



**Fidelity Net**

© 1999 - 2011 by CSF Sistemi

Revisione: 6.7.0

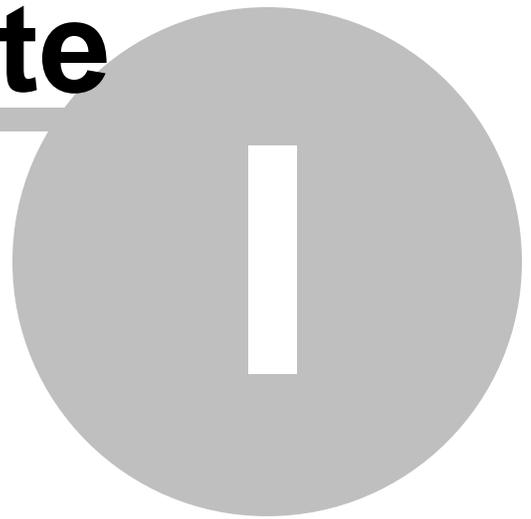


***csf***  
***sistemi***

# Indice dei contenuti

Prefazione	0
<b>Parte I Fidelity Net</b>	<b>4</b>
1 Menù di servizio.....	4
2 Menù principale.....	6
<b>Tab Fidelity</b> .....	<b>6</b>
Sistema .....	6
Dati Fidelity .....	7
Data Validità.....	8
Campagne .....	8
Menù Fidelity.....	9
Le tipologie di Card.....	13
Menù per tipologia di Card.....	13
Prodotti selezionati.....	14
Tipo di calcolo.....	15
Punti per importo.....	16
Punti per pezzi e ricetta.....	17
Punti per fascia.....	18
Sconto su prezzo.....	18
<b>Tab Strumenti</b> .....	<b>20</b>
Filtri avanzati.....	21
Editor di filtro .....	22
Selezione .....	23
Altro .....	23
Personalizza colonne.....	26
Riga Filtro Automatico.....	27
Pannello gruppo .....	28
Filtri dei criteri di raggruppamento.....	30
Stampa .....	31
<b>Tab Azioni</b> .....	<b>32</b>
2.3.1 Modifica.....	33
Azzerramento e Elimina.....	33
Rinnova Scadenza.....	34
Converti .....	34
Trasferimento dati.....	34
3 Gestione fidelity card in vendita.....	35
Creazione di una fidelity card nella finestra Vendita .....	36
Scaricare gli sconti e i punti .....	39
4 Barra di Stato.....	40
5 Ribbon.....	41
<b>Ribbon Tab</b> .....	<b>41</b>
Tastierino numerico.....	42
Menù Contestuale.....	42
<b>Indice Analitico</b>	<b>0</b>

**Parte**



# 1 Fidelity Net

La nuova **release della versione 6.7.0** si aggiorna acquistando nuove funzionalità e importantissimi moduli.

Tra questi spicca **Fidelity Net**, valore aggiunto al **Sistema F Platinum** per una rinnovata gestione delle **Fidelity Card**.

Il modulo permette di ottimizzare la gestione delle Fidelity Card e di integrare con nuove funzioni la precedente versione, evolvendosi per incontrare le rinnovate esigenze del farmacista.

Le nuove interfacce e funzionalità garantiscono una maggiore personalizzazione nell'elaborazione, nella gestione e nella visualizzazione delle [Card](#)<sup>[13]</sup> e delle [Campagne](#)<sup>[8]</sup>.

Ai classici menù si sostituiscono i [ribbon](#)<sup>[41]</sup> che migliorano l'intuitività e l'accessibilità ai comandi e alle funzioni.

La nuova griglia si arricchisce di funzionalità rendendola oltremodo flessibile e dinamica per una gestione dell'informazione più aderente alle esigenze del farmacista.

## 1.1 Menù di servizio

La nuova versione del Sistema F Platinum, così come il modulo Fidelity Net, si avvicina all'utente, offrendo un menù di servizio arricchito di nuove funzionalità.



Barra dei menù

Sulla barra dei menù, in alto a destra, sono individuabili le seguenti tre icone:

-  **Extend/Minimize the ribbon**
-  **Help**
-  **CSF**

▼ **Extend/Minimize** the ribbon permette di estendere o ridurre il ribbon del menù principale.

I menù a tendina della precedente versione sono stati sostituiti infatti con i ribbon introdotti dalla Microsoft con Office 2007, poiché in tal modo si unisce l'intuitività della *toolbar* al menù a tendina, unificando le due interfacce.

I tasti del ribbon facilitano l'accesso alle diverse funzionalità, grazie a una descrizione aggiuntiva e a una grafica di immediata comprensibilità.

Le suddivisioni base del [ribbon](#)<sup>[41]</sup> dell'interfaccia in questione, le cosiddette [ribbon tab](#)<sup>[41]</sup>, sono:

- *Fidelity*
- *Strumenti*
- *Azioni*



**Ribbon Base**

I tasti di accesso alle funzioni sono divisi per funzionalità, facilitando l'individuazione degli stessi e l'operatività dell'utente.

❓ **Help** si rivela uno strumento essenziale per supportare l'attività dell'utente.

Tale funzionalità rende contestualmente disponibile una guida relativa alla sezione del programma in cui si sta operando.

🚢 **CSF** si presenta quale ulteriore supporto all'utenza, agevolando i contatti con la casa produttrice e il personale addetto all'assistenza per il programma.

Il menù a discesa relativo al simbolo di CSF consente l'accesso a:

- *Sito di CSF*
- *Sito di Sistema F Platinum*
- *Email all'assistenza*
- *Link alla pagina dei contatti telefonici e fax*

## 1.2 Menù principale

Il menù principale si compone di tre voci essenziali, che permettono di orientarsi nel reperire i comandi distinti funzionalmente:

- [Fidelity](#)<sup>[6]</sup>
- [Strumenti](#)<sup>[20]</sup>
- [Azioni](#)<sup>[32]</sup>



Menù principale del Tab

### 1.2.1 Tab Fidelity

Il **tab Fidelity** racchiude i gruppi, di seguito elencati:

- [Sistema](#)<sup>[6]</sup>
- [Dati Fidelity](#)<sup>[7]</sup>
- [Data Validità](#)<sup>[8]</sup>
- [Campagne](#)<sup>[8]</sup>

#### 1.2.1.1 Sistema

Il gruppo **Sistema** contiene le funzionalità per operare nell'interfaccia e in particolare lo scorrimento dei [ribbon tab](#)<sup>[41]</sup> contenuti nel [ribbon](#)<sup>[41]</sup>.



**Gruppo Sistema**



**Esci** permette di uscire dall'interfaccia in cui si trova l'utente e ritornare nell'interfaccia iniziale.



**Indietro** e **Avanti** offrono una funzionalità nuova, in quanto permettono all'utente di muoversi tra i *tab* del ribbon, facilitando e accelerando la selezione dei comandi interni agli altri menù.

La navigazione mediante questi due comandi avviene in modo rotazionale, poiché nel caso ci si trovi nel primo tab, premendo il tasto di navigazione **Indietro**, la selezione si troverà sull'ultimo tab; analogamente, premendo **Avanti**, nel caso l'utente fosse posizionato sull'ultimo tab, si sposterà sul primo.

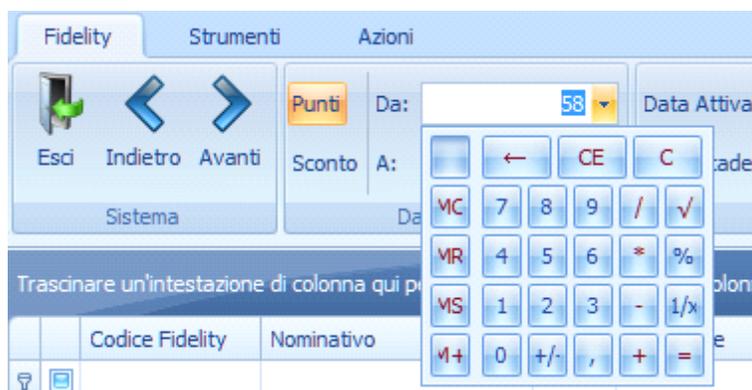
#### 1.2.1.2 Dati Fidelity

Nel gruppo **Dati Fidelity** si rendono disponibili due modalità di filtro: **punti** e **sconto**, relativamente all'intervallo impostato dall'utente.



**Filtro**

Il criterio di filtro scelto dovrà selezionarsi, prima di definire l'intervallo, per la cui definizione è disponibile il [tastierino numerico](#)<sup>42</sup>.

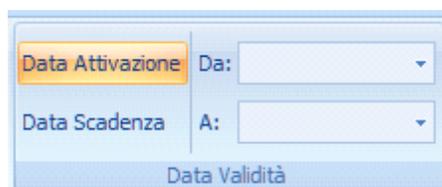


Gruppo di interazione con la griglia

### 1.2.1.3 Data Validità

Il gruppo **Data Validità** consente di filtrare le fidelity card e i relativi dati della griglia mediante un duplice filtro: **Data Attivazione** e **Data Scadenza**.

Il filtro permette la selezione definendo un intervallo di date di attivazione oppure di scadenza.



Gruppo Selezione

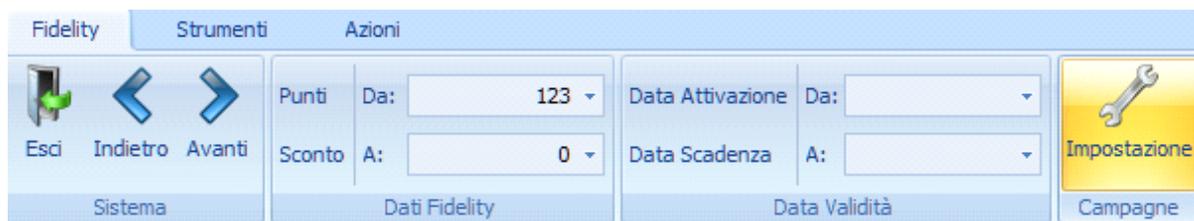
I due filtri sono mutualmente esclusivi e non è pertanto possibile integrarli in un'unica azione di filtraggio.

### 1.2.1.4 Campagne

Le **campagne** si rivelano un concetto essenziale nel nuovo modulo **Fidelity Net**.

Per Campagna si intende l'attività promozionale intrapresa dall'utente nei confronti della propria clientela, relativamente a determinati prodotti che presenteranno tariffe agevolate con o senza l'accumulo di punti.

