vendita appare tra parentesi accanto al nuovo prezzo.
3. **Sconto On Line %:** è una percentuale di sconto fittizia. Corrisponde alla percentuale visualizzata sul sito e non a quella realmente adoperata per il calcolo del prezzo di vendita online. Se ad esempio il prodotto in farmacia costa 11,40 € e decido di venderlo online a 9,99 € si ottiene uno sconto del 12,67482... %, al fine di avere una visualizzazione adatta si impone una percentuale di sconto che l'utente percepirà e viene ricalcolato un prezzo di listino fittizio. Nell'esempio precedente desideriamo che il prezzo di vendita online sia 9,99 € e che lo sconto percepito sia del 20%, il sistema calcola un prezzo di listino fittizio sul sito di 12,4875 € che viene poi arrotondato a 12,49 € (prezzo di listino visualizzato online).



4. **Giacenza disponibile %**: corrisponde alla percentuale della giacenza del prodotto che si intende rendere disponibile per la vendita online. Di default il valore è 100 e sottintende che tutta la giacenza è disponibile per la vendita online, si può decidere una percentuale tra l'1 ed il 100% di magazzino disponibile per la vendita web. Viene visualizzato tra parentesi accanto al campo il numero di prodotti che saranno resi disponibili online.

Informazioni di base ☒ Web

Prodotto WEB ☒

Prezzo di Vendita € (€ 5,85)

Giacenza disponibile % (4) Imm

In Promozione ☒

Informazioni di base ☒ Web

Prodotto WEB ☒

Prezzo di Vendita € (€ 5,85)

Giacenza disponibile % (2) Imm

In Promozione ☒

Nell'esempio evidenziato nelle immagini precedenti abbiamo 4 pezzi in giacenza esposizione, impostando una percentuale di vendita on line al 50% il sistema ci avvisa che i pezzi venduti saranno 2.

5. **Immagine**: appare l'immagine del prodotto selezionato. Nel caso questa non sia stata ancora archiviata dalla banca dati, è possibile premere il pulsante *Richiedi*.

Informazioni visualizzazione sito:

1. **In promozione**: Il flag permette di inserire il prodotto in un elenco di prodotti



che verranno identificati sul sito come in promozione **10TEN BISCOTTO** e verrà aggiunta una piccola coccarda Promo.

2. **Novità:** Il flag permette di mettere il prodotto nelle novità del sito.

3. **Offerta:** Il flag permette di inserire il prodotto in un elenco di prodotti che



verranno identificati sul sito come in offerta e verrà aggiunta una piccola coccarda Offerta.

4. **Vendibile online e Motivo non vendibilità:** il flag permette di definire se il prodotto è vendibile online oppure richiede il ritiro in farmacia. Si tratta di un espediente che consentirà al sito di inserire prodotti strategici per il raggiungimento di un buon posizionamento nei risultati dei motori di ricerca del sito della farmacia. Il motivo di non vendibilità rappresenta una nota a riguardo.

OTC (C-Bis) SPECIALITA' AUTOMEDICAZ. o DA BANCO → BAYER ITALIA S.P.A. ASPIRINA AD 0,5G 20CPR



Prenota Subito

[Non Disponibile] 0 PZ.

⇒ Farmacia: **4,7 €**

Prodotto OTC

5. **Evidenza:** La selezione del livello di evidenza permette di posizionare il prodotto in specifiche aree del sito Web come ad esempio in alto a sinistra (vedi immagine seguente o nell'area centrale). (0: non in evidenza, 1: Area Centrale, 2: Alto a sinistra).

! In Evidenza



ALKA SELTZER ANT 680+80 36
→ Farmacia: 7,8 €



APROTEN FUSILLI 500G
→ Farmacia: 7,39 €

↓

Informazioni aggiuntive:

1. **Descrizione web:** permette di ridefinire la descrizione del prodotto da utilizzare su web in modo che sia più vicina ad una logica di marketing verso l'utente finale rispetto all'informazione professionale.
2. **Descrizione aggiuntiva:** è un breve testo, che segue alla descrizione, con note sulle caratteristiche del prodotto e raccomandazioni del farmacista.
3. **Gruppi banca dati:** permette di utilizzare come voci di menù a cascata i gruppi merceologici presenti sul gestionale.
4. **Gruppi Liv.1, Gruppi Liv.2, Gruppi Liv.3:** Permette di definire un'alberatura di menù per il particolare prodotto.

1.2 Gestione massiva prodotti

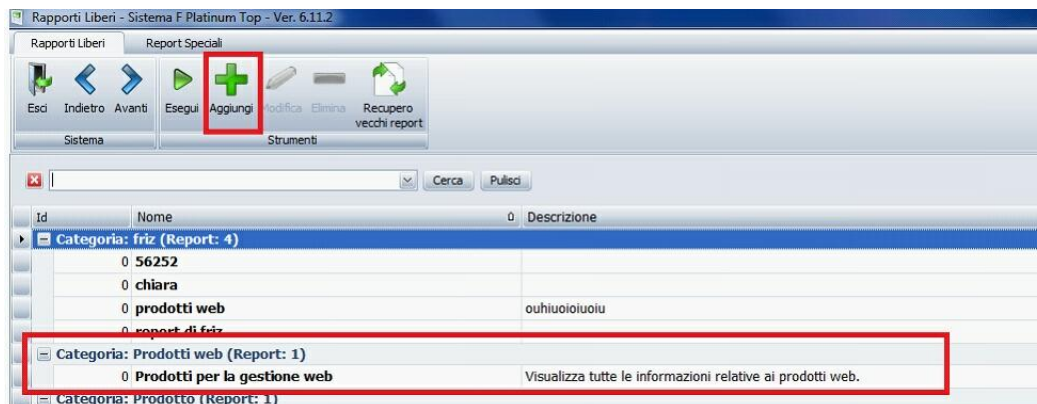
La gestione massiva permette di selezionare grandi quantità di prodotti, velocizzando le operazioni di selezione e categorizzazione dei prodotti.

Tre i moduli del programma che consentono tale gestione:

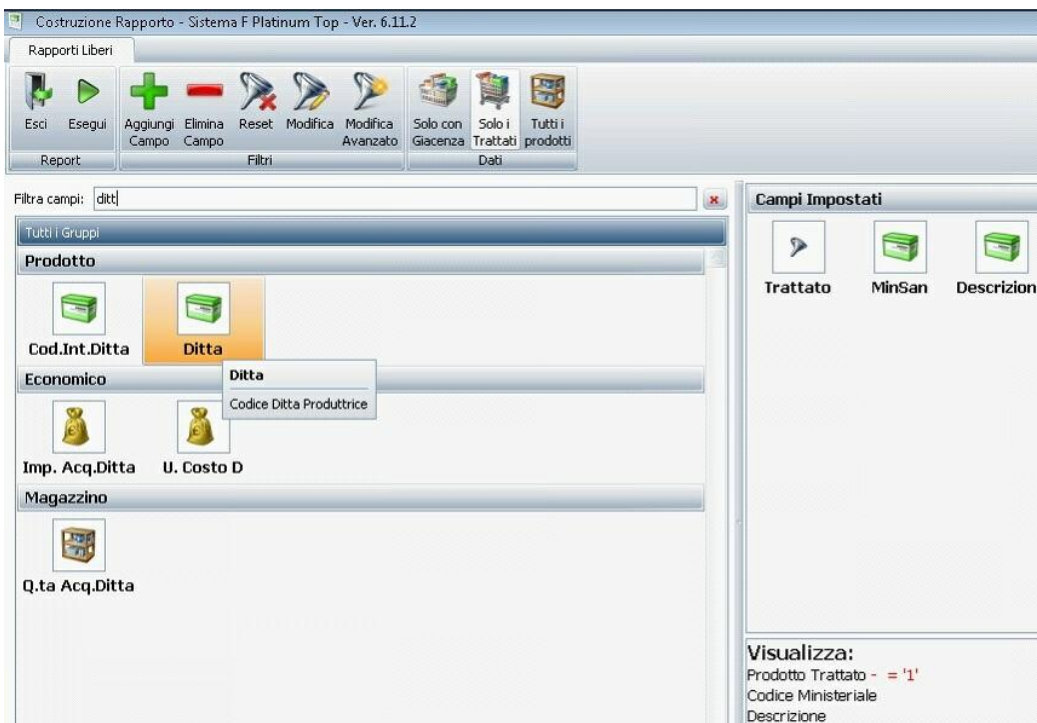
1. Rapporti liberi
2. Gestione contenitori
3. Assegna prezzi e punteggi

Rapporti liberi: selezione dei prodotti web

Nel menù principale di Sistema F, in Menù Rapporti, si accede a Rapporti Liberi, un modulo di reportistica predefinita e al tempo stesso estremamente flessibile. Con un doppio clic (oppure cliccando ESEGUI dopo la selezione) sui rapporti preimpostati, e in particolare sul report relativo ai prodotti websi potranno avere tutte le informazioni relative al web dei prodotti trattati, solo con giacenza o tutti i prodotti. All'elenco potranno poi applicarsi i criteri di filtraggio desiderati.