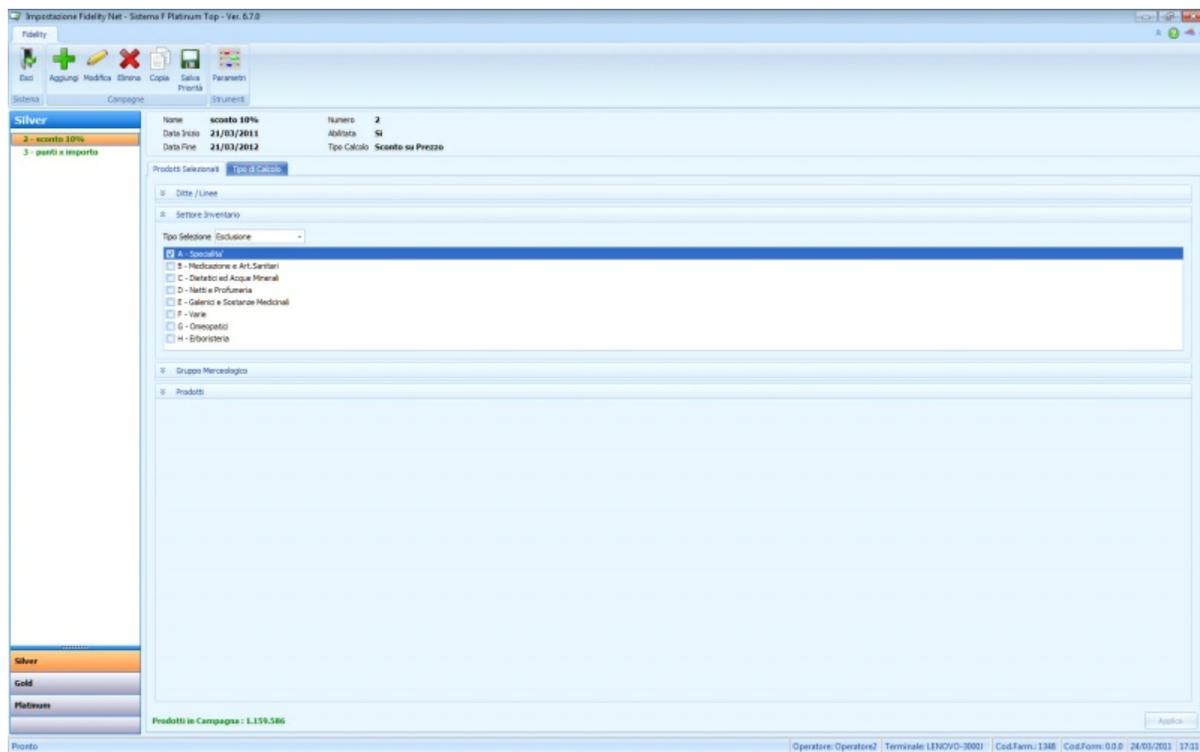
Il gruppo Campagne contiene in questa interfaccia un'unica funzionalità: **Impostazioni**, dalla quale una nuova finestra si apre per permettere al farmacista una chiara e semplice definizione delle Campagne che intende realizzare.



Tab Fidelity

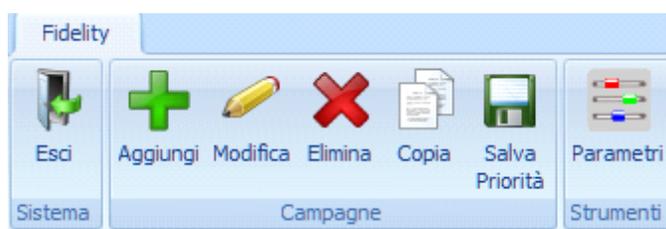
In questa interfaccia si distingue:

- un rinnovato menù Fidelity
- un menù di Campagne distinte per tipologia di Card
- un modulo di definizione Campagne per Prodotto selezionato
- un modulo di definizione Campagne per Tipo di calcolo



Interfaccia Fidelity

### 1.2.1.5 Menù Fidelity



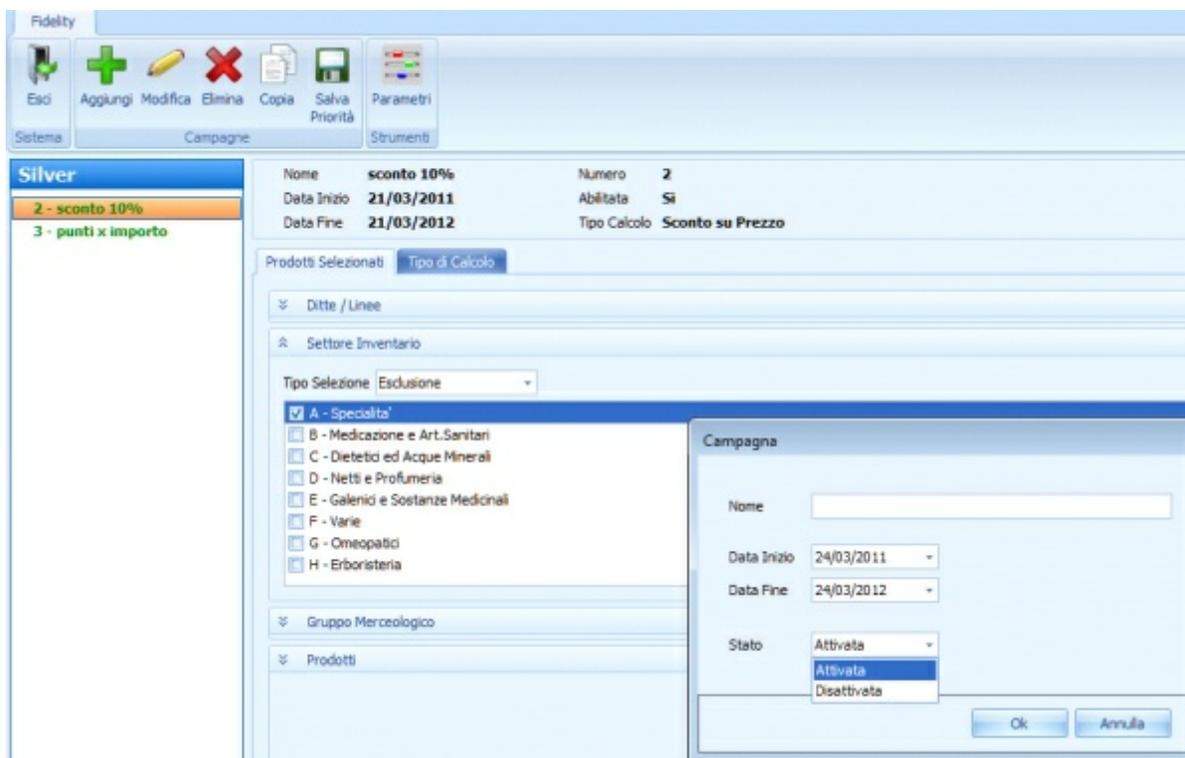
Menù Fidelity

**Esci** permette di lasciare il modulo e tornare nell'interfaccia principale di Fidelity Net.

**Aggiungi** consente di inserire una nuova campagna, definendo nella finestra che si apre il nome, l'intervallo temporale di validità e lo stato.



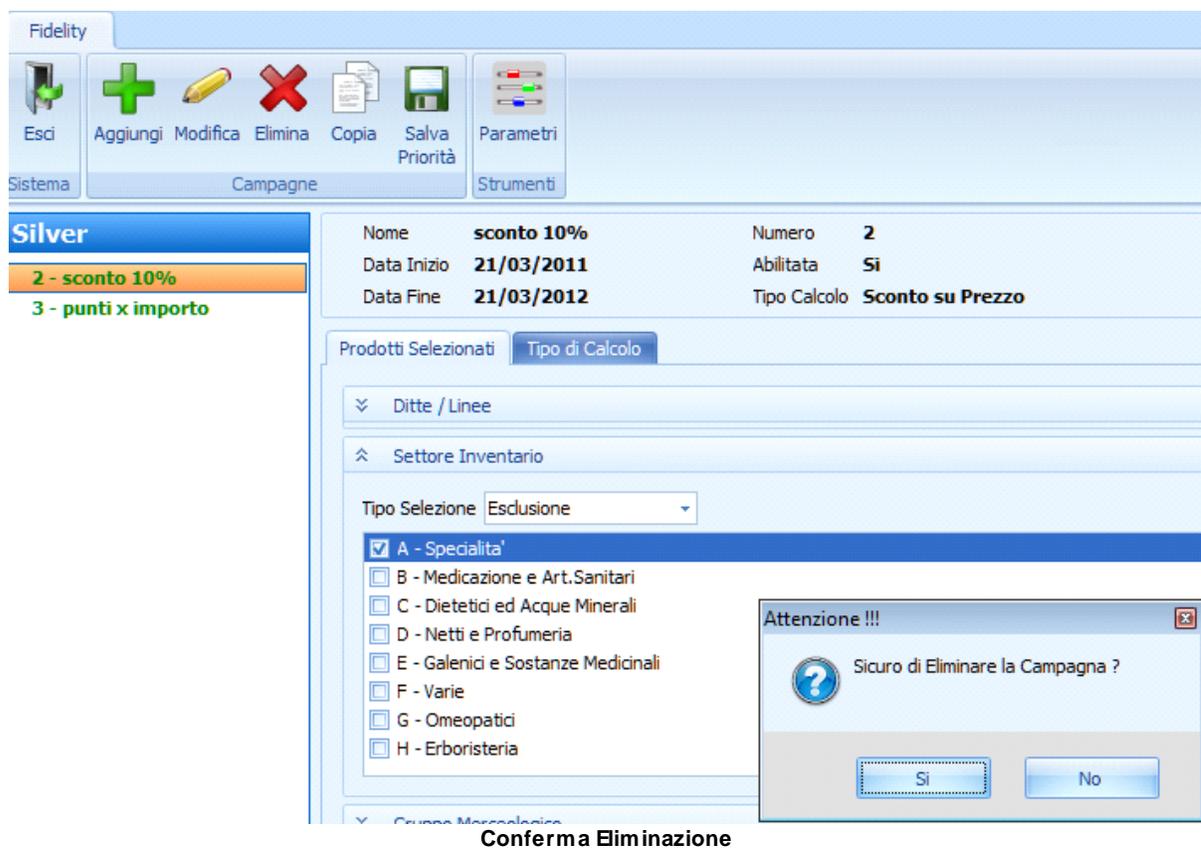
Si consiglia di utilizzare un nome per la campagna che identifichi chiaramente il **tipo** ed eventuali **prodotti** coinvolti.



Attivazione Campagna

**Modifica** apre la finestra sopra illustrata, permettendo la modifica dei dati immessi in precedenza.

**Elimina**, a seguito della selezione dal menù laterale per tipologia di card, permette la cancellazione di una o più campagne registrate.



Conferma Eliminazione

**Copia** offre la possibilità di duplicare una campagna già esistente nel menù laterale, facilitando la definizione di una nuova campagna con caratteristiche simili permettendo un notevole risparmio di tempo per l'utente.

**Salva priorità** permette il salvataggio dell'ordinamento delle campagne presenti nel menù laterale che, mediante il semplice trascinamento, possono assumere priorità differenti.