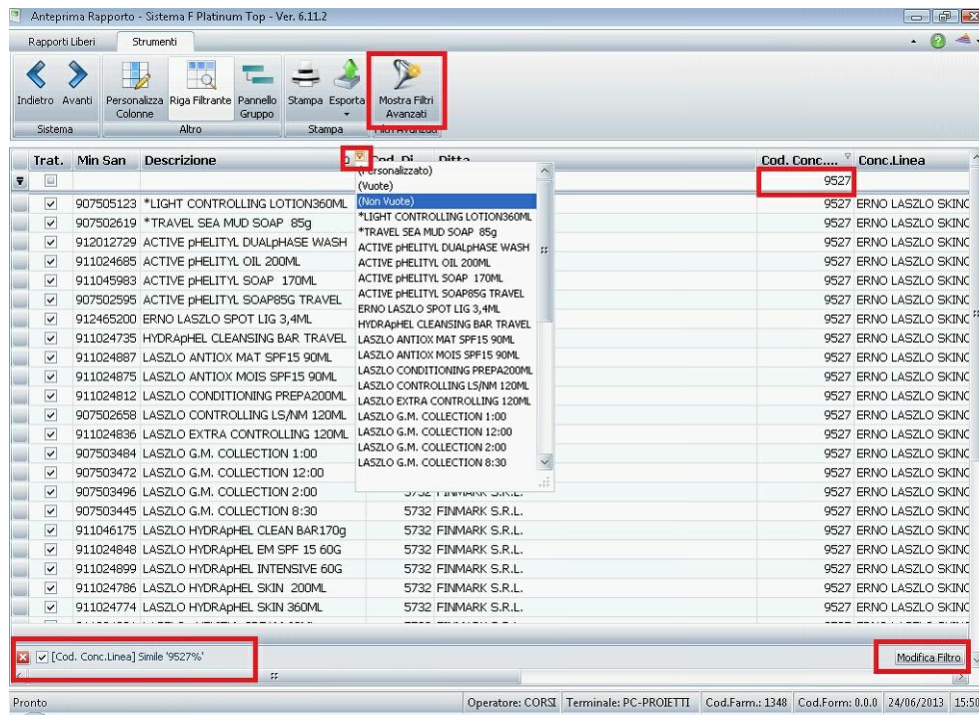


Altrimenti, selezionando AGGIUNGI, si può creare un report, scegliendo le informazioni d'interesse. **Ad es. :** MinSan, Descrizione, Gruppo Merceologico, Ditta, Linea [...]

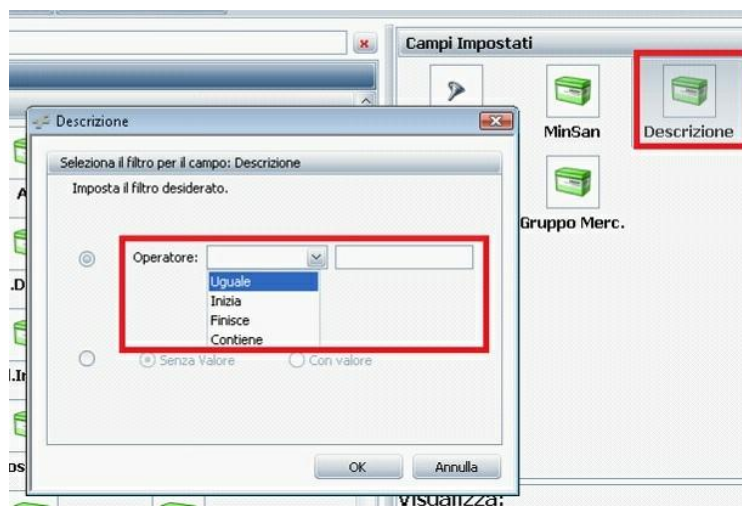


Si avranno così tutte le informazione dei prodotti che potranno essere filtrati mediante:

1. i filtri avanzati, che apre un pannello in cui esplicitare le condizioni di inclusione o esclusione dei gruppi di prodotti interessati.
2. la riga filtrante



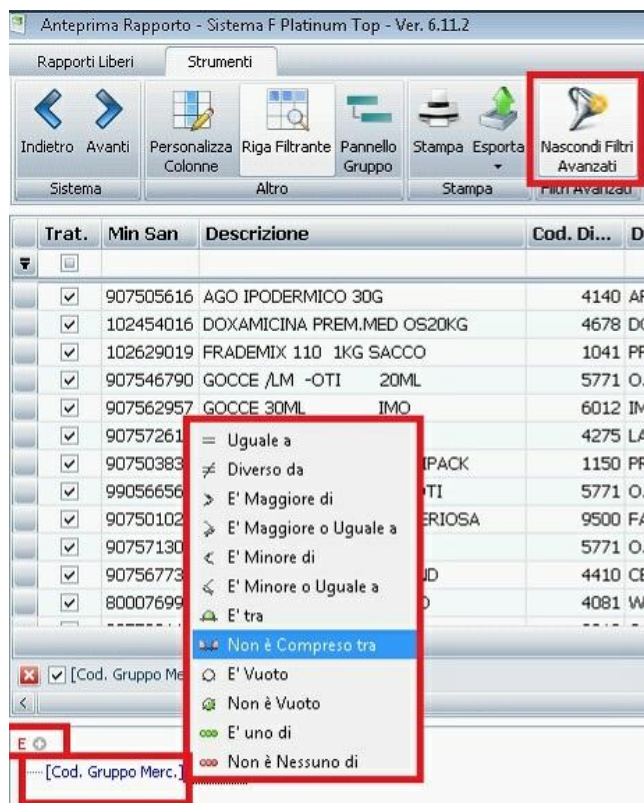
3. l'intestazione colonna
4. il campo all'avvio, facendo doppio clic sull'informazione scelta.



Ad es. Come escludere prodotti di determinati gruppi merceologici, filtrando per una linea in particolare?

Elaborato il report, si filtrano i prodotti mediante il pannello **Filtri Avanzati**.

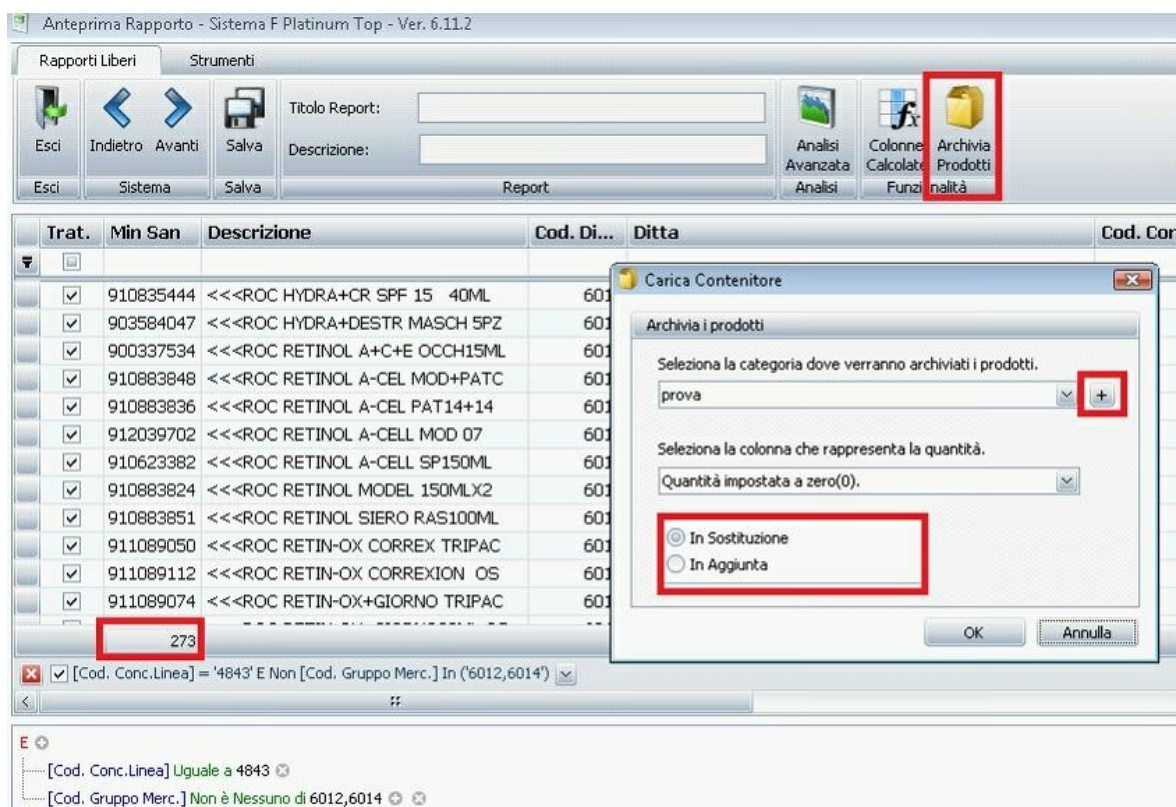
Nel caso proposto, si opererà per **Codice gruppo merceologico**, specificando che i codici che seguiranno non sono "nessuno di " oppure "non sono compresi tra".