**Parametri** è una funzionalità che determina l'apertura di una finestra mediante la quale è possibile definire le caratteristiche essenziali della campagna.

Impostazione

Data Inizio per Calcolo Vendite 01/01/2011

Controllo Associazione Codice Fiscale / Codice Fidelity

Scadenza Fidelity Tipo <Silver>

Solare

Data Scadenza 21/03/2011

Intervallo

Scadenza tra 1 Mesi dall' attivazione

Ok Annulla

Parametri della Fidelity Net

Si determinano con tale finestra una serie di parametri relativi alla tipologia di card selezionata nel menù laterale, per renderli validi per l'intera categoria:

- **il giorno d'inizio per considerare il Calcolo Vendite.** In fase di vendita la Fidelity Card permette la visualizzazione del numero di vendite per il quale è stata utilizzata. È dall'impostazione di questa voce che viene a definirsi la data precisa dalla quale potranno considerarsi gli acquisti del cliente e conseguentemente le vendite dell'utente.
- **la possibilità di associare alla Card il codice fiscale dell'utente.** L'associazione delle due tessere consente di renderle una riconducibile all'altra alla lettura del barcode. In tal modo il cliente potrà utilizzare, in caso non abbia con sé la propria fidelity card, il suo codice fiscale e viceversa. Ciò permetterà una migliore flessibilità nella gestione dei clienti, poiché si potranno recuperare i dati dell'utenza secondo due diverse modalità, e facilitando anche la clientela nella fruizione delle promozioni in atto.
- **definire la scadenza per tipo di card selezionate nel menù laterale.** La scadenza potrà gestirsi per anno solare, definendo al 365° giorno dall'attivazione la scadenza della Card stessa e per intervallo di mesi dall'attivazione, lasciando all'utente di impostare la scadenza in base alle proprie esigenze.



Come già esplicitato, la scadenza coinvolgerà **l'intera categoria** di Fidelity Card selezionata.

#### 1.2.1.6 Le tipologie di Card

Fidelity Net presenta tre nuove tipologie di card: **Silver**, **Gold** e **Platinum**.

I vantaggi delle diverse tipologie di Fidelity Card sono determinati dall'utente.

Si offre la possibilità di creazione di differenti politiche di fidelizzazione che permettano di gestire al meglio i rapporti con la propria clientela.

La nuova distinzione delle Fidelity Card, rispetto alla precedente gestione di queste, comporta ulteriori novità.

Sinora le Card necessitavano di un intestatario e di un listino definito dall'utente per il proprio cliente.

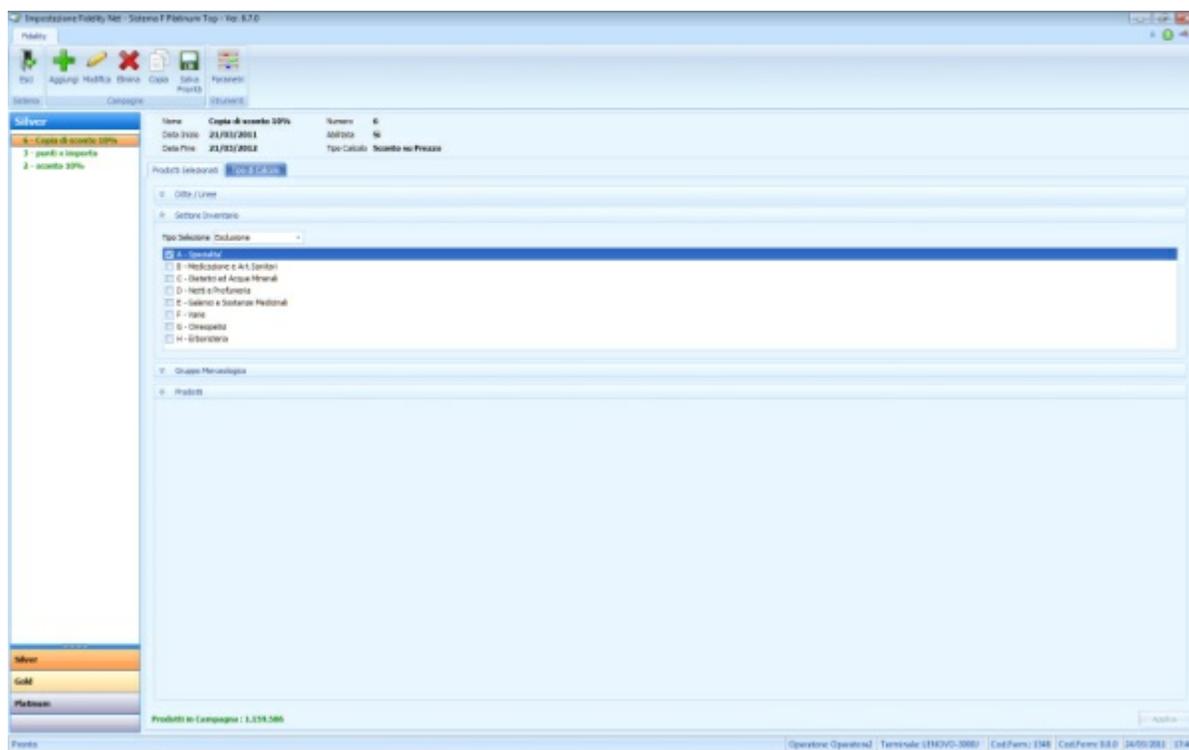
Con la nuova impostazione, le tre tipologie *Silver*, *Gold* e *Platinum* possono avere un intestatario **anonimo** e ricondursi solamente alle campagne correlate alla Card in possesso del cliente.

Le [Campagne](#)<sup>8</sup> sostituiscono la gestione dei molteplici listini, facilitando l'utente nelle sue attività.

#### 1.2.1.7 Menù per tipologia di Card

Il menù laterale contiene tre pulsanti con i nomi delle tre tipologie di card:

- [Silver](#)<sup>13</sup>
- [Gold](#)<sup>13</sup>
- [Platinum](#)<sup>13</sup>



Fidelity Settore

Selezionando la tipologia di card si aprirà un sottomenù contenente le campagne legate alla tipologia di card relativa, potendo conseguentemente operarvi con il menù Fidelity e con i moduli di definizione per Prodotti selezionati e per tipo di calcolo.

In ogni modo i dati essenziali della [Campagna](#)<sup>8</sup> sono riassunti sotto il menù principale: Nome, Data inizio, Data fine, Numero, Abilitata e Tipo Calcolo.

#### 1.2.1.8 Prodotti selezionati

Il modulo è definito per la campagna selezionata nel menù laterale.

Alla creazione di una campagna oppure alla modifica dei suoi criteri di impostazione, si potrà definire la Campagna legata a determinati prodotti, che si potranno distinguere per **ditta**, **linea**, **gruppo merceologico** e/o il **settore d'inventario**.

Prodotti Selezionati Tipo di Calcolo

▲ Ditte / Linee

Tipo Selezione: Inclusione

▲ Settore Inventario

Tipo Selezione: Inclusione

- A - Specialita
- B - Medicazione e Art. Sanitari
- C - Dietetici ed Acque Minerali
- D - Netti e Profumeria
- E - Galenici e Sostanze Medicinali
- F - Varie
- G - Omeopati
- H - Erboristeria

▼ Gruppo Merceologico

▲ Prodotti

Tipo Selezione: Inclusione

Ministerial

- Inclusione
- Esclusione

Prodotti in Campagna : 1.225.736

#### Prodotti Selezionati

La selezione dei suddetti criteri potrà considerarsi a **Inclusione** o a **Esclusione**, ossia potrà definirsi la campagna includendo oppure escludendo in questa i prodotti, i gruppi merceologici, i settori d'inventario o le ditte che sono state selezionate.

La finestra permette in basso di riscontrare i Prodotti in Campagna, coinvolti nella promozione in base alle selezioni effettuate.

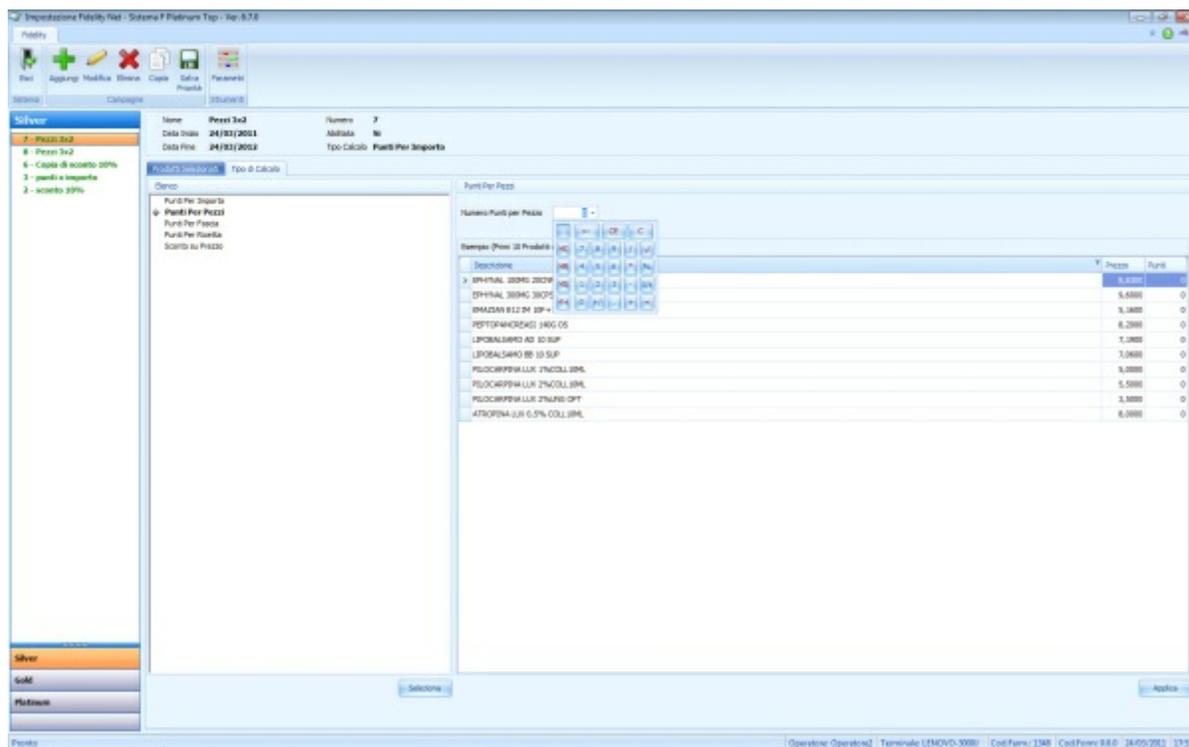
#### 1.2.1.9 Tipo di calcolo

Il modulo è definito per la [campagna](#) selezionata nel menù laterale.

Alla creazione di una campagna oppure alla modifica dei suoi criteri di impostazione si potranno definire il tipo di calcolo che verrà operato per la Campagna in questione.

Possono essere create campagne per:

- *Punti per importo*<sup>16</sup>
- *Punti per pezzi*<sup>17</sup>
- *Punti per ricetta*<sup>17</sup>
- *Punti per fascia*<sup>18</sup>
- *Sconto per prezzo*<sup>18</sup>



Tipi di Calcolo

### 1.2.1.10 Punti per importo

Selezionando nell'elenco la modalità di calcolo per importo potrà definirsi nel modulo l'importo minimo e il numero di punti associati a questo.

Si definisce inoltre se il calcolo si opera sul totale vendita o del singolo prodotto, impostando come ulteriori parametri se si debba considerare lo **Sconto Vendita** o la **Maggiorazione Vendita**.

- Per **Sconto Vendita** deve intendersi la diminuzione del prezzo praticata dal venditore all'acquirente relativamente alla vendita dei prodotti indicati dallo stesso.

- La **Maggiorazione Vendita** si considera l'applicazione della modalità di calcolo per importo sul totale di vendita effettuata. Dunque non si applica solamente ai prodotti in promozione, sebbene almeno uno di questi deve essere incluso tra gli acquistati.

Nome	<b>Pezzi 3x2</b>	Numero	<b>7</b>
Data Inizio	<b>24/03/2011</b>	Abilitata	<b>Si</b>
Data Fine	<b>24/03/2012</b>	Tipo Calcolo	<b>Punti Per Importo</b>

Prodotti Selezionati		Tipo di Calcolo	
Elenco		Punti Per Importo	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Punti Per Importo</b></li> <li>Punti Per Pezzi</li> <li>Punti Per Fascia</li> <li>Punti Per Ricetta</li> <li>Sconto su Prezzo</li> </ul>		Importo Minimo <input type="text" value="0"/> Numero Punti <input type="text" value="0"/> Calcolo su <input type="text" value="Totale Vendita"/> <input type="checkbox"/> Considera Sconto Vendita <input type="checkbox"/> Considera Maggiorazione Vendita	

Punti per importo

#### 1.2.1.11 Punti per pezzi e ricetta

Il calcolo opera in modo simile per il numero di pezzi e per ricetta, poiché se nel primo caso viene a considerarsi il numero di punti per pezzi, nel secondo caso si stabilisce il numero di punti per pezzi inclusi in ricetta.

Prodotti Selezionati		Tipo di Calcolo																																		
Elenco		Punti Per Pezzi																																		
<ul style="list-style-type: none"> <li>Punti Per Importo</li> <li>➤ <b>Punti Per Pezzi</b></li> <li>Punti Per Fascia</li> <li>Punti Per Ricetta</li> <li>Sconto su Prezzo</li> </ul>		Numero Punti per Pezzo <input type="text" value="0"/>  Esempio (Primi 10 Prodotti della Campagna)																																		
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Descrizione</th> <th>Prezzo</th> <th>Punti</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>➤ DIPROSONE UNG. 0,05% 30G</td> <td>13,9000</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>GEMADOL 5% GEL TUBO 40G</td> <td>6,3000</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>LANACORT 15G CREMA</td> <td>9,4800</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>SACCHARUM LAC 200K DO CMN</td> <td>8,1000</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>MERCURIUS COR. XMK 2GCMN</td> <td>8,1000</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>TABACUM LMK DOSE CMN</td> <td>8,8000</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>FERRUM SULF. 30CH 5G CMN</td> <td>7,1000</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>PSORINUM 15CH GRANULI CMN</td> <td>7,1000</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>PSORINUM 9CH GRANULI CMN</td> <td>7,1000</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>PSORINUM 7CH GRANULI CMN</td> <td>7,1000</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>		Descrizione	Prezzo	Punti	➤ DIPROSONE UNG. 0,05% 30G	13,9000	0	GEMADOL 5% GEL TUBO 40G	6,3000	0	LANACORT 15G CREMA	9,4800	0	SACCHARUM LAC 200K DO CMN	8,1000	0	MERCURIUS COR. XMK 2GCMN	8,1000	0	TABACUM LMK DOSE CMN	8,8000	0	FERRUM SULF. 30CH 5G CMN	7,1000	0	PSORINUM 15CH GRANULI CMN	7,1000	0	PSORINUM 9CH GRANULI CMN	7,1000	0	PSORINUM 7CH GRANULI CMN	7,1000	0
Descrizione	Prezzo	Punti																																		
➤ DIPROSONE UNG. 0,05% 30G	13,9000	0																																		
GEMADOL 5% GEL TUBO 40G	6,3000	0																																		
LANACORT 15G CREMA	9,4800	0																																		
SACCHARUM LAC 200K DO CMN	8,1000	0																																		
MERCURIUS COR. XMK 2GCMN	8,1000	0																																		
TABACUM LMK DOSE CMN	8,8000	0																																		
FERRUM SULF. 30CH 5G CMN	7,1000	0																																		
PSORINUM 15CH GRANULI CMN	7,1000	0																																		
PSORINUM 9CH GRANULI CMN	7,1000	0																																		
PSORINUM 7CH GRANULI CMN	7,1000	0																																		

Fidelity - Punti per Pezzi

La griglia consente di visualizzare e constatare in anteprima l'incidenza della campagna selezionata sui prezzi e i relativi punti dei prodotti, garantendo all'utente di comprendere anticipatamente gli effetti della [campagna](#) che si appresta a promuovere.

### 1.2.1.12 Punti per fascia

La modalità di calcolo per fascia permette di determinare i punti attribuiti alla [Card](#)<sup>13</sup> in base alla fascia di spesa inserita nella griglia, una volta selezionato il pulsante di aggiunta presente sulla destra.

The screenshot shows a software interface titled "Punti Per Fascia". It features a table with the following structure:

Da	A	Punti
€ 0,00	59	

Below the table, a calculator keypad is visible, containing buttons for MC, MR, MS, M+, 0-9, +/-, comma, +, =, CE, C, /, %, 1/x, and =.

Punti per Fascia

### 1.2.1.13 Sconto su prezzo

La modalità di calcolo viene delineata impostando la percentuale di sconto, che si intende applicare e se quest'ultima si applica su:

- *prezzo di listino*
- *prezzo di vendita*
- *accumulo di vendita*
- *prodotti già scontati*

Prodotti Selezionati Tipo di Calcolo

Elenco

- Punti Per Importo
- Punti Per Pezzi
- Punti Per Fascia
- Punti Per Ricetta
- ↳ Sconto su Prezzo

Sconto su Prezzo

Sconto in %

Calcolo su

Sconto in Accumolo

Calcola Sconto anche se il Prodotto è già Scontato

Priorita Sconto

Considerare Campagne Successive

Esempio (Primi 10 Prodotti della Campagna)

Descrizione	Prz Listino	Prz Vendita	Sconto F.	Punti F.
> EPHYNAL 100MG 20CNF	8,31	8,83	0,00	0,00
EPHYNAL 300MG 30CPS	9,56	9,60	0,00	0,00
EMAZIAN B12 IM 10F+10F 2ML	5,16	5,16	0,00	0,00
PEPTOPANCREASI 140G OS	8,20	8,20	0,00	0,00
LIPOBALSAMO AD 10 SUP	7,19	7,19	0,00	0,00
LIPOBALSAMO BB 10 SUP	7,06	7,06	0,00	0,00
PILOCARPINA LUX 1%COLL 10ML	5,00	5,00	0,00	0,00
PILOCARPINA LUX 2%COLL 10ML	5,50	5,50	0,00	0,00
PILOCARPINA LUX 2%JUNG OFT	3,50	3,50	0,00	0,00
ATROPINA LUX 0,5% COLL 10ML	8,00	8,00	0,00	0,00

#### Fidelity Sconto su Prezzo

Si offre la possibilità di definire una priorità di sconto, impostando la tariffa agevolata per:

- **Il maggiore dei due**, applicando lo sconto solo al prodotto con il prezzo più alto.
- **Somma dei due sconti**, considerando entrambi gli sconti nel loro totale.
- **Solo sconto vendita**, adottando solo lo sconto in vendita e non quello legato alla campagna promozionale per i possessori di Fidelity Card.
- **Solo sconto Fidelity**, adottando solo lo sconto legato alla campagna promozionale per i possessori di Fidelity Card e non quello in vendita.

Inoltre si possono considerare o meno le campagne successive, che coinvolgono un determinato prodotto, nell'applicazione dello sconto sul prezzo.

Nel caso in cui si selezioni la modalità **Considerare Campagne Successive**, all'atto di vendita di più prodotti inclusi in campagne diverse, non si applicherà lo sconto solamente sul primo prodotto che rientri in una promozione, ma si considereranno anche i seguenti e le loro percentuali di sconto.

Sconto su Prezzo

Sconto in %

Calcolo su

Sconto in Accumolo

Calcola Sconto anche se il Prodotto è già Scontato

Priorità Sconto

Considerare Campi

Esempio (Primi 10 Prodotti della Campagna)

Descrizione	Prz Listino
EPHYNAL 100MG 20CNF	8,31
EPHYNAL 300MG 30CPS	9,56
EMAZIAN B 12 IM 10F +10F 2ML	5,16
PEPTOPANCREASI 140G OS	8,20
LIPOBALSAMO AD 10 SUP	7,19
LIPOBALSAMO BB 10 SUP	7,06
PILOCARPINA LUX 1%COLL 10ML	5,00
PILOCARPINA LUX 2%COLL 10ML	5,50
PILOCARPINA LUX 2%UNG OFT	3,50
ATROPINA LUX 0,5% COLL 10ML	8,00

Modalità di priorità sconto

## 1.2.2 Tab Strumenti

Fidelity   Strumenti   Azioni

Esci   Indietro   Avanti   Mostra Filtri Avanzati   Tutto   Nessuno   Inverti   Personalizza Colonne   Riga Filtrante   Pannello Gruppo   Stampa   Esporta

Sistema   Filtri Avanzati   Selezione   Altro   Stampa

Tab Visualizza

Il tab **Strumenti** fornisce all'utente una serie di funzionalità per interagire con la griglia.

- *Sistema*
- *Filtri Avanzati*<sup>[21]</sup>
- *Selezione*
- *Altro*
- *Stampa*

## 1.2.2.1 Filtri avanzati

	Codice Fidelity	Nominativo	Tipo	N. Vendite	Tot. Punti	Tot. Sconto	Attivazione	Scadenza
>	0500	TRUDU DR. ANTONIO	Gold	0	0,00	€ 120,01	16/03/2011	01/01/2020
	0501	ORSINI DR. CLAUDIO	Gold	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011	01/01/2020
	0502	TROTTA DR. LEONARDO	Gold	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011	Illimitata
	0504	PONTI DR. DANIELE	Gold	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011	Illimitata
	0505	SPADA DR. VINCENZO	Gold	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011	Illimitata
	0506	FAST S.R.L.	Silver	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011	Illimitata

**Filtri Avanzati**

Il gruppo **Filtri Avanzati** mette a disposizione all'utente due funzionalità: **Mostra Filtri Avanzati** e, alla selezione di questo, si modifica nella funzionalità **Nascondi Filtri Avanzati**.