Premendo il tasto più si può ulteriormente restringere il filtro, aggiungendo la linea d'interesse.



Selezionati i 273 prodotti, come riscontrabile nella barra in fondo alla griglia, si può procedere all'inserimento dei prodotti in un Contenitore, ossia una sorta di raggruppamento personalizzato sul quale operare.

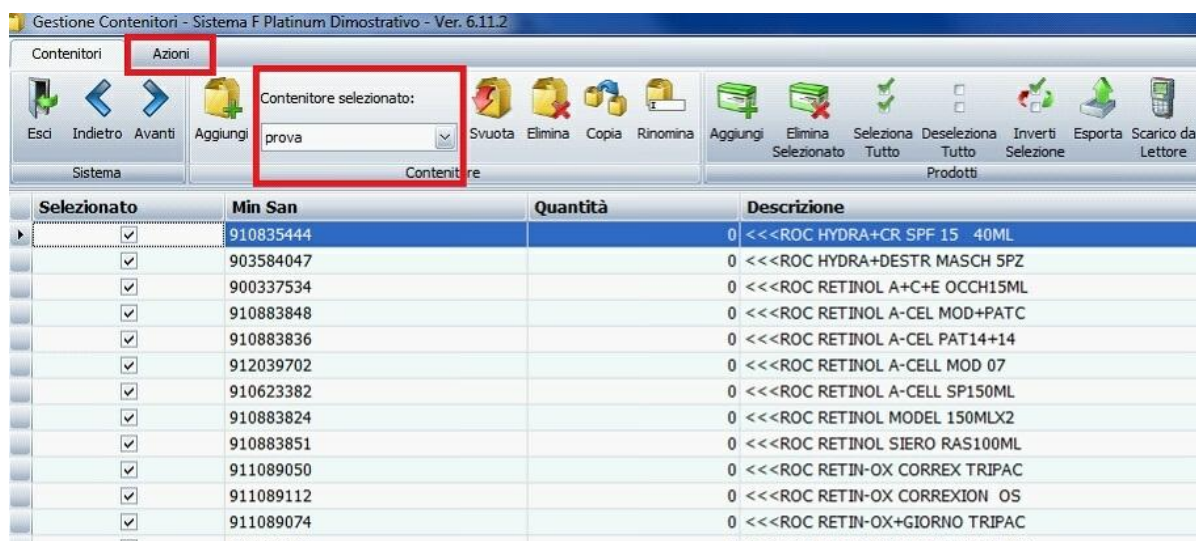


Si può creare un nuovo contenitore oppure selezionare uno esistente, indicando se i prodotti si preferisce aggiungerli a quelli precedentemente inseriti o sostuirli a questi.

Alla conferma si chiede se si vuole accedere al modulo Gestione Contenitori, altrimenti accessibile dal menù principale, Menù Magazzino > Gestione Contenitori.