Questa funzionalità apre un [editor di filtro](#)<sup>22)</sup> in basso alla pagina, riducendo lo spazio di visualizzazione della griglia.

## 1.2.2.1.1 Editor di filtro



Editor filtri

Nell'area dell'**editor filtro** è possibile definire nel dettaglio i criteri di ricerca.

Gli operatori per la ricerca possono modificarsi mediante menù che si aprono selezionando l'elemento inserito di default.

I parametri di filtro possono inserirsi manualmente nell'operazione e il loro valore potrà immettersi in form, di differente formato, in base alla tipologia del valore corrispondente (ad esempio potrà selezionarsi la scadenza da un calendario predefinito).



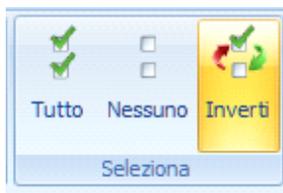
Criteri di ricerca

Si può aggiungere un'ulteriore espressione di filtro mediante il comando **Aggiungi** , ovvero con il tasto **Ins** e con il tasto **+**, arricchendo l'operazione di filtraggio.

Il comando **Elimina**  permette di eliminare i filtri definiti in precedenza.

### 1.2.2.2 Selezione

Il gruppo **Selezione** consente di lavorare in modo massivo sulle selezioni della griglia.



**Gruppo Selezione**

L'operatore ha la possibilità di procedere con:

- *Selezione Tutto*
- *Deselezione Tutto*
- *Inverti Selezione*

### 1.2.2.3 Altro

Il gruppo **Altro** racchiude funzionalità quali **Personalizza Colonne**, **Riga Filtrante** e **Pannello Gruppo** per una visualizzazione e gestione dei dati della griglia più chiara e immediata.



**Gruppo Altro**

Fidelity		Strumenti		Azioni							
Sistema			Filtri Avanzati	Selezione			Altro		Stampa		
Trascinare un'intestazione di colonna qui per raggruppare in base a tale colonna.											
		Codice Fidelity	Tot. Sconto	Età	Scadenza	Nominativo	Tipo	N. Vendite			
<input type="checkbox"/>		5555	€ 0,00		Illimitata		Silver	0			
<input type="checkbox"/>		0509	€ 0,00	48	Illimitata	CASSANI DR.SA LAURA	Silver	0			
<input type="checkbox"/>		600	€ 47,95		Illimitata	CELSO	Silver	2			
<input type="checkbox"/>		0507	€ 0,00	39	Illimitata	DE NIGRIS DR. ALFREDO	Silver	0			
<input type="checkbox"/>		0506	€ 0,00		Illimitata	FAST S.R.L.	Silver	0			

**Griglia**

La griglia si rivela uno strumento estremamente flessibile per la gestione dei dati.

Parte delle sue funzionalità, presenti nel [menù contestuale](#)<sup>42</sup>, sono disponibili direttamente

sulla barra delle intestazioni delle colonne, cliccando con il tasto destro del mouse:

- *Ordinamento: crescente e decrescente*
- *Raggruppamento ([Pannello Gruppo](#)<sup>[28]</sup>): raggruppa per questa colonna e mostra pannello di raggruppamento*
- *Colonne<sup>[26]</sup>: rimuovi, seleziona, adatta, adatta tutte le colonne*
- *Editor filtro<sup>[22]</sup>*
- *Mostra Pannello di ricerca*
- *Mostra Riga Filtro Automatico<sup>[27]</sup>*

Trascinare un'intestazione di colonna qui per raggruppare in base a tale colonna.

	Codice Fidelity	Tot. Sconto	Età	Scadenza	Nominativo
<input type="checkbox"/>	5555	€ 0,00		Illimitata	
<input type="checkbox"/>	0509	€ 0,00	48	Illimitata	CASSANI DR. SA LAURA
> <input checked="" type="checkbox"/>	600	€ 47,95		Illimitata	CELSO
<input type="checkbox"/>	0507	€ 0,00	39	Illimitata	DE NIGRIS DR. ALFREDO
<input type="checkbox"/>	0506	€ 0,00		Illimitata	FAST S.R.L.
<input type="checkbox"/>	0516	€ 0,00		Illimitata	GAINI ROBERTO
<input type="checkbox"/>	0517	€ 0,00	54	Illimitata	GANDINI DR. SA TEODORA
<input type="checkbox"/>	0508	€ 0,00	51	Illimitata	LATORRE DR. SA PATRIZIA
<input type="checkbox"/>	0501	€ 0,00	67	01/01/2020	ORSINI DR. CLAUDIO
<input type="checkbox"/>	0504	€ 0,00	56	Illimitata	PONTI DR. DANIELE
<input type="checkbox"/>	0505	€ 0,00	65	Illimitata	SPADA DR. VINCENZO
<input type="checkbox"/>	0502	€ 0,00		Illimitata	TROTTA DR. LEONARDO
<input type="checkbox"/>	0500	€ 120,01	57	01/01/2020	TRUDU DR. ANTONIO

- Ordinamento Crescente
- Ordinamento Decrescente
- Pulisci Ordinamento
- Raggruppa per Questa Colonna
- Nascondi Pannello di Raggruppamento
- Rimuovi questa Colonna
- Selezione Colonne
- Adatta Colonna
- Adatta Tutte le Colonne
- Editor Filtro...
- Mostra Pannello di Ricerca
- Mostra Riga Filtro Automatico

Menù contestuale della griglia

La barra delle titolazioni delle colonne permette di ordinare i dati in senso crescente e decrescente.

	Codice Fidelity	Tot. Sconto	Età	Scadenza	Nominativo	Tipo	N. Vendite
<input type="checkbox"/>	5555	€ 0,00		Illimitata		Silver	0
<input type="checkbox"/>	0509	€ 0,00	48	Illimitata	CASSANI DR. SA LAURA	Silver	0
<input type="checkbox"/>	600	€ 47,95		Illimitata	CELSO	Silver	2
<input type="checkbox"/>	0507	€ 0,00	39	Illimitata	DE NIGRIS DR. ALFREDO	Silver	0

Ordinamento e filtri della barra delle titolazioni

Inoltre rende disponibili all'utenza dei filtri che consentono all'utente di restringere la

visualizzazione a uno dei valori presenti nella colonna, ai campi vuoti, non vuoti oppure di personalizzare il filtro.

Trascinare un'intestazione di colonna qui per raggruppare in base a tale colonna.

	Codice Fidelity	Tot. Sconto	Età	Scadenza	Nominativo	Tipo
<input type="checkbox"/>	5555	€ 0,00		Illimitata		Silver
<input type="checkbox"/>	0509	€ 0,00	48	Illimitata	AURA	Silver
<input type="checkbox"/>	600	€ 47,95		Illimitata	01/01/2020	Silver
<input type="checkbox"/>	0507	€ 0,00	39	Illimitata	FREDO	Silver
<input type="checkbox"/>	0506	€ 0,00		Illimitata	FAST S.R.L.	Silver

Ordinamento e filtri della barra delle titolazioni

In aggiunta alla Riga Filtro Automatico, la griglia si arricchisce di un'ulteriore **funzionalità di ricerca dei dati**.

Trascinare un'intestazione di colonna qui per raggruppare in base a tale colonna.

	Codice Fidelity	Tot. Sconto	Età	Scadenza	Nominativo	Tipo	N. Vendite
<input type="checkbox"/>	5555	€ 0,00		Illimitata		Silver	0
<input type="checkbox"/>	0509	€ 0,00	48	Illimitata	CASSANI DR. SA LAURA	Silver	0
<input checked="" type="checkbox"/>	600	€ 47,95		Illimitata	CELSO	Silver	2

Pannello di ricerca

Mediante la combinazione di tasti **CTRL+ F** ovvero il menù contestuale che si apre con il tasto destro del mouse, è possibile effettuare una ricerca tra tutti i dati in griglia, qualunque sia il campo di appartenenza, in base alla corrispondenza degli inserimenti in questa area che appare tra il ribbon e la barra delle titolazioni.

## 1.2.2.3.1 Personalizza colonne

The screenshot shows the Fidelity Net software interface. At the top, there are tabs for 'Fidelity', 'Strumenti', and 'Azioni'. Below these are various icons and buttons, including 'Esci', 'Indietro', 'Avanti', 'Mostra Filtri Avanzati', 'Tutto', 'Nessuno', 'Inverti', 'Personalizza Colonne', 'Riga Filtrante', 'Pannello Gruppo', 'Stampa', and 'Esporta'. A red arrow points from the 'Personalizza Colonne' button to a dialog box titled 'Personalizzazione'. The dialog box contains a list of columns to be hidden: 'DataScadenza' and 'Newsletter'. Below the dialog box, a table of customer data is visible. The table has columns for 'Codice Fidelity', 'Nominativo', 'Tipo', 'N. Vendite', 'Tot. Punti', 'Tot. Sconto', 'Attivazione', 'Scadenza', 'Codice Fiscale', and 'Età'. The table contains 17 rows of data, with the last row (row 17) highlighted in blue. The last row has the following data: '600', 'CELSO', 'Silver', '2', '0,00', '€ 47,95', '16/03/2011', and '5555'.

	Codice Fidelity	Nominativo	Tipo	N. Vendite	Tot. Punti	Tot. Sconto	Attivazione	Scadenza	Codice Fiscale	Età
<input type="checkbox"/>	0500	TRUDU DR. ANTONIO	Gold	0	0,00	€ 120,01	16/03/2011	01/01/2020	TRDNTN54C02G110J	
<input type="checkbox"/>	0501	ORSINI DR. CLAUDIO	Gold	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011	01/01/2020	RSNCLD43D19D590S	
<input type="checkbox"/>	0502	TROTTA DR. LEONARDO	Gold	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011	Illimitata		
<input type="checkbox"/>	0504	PONFI DR. DANIELE	Gold	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011	Illimitata	PNTDNL54L12L682A	
<input type="checkbox"/>	0505	SPADA DR. VINCENZO	Gold	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011	Illimitata	SPDVCN46B28B354B	
<input type="checkbox"/>	0506	FAST S.R.L.	Silver	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011			
<input type="checkbox"/>	0507	DE NIGRIS DR. ALFREDO	Silver	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011			
<input type="checkbox"/>	0508	LATORRE DR.SA PATRIZIA	Silver	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011			
<input type="checkbox"/>	0509	CASSANI DR.SA LAURA	Silver	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011			
<input type="checkbox"/>	0516	GAINI ROBERTO	Silver	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011			
<input type="checkbox"/>	0517	GANDINI DR.SA TEODORA	Silver	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011			
> <input type="checkbox"/>	600	CELSO	Silver	2	0,00	€ 47,95	16/03/2011			
<input type="checkbox"/>	5555		Silver	0	0,00	€ 0,00	21/03/2011			

## Personalizza colonne

**Personalizza colonne** è una funzionalità che incide direttamente sulla struttura della griglia e consente di rispondere alle mutevoli esigenze dell'utente.

Selezionando tale funzionalità, appare una finestra di dimensioni ridotte in cui poter trascinare, dalla barra delle titolazioni delle colonne, la colonna di cui si vuole momentaneamente eliminare la visualizzazione a video.

In seguito sarà possibile ripristinare l'assetto standard compiendo il trascinamento della voce allocata nella finestra alla barra del titolo.

In tal modo l'utente potrà inoltre definire l'ordinamento delle colonne desiderato, ripristinando le colonne nella posizione che ritiene più appropriata per agevolare le sue attività.

Ciò è altrettanto possibile mediante il meccanismo del trascinamento della titolazione delle colonne con rilascio nella posizione interessata.



Nel caso si stampi la griglia risultante dalla personalizzazione, le colonne trascinate nella finestra di **Personalizzazione** non verranno rese nella stampa.



Alla chiusura dell'interfaccia principale la griglia, qualora fosse stata personalizzata,

perderà l'aspetto impostato.

#### 1.2.2.3.2 Righe Filtro Automatico

	Codice Fide...	Nominaivo	Tipo	N. Vendite	Tot. Punti	Tot. Sconto	Attivazione	Scadenza	Codice Fiscale	Età	Sesso	Indirizzo
	0502	TROTTA DR. LEONARDO	Gold	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011	Illimitata				VIA GIACOBINI, 23
	0500	TRUDU DR. ANTONIO	Gold	0	0,00	€ 120,01	16/03/2011	01/01/2020	TRDNTN54C02G110J		57 M	VIA VIGNETTA 16

#### Riga Filtro Automatico

La **Riga Filtro Automatico** è uno strumento di grande utilità per la gestione e la reperibilità dei dati della griglia.

Questo filtro si definisce al di sotto della barra delle titolazioni delle colonne e permette di filtrare il contenuto della griglia secondo criteri molteplici, ovvero quelli inseriti come titoli delle colonne stesse:

- *Codice Fidelity*
- *Tipo*
- *N. Vendite*
- *Tot. Punti*
- *Tot. Sconto*
- *Attivazione*
- *Scadenza*
- *E una serie di dati relativi all'anagrafica del cliente*

Si rende possibile, inoltre, estrarre tutti i dati selezionati o non selezionati, in base alla selezione della casella di spunta a inizio riga.

Cliccando con il tasto destro sulla barra dell'intestazione delle colonne, si apre un menù contestuale dal quale sarà ugualmente disponibile la [riga di filtro](#)<sup>[27]</sup>.

## 1.2.2.3.3 Pannello gruppo

	Codice Fidelity	Nominativo	Tipo	N. Vendite	Tot. Punti	Tot. Sconto	Attivazione	Codice Fiscale
Scadenza: 01/01/2020								
<input type="checkbox"/>	0500	TRUDU DR. ANTONIO	Gold	0	0,00	€ 120,01	16/03/2011	TRDNTN54C02G110J
<input type="checkbox"/>	0501	ORSINI DR. CLAUDIO	Gold	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011	RSNCLD43D19D590S
Scadenza: Illimitata								
<input type="checkbox"/>	0502	TROTTA DR. LEONARDO	Gold	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011	
<input type="checkbox"/>	0504	PONTI DR. DANIELE	Gold	0	0,00	€ 0,00	16/03/2011	PNTDNL54L12L682A

Pannello Gruppo

**Pannello Gruppo** consente all'utente di raggruppare i dati nella griglia secondo criteri che corrispondono ai titoli delle colonne.

Come comunicato all'utente nella barra azzurra che appare tra il ribbon e la barra delle titolazioni delle colonne, premendo [Pannello Gruppo](#)<sup>[28]</sup>, sarà possibile trascinare l'intestazione della colonna che vuole utilizzarsi come parametro di raggruppamento.

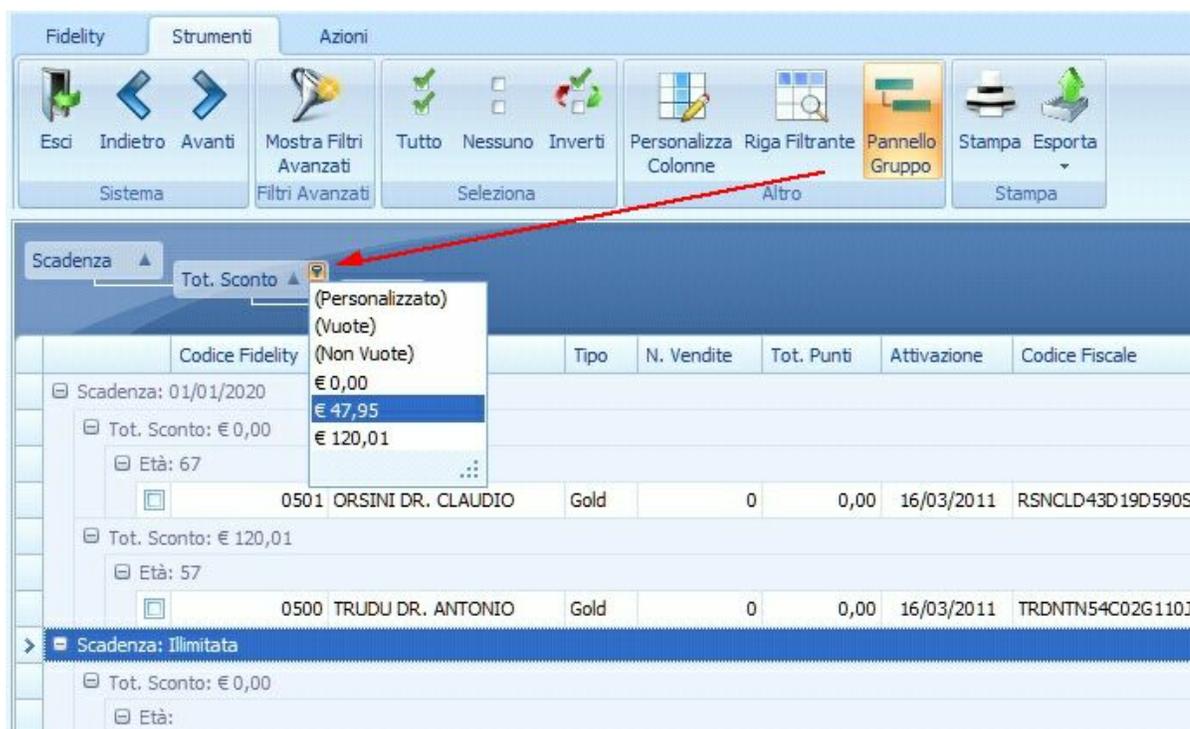
		Scadenza	Tot. Sconto	Età					
	Code	Fidelity	Nominativo	Tipo	N. Vendite	Tot. Punti	Attivazione	Codice Fiscale	Sesso
Scadenza: 01/01/2020									
Tot. Sconto: € 0,00									
Età: 67									
<input type="checkbox"/>	0501		ORSINI DR. CLAUDIO	Gold	0	0,00	16/03/2011	RSNCLD43D19D590S	M
Tot. Sconto: € 120,01									
Età: 57									
<input type="checkbox"/>	0500		TRUDU DR. ANTONIO	Gold	0	0,00	16/03/2011	TRDNTN54C02G110J	M
Scadenza: Illimitata									
Tot. Sconto: € 0,00									
Età:									
<input type="checkbox"/>	0502		TROTTA DR. LEONARDO	Gold	0	0,00	16/03/2011		
<input type="checkbox"/>	0506		FAST S.R.L.	Silver	0	0,00	16/03/2011		
<input type="checkbox"/>	0516		GAINI ROBERTO	Silver	0	0,00	16/03/2011		
<input type="checkbox"/>	5555			Silver	0	0,00	21/03/2011		
Età: 39									
<input type="checkbox"/>	0507		DE NIGRIS DR. ALFREDO	Silver	0	0,00	16/03/2011	DNGLRD71L26F205P	M
Età: 48									
<input type="checkbox"/>	0509		CASSANI DR. SA LAURA	Silver	0	0,00	16/03/2011	CSSLRA62R59L682O	F

### Raggruppamento

Il **raggruppamento** può avvenire anche mediante più criteri, che seguono in un ordine gerarchico il primo selezionato.

Ogni parametro, in rapporto agli altri prescelti per il raggruppamento, viene mostrato nella barra azzurra sopra al titolo delle colonne con la struttura assunta per l'aggregazione dei dati, offrendo per di più la possibilità di ordinare i dati in ordine crescente e decrescente.

## 1.2.2.3.4 Filtri dei criteri di raggruppamento



Filtri dei criteri di raggruppamento

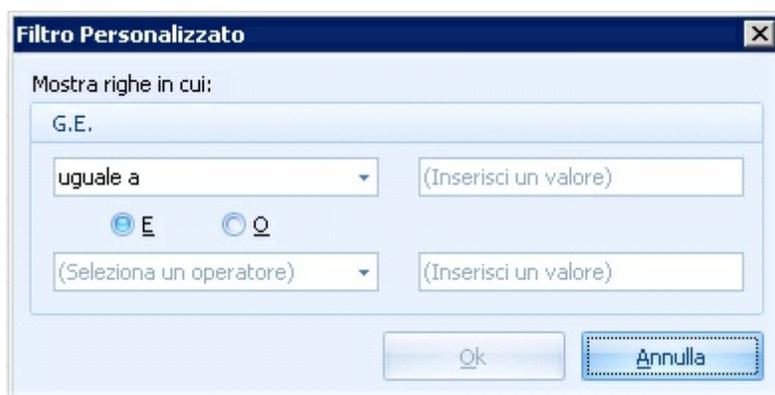
Ogni parametro presenta inoltre la possibilità di restringere il gruppo di dati restituito mediante i filtri disponibili nell'etichetta dell'intestazione

 scelta come criterio di raggruppamento.

A tali filtri possono attribuirsi:

- *Vuoti: tutti i campi vuoti*
- *Non vuoti: tutti i campi non vuoti*
- *Personalizzato*
- *E valori specifici contenuti nella griglia*

I filtri potranno personalizzarsi, con la finestra che si apre al clic su Personalizzato, definendo gli operatori e i valori per la selezione dei dati di interesse.