Gestione contenitori: operazioni massive

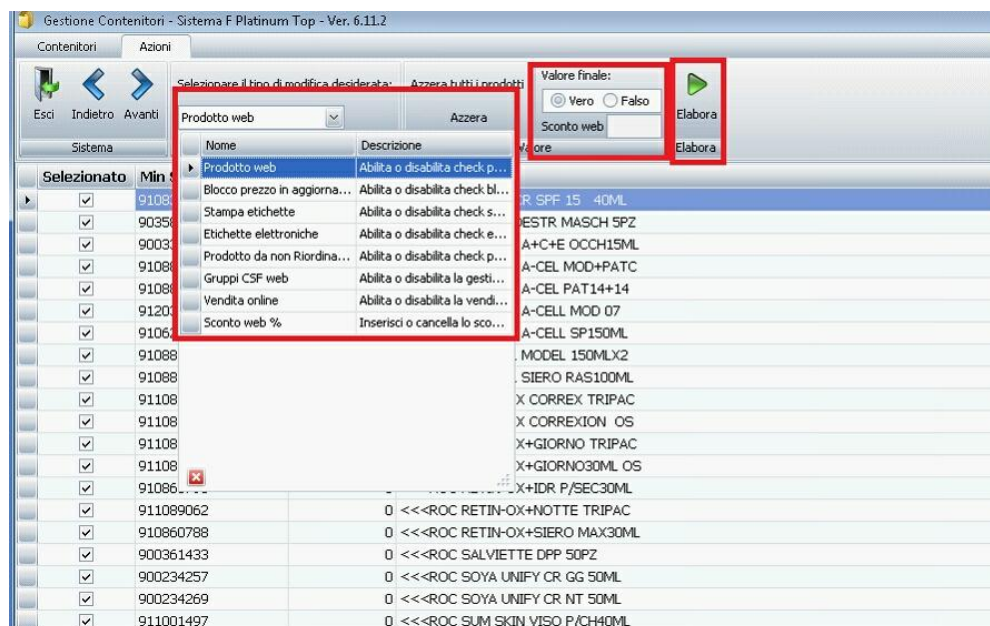
In gestione contenitori, selezionato il contenitore d'interesse che contiene codice ministeriale e descrizione dei prodotti precedentemente filtrati, si può procedere con l'applicazione di diverse azioni su questi.



Ad esempio si possono abilitare o disabilitare, selezionando l'azione e il valore finale prima di ELABORA, questi prodotti come:

- * prodotti web
- * vendibili online
- * con gestione in gruppi merceologici

Si aggiunge la possibilità di applicare e cancellare la percentuale di sconto web.



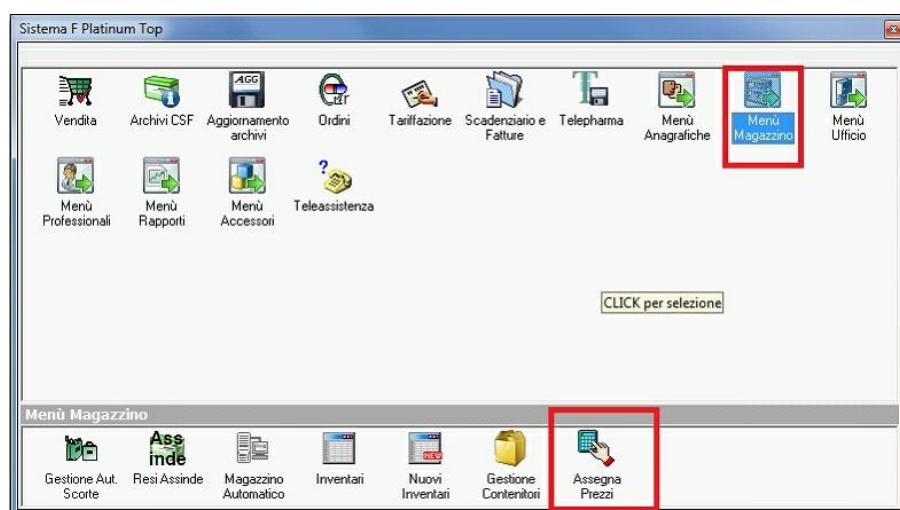
In tal modo si può operare su una notevole quantità di prodotti, modificandone le caratteristiche.