Filtro personalizzato

#### 1.2.2.3.5 Stampa

Il gruppo di Stampa contiene quali funzionalità di primaria importanza:



- *Stampa*
- *Esporta*

La funzionalità di **Stampa** apre un'area di anteprima di stampa dei dati selezionati, che si desidera avere in cartaceo.

0500	TRUDU DR. ANTONIO	0	Plati...	0,00	€ 120,01	16/03/201
0501	ORSINI DR. CLAUDIO	0	Gold	0,00	€ 0,00	16/03/201
0502	TROTTA DR. LEONARDO	0	Gold	0,00	€ 0,00	16/03/201
0504	PONTI DR. DANIELE	0	Gold	0,00	€ 0,00	16/03/201

Anteprima di Stampa

La funzionalità legata ad **Esporta** permette l'esportazione dei dati della griglia, fornendo una varietà di formati, in cui poter realizzare la conversione: Excel, HTML, PDF, RTF e Text.

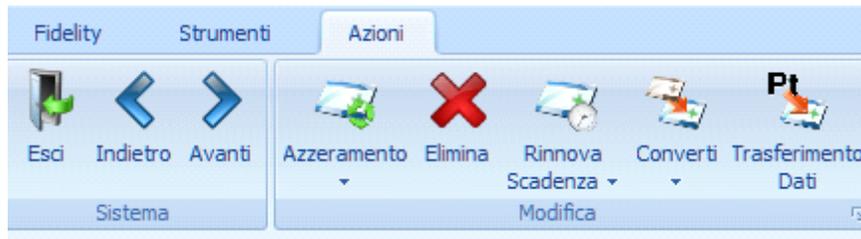
	Codice Fidelity	Nominativo	N. Vendite	Tipo	Tot. Punti	Tot. Sconto	Attivazione
>	0500	TRUDU DR. ANTONIO	0	Plati...	0,00	€ 120,01	16/03/201
	0501	ORSINI DR. CLAUDIO	0	Gold	0,00	€ 0,00	16/03/201
	0502	TROTTA DR. LEONARDO	0	Gold	0,00	€ 0,00	16/03/201
	0504	PONTI DR. DANIELE	0	Gold	0,00	€ 0,00	16/03/201

**Esporta**

### 1.2.3 Tab Azioni

Il tab **Azioni** fornisce all'utente due gruppi di funzionalità :

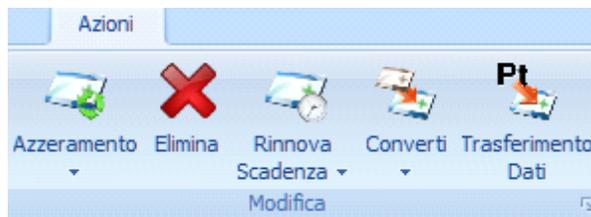
- **Sistema**<sup>6</sup>
- **Modifica**<sup>33</sup>



Azioni

### 1.2.3.1 2.3.1 Modifica

Il gruppo **Modifica** consente di interagire con la griglia contenente il riepilogo dei dati relativi alle **Fidelity Card**.

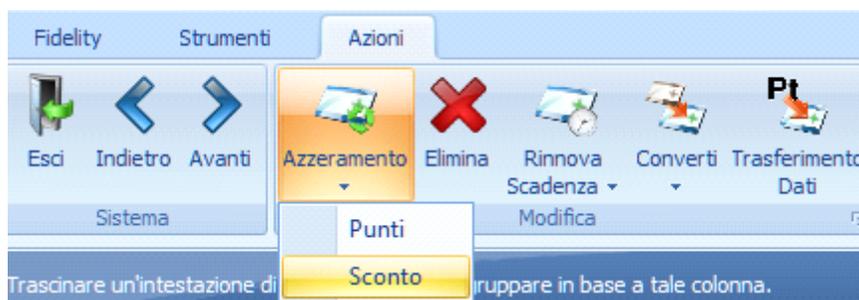


Gruppo Modifica

- [Azzeramento](#)<sup>[33]</sup>
- [Elimina](#)<sup>[33]</sup>
- [Rinnova scadenza](#)<sup>[34]</sup>
- [Converti](#)<sup>[34]</sup>
- [Trasferimento dati](#)<sup>[34]</sup>

#### 1.2.3.1.1 Azzerramento e Elimina

La funzionalità di **Azzerramento** si riferisce al totale punti e al totale sconto delle fidelity card registrate, permettendo di annullare i punti e lo sconto accumulato dal cliente.



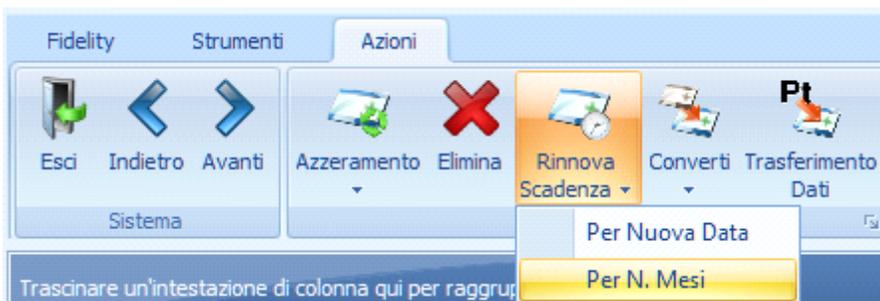
Azzeramento

**Elimina** permette l'eliminazione di una fidelity card e dei dati correlati ad essa.



#### 1.2.3.1.2 Rinnova Scadenza

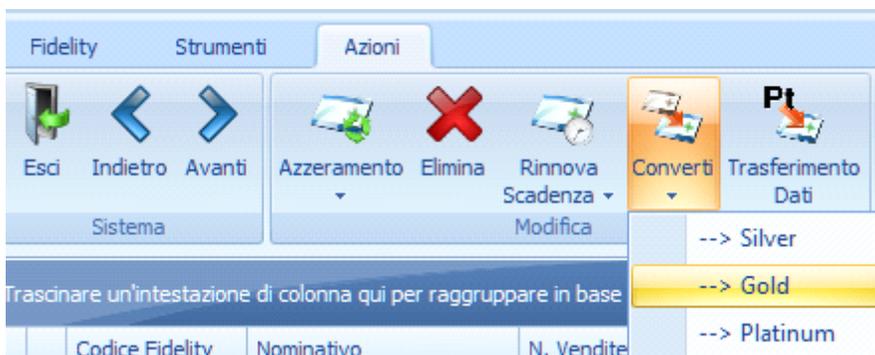
**Rinnova scadenze** consente di rinnovare la scadenza, inserendo una nuova data o ridefinendo un nuovo numero di mesi



Rinnova Scadenza

#### 1.2.3.1.3 Converti

Il comando **Converti** rende possibile convertire la tipologia della card, ridefinendo i vantaggi che comporta per il cliente.



Converti

#### 1.2.3.1.4 Trasferimento dati

Il **Trasferimento dati** permette di trasferire i dati dalla precedente gestione delle fidelity per favorire la nuova gestione.

Le card importate verranno visualizzate come card di tipo Silver ed è bene tener presente che nella nuova gestione non saranno importati i **Dettagli Vendita**, ma esclusivamente

## Punti e Sconti.

Inoltre le **Carte Servizi** potranno continuare a gestirsi, come in precedenza, nell'area Clienti.

The screenshot shows the 'Gestione Fidelity Net - Sistema F Platform Top - Ver. 6.7.0' window. It features a menu bar (File, Strumenti, Admin) and a toolbar with icons for navigation and actions. Below is a table with columns: Codice Fidelity, Nominativo, N. Vendita, Tipo, Tot. Punti, Tot. Sconto, Attribuzione, Scadenza, Codice Fiscale, Dia, Sesso, Indirizzo, Città, Prov., CAP, Parallelo, Professione, Cellulare, E-Mail, Fidelity Card. A dialog box titled 'Attenzione!!' is overlaid on the table, asking: 'Sicura di eseguire il trasferimento dati dalla vecchia gestione Fidelity alla nuova Fidelity Net?'. The dialog has 'Sì' and 'No' buttons.

### Trasferimento

La richiesta di conferma dell'azione verrà in ogni modo sempre sottoposta all'utente per evitare azioni indesiderate.



In caso di trasferimento dati, dalla precedente gestione delle Fidelity Card alla recente in Fidelity Net, è bene ricordare che **la reversibilità di tale azione sarà possibile solamente se non si siano già immessi nuovi dati**, relativi a Punti e Sconti, poiché verrebbero di conseguenza persi nel trasferimento inverso.

## 1.3 Gestione fidelity card in vendita

Parte della gestione delle fidelity card può avvenire anche nella finestra di Vendita del Sistema F.

Potranno crearsi e gestirsi nuove Fidelity Card di tipo:

### 1. anonimo

La fidelity card anonima permette all'utente di disporre di una card alla quale non sono associati i dati anagrafici del cliente.

## 2. anonimo con codice fiscale

La fidelity card anonima con codice fiscale permette di associare il codice fiscale alla card.

In tal modo le due tessere, fidelity e codice fiscale, saranno intercambiabili nell'uso in farmacia.

L'anonimato della card risulta pertanto parziale.

## 3. con nome del cliente associato

La fidelity card con il nome del cliente consente l'associazione della card a un determinato cliente di cui si registrano i dati anagrafici essenziali.

Si ricorda che qualora il registratore di cassa fosse abilitato a tal proposito, sullo scontrino potranno visualizzarsi:

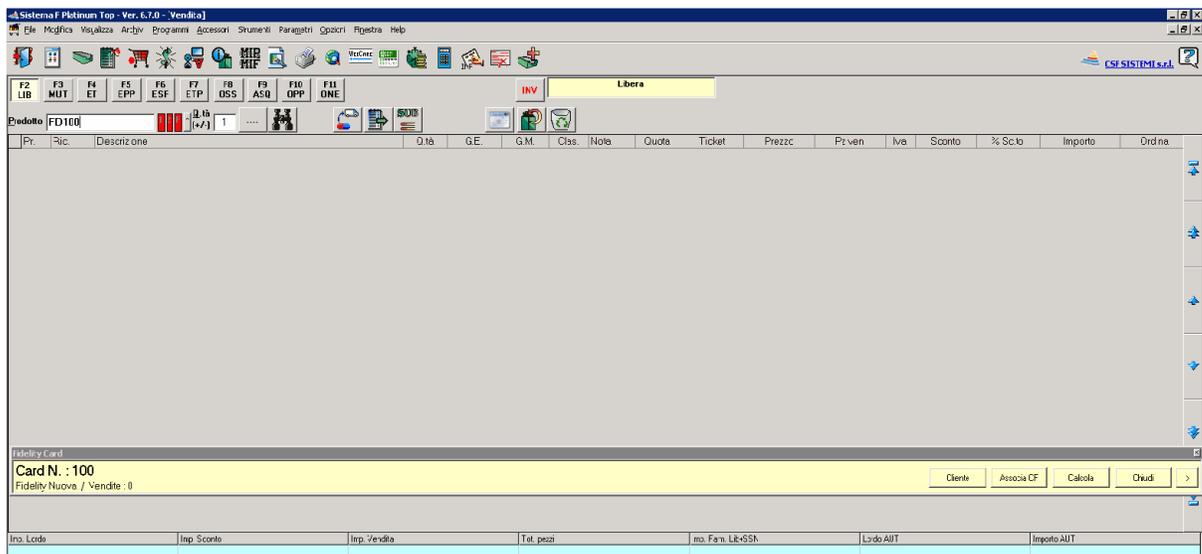
- *punti totali*
- *punti scaricati*
- *punti precedenti alla vendita*
- *punti della vendita stessa*

### 1.3.1 Creazione di una fidelity card nella finestra Vendita

La **creazione** di una nuova fidelity, nella finestra di vendita, può avvenire semplicemente inserendo il numero di una fidelity card nella barra di ricerca del prodotto.

Un pannello si apre così al centro della videata e consente di visualizzare i dati della fidelity appena creata.

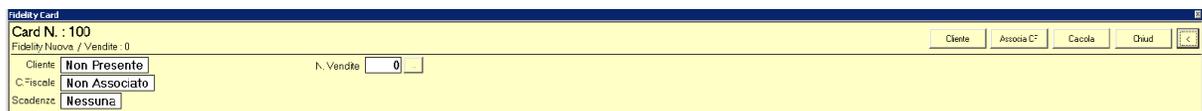
Tutti i tipi di fidelity card creati in vendita saranno di tipo Silver, con possibilità di conversione in Gold e Platinum solo nel pannello FidelityNet.



Il pannello, cliccando sull'ultimo pulsante freccia, riporta il dettaglio delle informazioni associate alla card:

- *nome cliente*
- *codice fiscale*
- *scadenza della card*
- *il numero di vendite associate*
- *il numero di punti, se associata a una campagna per punti*
- *lo sconto totale, se associata a campagna per sconto*

Questo si chiude con la chiusura della vendita stessa.



I **pulsanti** sulla destra permettono dunque di modificare la nuova card da anonima al tipo di card con associato il codice fiscale oppure il cliente.

- Il pulsante **Cliente** apre la finestra sottostante, dove poter registrare i dati del cliente e associarli alla card.

**Inserimento Anagrafica - Cliente - Sistema F Platinum Top - 6.7.0**

File Modifica Help



Categoria **C - Cliente**

Anagrafica | Informazioni

Codice  Nominativo

Indirizzo

Città  Provincia  C.A.P.

Partita IVA  Codice Fiscale  ...

Annotazioni

Tel. cellulare

Email

Pagamento  Banca appoggio

Operatore: assistenza Assistenza: 0775/777222 Cod. utente: 4951 Codice: 1 12

- Il pulsante **Associa CF** consente l'associazione del codice fiscale del cliente alla card in suo possesso.

Il codice potrà inserirsi direttamente o calcolandolo con Calcola il CF.

**Associazione Fidelity/Codicefiscale** X

**Associazione Fidelity/Codicefiscale**  
Inserisci il Codice Fiscale

Pronto Codice: 2-2-1 12/04/2011 11.03



Archivio - Calcolo codice fiscale - Sistema F Platinum Top - 6.7.0

File Strumenti Help

REPUBLICA ITALIANA  
MINISTERO DELLE FINANZE

**CODICE FISCALE**

**COGNOME**

**NOME**  **SESSO** M

**LUOGO DI NASCITA**

**PROVINCIA**   **DATA DI NASCITA** 01/01/2008

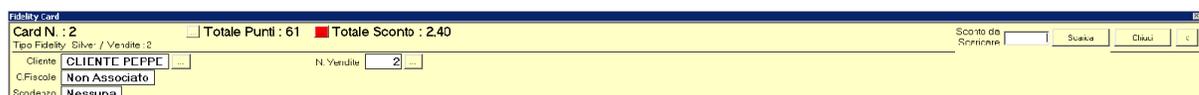
**Il numero di Codice Fiscale corrisponde alle regole del D.M. del 12.3.1974**

Non si può avere l'assoluta certezza dell'esattezza del codice perchè nel raro caso in cui il sistema genera due codici identici (caso di due persone con cognome e nome molto simili nati lo stesso giorno, nello stesso comune), il Ministero delle Finanze provvede alla sostituzione di uno dei numeri con una lettera progressiva.

- Il pulsante **Calcola** ricalcola il numero di punti e lo sconto associato alla fidelity card visualizzata, nel caso in cui si modificano i dati sui prodotti in vendita.

### 1.3.2 Scaricare gli sconti e i punti

Nel pannello riassuntivo dei dati della Fidelity Card si possono scaricare gli sconti, cliccando sul pulsante accanto a **Totale Sconto**.



Fidelity card

Card N. : 2 Totale Punti : 61 Totale Sconto : 2.40

Tipo Fidelity Silver / Vendite 2

Cliente CLIENTE PEPPE N. Vendita 2

C.Fiscale Non Associato

Scadenza Nessuna

Scanto da Scrivere Scegli Clicca C

Si apre vicino ai pulsanti un'area in cui poter indicare il valore di sconto e il numero di punti che si vogliono scaricare.

La stessa procedura vale per scaricare i punti accumulati sulla card del cliente.

Fidelity Card		Card N. : 1		Totale Punti : 76,00		Associa CF		Calcola		Chiudi		<	
Tipo Fidelity: Gold / Vendita: 1		Cliente: CLIENTE CHIARA		N. Vendite: 1									
C. Fiscale: Non Associato													
Scadenza: Nessuna													

Fidelity Card		Card N. : 1		Totale Punti : 76,00		Punti da Scattare		Seleziona		Chiudi		<	
Tipo Fidelity: Gold / Vendita: 1		Cliente: CLIENTE CHIARA		N. Vendite: 1									
C. Fiscale: Non Associato													
Scadenza: Nessuna													

## 1.4 Barra di Stato

La **barra di stato** mantiene costanti informazioni essenziali per l'utilizzo del sistema e contiene le seguenti informazioni:

Pronto	Operatore: Operatore2	Terminale: LENOVO-3000J	Cod.Farm.: 1348	Cod.Form: 0.0.0	24/03/2011	17:52
--------	-----------------------	-------------------------	-----------------	-----------------	------------	-------

Barra di Stato

- *Processo in corso*
- *Operatore connesso*
- *Terminale*
- *Codice della farmacia*
- *Identificativo univoco del form*
- *Data*
- *Ora*

Selezionando con il doppio clic l'operatore connesso, si potrà ripetere l'autenticazione come nuovo operatore, inserendo le proprie credenziali d'accesso.



Autenticazione Operatore

## 1.5 Ribbon

Il **ribbon** è un componente delle interfacce grafiche composto da una striscia situata nella parte superiore di una finestra che mette in mostra contemporaneamente tutte le funzioni che un programma può compiere. Il concetto principale alla base del ribbon è che tutte le funzionalità del programma sono concentrate in un'unica posizione, in modo tale che non sia necessario navigare su livelli multipli di menu gerarchici, *toolbar* o *task panel* prima di trovare il comando desiderato.



Ribbon

I tasti del ribbon facilitano l'accesso alle diverse funzionalità, grazie a una descrizione aggiuntiva e a una grafica di immediata comprensibilità.

### 1.5.1 Ribbon Tab

Un **ribbon**<sup>[41]</sup> può ospitare bottoni e icone, organizzati a schede, cosiddetti **ribbon tab**, che raggruppano i comandi per funzionalità simili.



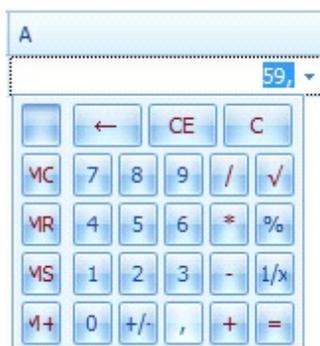
Tab Ribbon

Non solo permette ai gruppi di comandi di essere letti facilmente, ma consente anche di non dover ripetere la stessa parola più e più volte nei nomi dei comandi.

#### 1.5.1.1 Tastierino numerico

Il **tastierino numerico** è un gruppo di tasti che replica i tasti dei numeri e degli operatori aritmetici.

Tali tasti sono disposti tutti affiancati e hanno la funzione di velocizzare le operazioni aritmetiche in diverse aree del programma, soprattutto nelle aree di filtro, facilitando il passaggio dal carattere testuale al numerico ed è possibile eseguire operazioni aritmetiche direttamente.

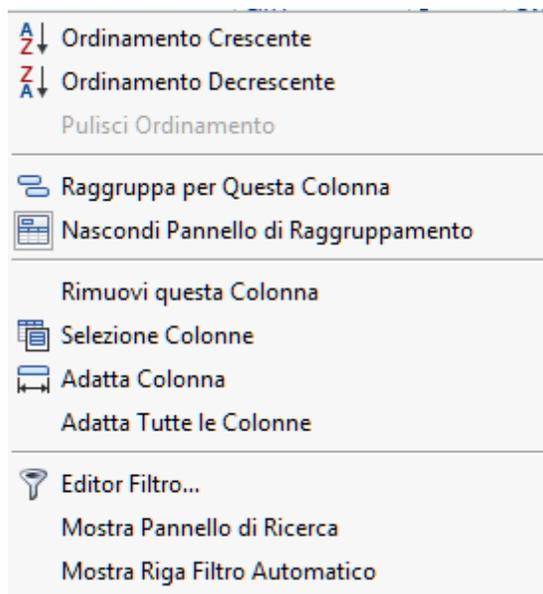


Tastierino Numerico

La chiusura del tastierino è possibile spostando il focus nella pagina (cliccando fuori dal tastierino) o mediante il tasto **F4**.

#### 1.5.1.2 Menù Contestuale

Il **menù contestuale**, che si apre cliccando il tasto destro del mouse sulla barra dei titoli nella griglia, mette a disposizione una serie di funzionalità già proposte dal menù ribbon degli [Strumenti](#)<sup>[20]</sup>.



**Menù Contestuale**

Si agevola il lavoro con la griglia permettendo a disposizione dell'utente comandi per:

- Ordinalamento crescente e decrescente dei dati presenti
- Raggruppamento (Pannello Gruppo): raggruppa per questa colonna e mostra pannello di raggruppamento, con il corrispettivo nascondi pannello.
- [Colonne](#)<sup>[26]</sup>: rimuovi, seleziona, adatta, adatta tutte le colonne. Consente una personalizzazione della struttura della griglia in base alle proprie esigenze.
- Editor filtro
- Mostra Pannello di ricerca
- [Mostra Riga Filtro Automatico](#)<sup>[27]</sup>