Assegna prezzi punteggi: variazioni sui prodotti

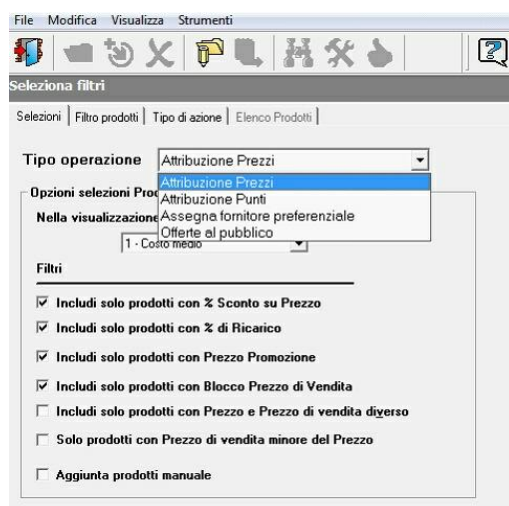
Definiti i prodotti selezionati come prodotti web, si potrebbe anche proseguire con il passaggio dei prodotti alla vendita online.

Nel caso si voglia però modificarne il prezzo, differenziando quello della vendita diretta in farmacia rispetto a quello online si può utilizzare il modulo ASSEGNA PREZZI E PUNTEGGI.

Si accede dal menù principale in Menù Magazzino oppure in Archivi Csf.



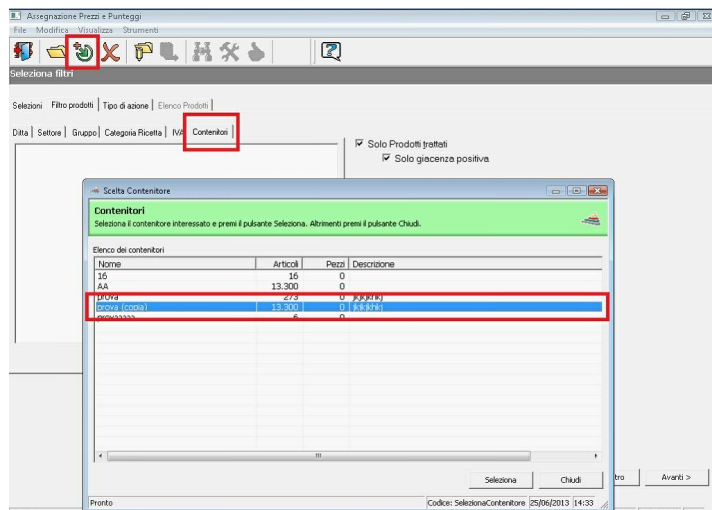
Si seleziona il tipo di operazione, in questo caso ATTRIBUZIONE PREZZI e si determinano le ulteriori operazioni di filtro presenti.



I prodotti su cui apportare modifiche possono richiamarsi con diversi filtri, tra questi si

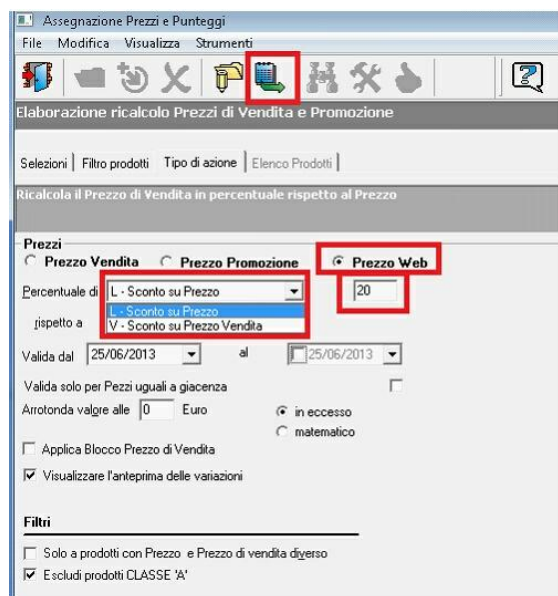
può procedere richiamando il contenitore precedentemente creato.

In questa fase si può ulteriormente indicare se si voglia lavorare con soli prodotti trattati oppure con quelli aventi giacenza positiva.



L'operazione da applicare ai prodotti riguarderà in questo caso il prezzo web, che può ricalcolarsi con la percentuale di sconto sul prezzo di vendita o sul prezzo di listino.

Ulteriori filtri sono disponibili prima di procedere con l'elaborazione, che restituirà i prodotti con i precedenti prezzi di listino, vendita e web e i corrispondenti aggiornati al ricalcolo effettuato.



Qualora si voglia procedere all'assegnazione dei nuovi prezzi e concludere l'operazione, sarà necessario cliccare su APPLICA.

