

© 1999 - 2011 by CSF Sistemi

Revisione: 6.7.0



Indice dei contenuti

	Prefazione	0
Parte I	Fidelity Net	4
1	Menù di servizio	4
2	Menù principale	6
	Tab Fidelity	
	Sistema	6
	Dati Fidelity	7
	Data Validità	8
	Campagne	8
	Menù Fidelity	9
	Le tipologie di Card	13
	Menù per tipologia di Card	13
	Prodotti selezionati	
	Tipo di calcolo	
	Punti per importo	
	Punti per pezzi e ricetta	
	Punti per rascia	
	Sconto su prezzo	
	Tab Strumenti	20 21
	Filter di filtro	21 22
	Selezione	
	Altro	23
	Personalizza colonne	
	Riga Filtro Automatico	
	Pannello gruppo	
	Filtri dei criteri di raggruppamento	
	Stampa	
	Tab Azioni	
	2.3.1 Modifica	
	Azzerramento e Elimina	33
	Rinnova Scadenza	
	Converti	
	Trasferimento dati	
3	Gestione fidelity card in vendità	35
	Creazione di una fidelity card nella finestra Vendita	
	Scaricare gli sconti e i punti	39
4	Barra di Stato	40
5	Ribbon	41
	Ribbon Tab	41
	Tastierino numerico	42
	Menù Contestuale	42
	Indice Analitico	0



1 Fidelity Net

La nuova **release della versione 6.7.0** si aggiorna acquistando nuove funzionalità e importantissimi moduli.

Tra questi spicca **Fidelity Net**, valore aggiunto al **Sistema F Platinum** per una rinnovata gestione delle **Fidelity Card**.

Il modulo permette di ottimizzare la gestione delle Fidelity Card e di integrare con nuove funzioni la precedente versione, evolvendosi per incontrare le rinnovate esigenze del farmacista.

Le nuove interfacce e funzionalità garantiscono una maggiore personalizzazione nell'elaborazione, nella gestione e nella visualizzazione delle <u>Card</u> 13 e delle <u>Campagne</u> 8.

Ai classici menù si sostituiscono i ribbon 41 che migliorano l'intuitività e l'accessibilità ai comandi e alle funzioni.

La nuova griglia si arricchisce di funzionalità rendendola oltremodo flessibile e dinamica per una gestione dell'informazione più aderente alle esigenze del farmacista.

1.1 Menù di servizio

La nuova versione del Sistema F Platinum, così come il modulo Fidelity Net, si avvicina all'utente, offrendo un menù di servizio arricchito di nuove funzionalità.



Barra dei menù

Sulla barra dei menù, in alto a destra, sono individuabili le seguenti tre icone:



Extend/Minimize the ribbon permette di estendere o ridurre il ribbon del menù principale.

I menù a tendina della precedente versione sono stati sostituiti infatti con i ribbon introdotti dalla Microsoft con Office 2007, poiché in tal modo si unisce l'intuitività della *toolbar* al menù a tendina, unificando le due interfacce.

I tasti del ribbon facilitano l'accesso alle diverse funzionalità, grazie a una descrizione aggiuntiva e a una grafica di immediata comprensibilità.

Le suddivisioni base del <u>ribbon</u>^{[41}] dell'interfaccia in questione, le cosiddette <u>ribbon tab</u>^{[41}], sono:

- Fidelity
- Strumenti
- Azioni



Ribbon Base

I tasti di accesso alle funzioni sono divisi per funzionalità, facilitando l'individuazione degli stessi e l'operatività dell'utente.

2

Help si rivela uno strumento essenziale per supportare l'attività dell'utente.

Tale funzionalità rende contestualmente disponibile una guida relativa alla sezione del programma in cui si sta operando.

CSF si presenta quale ulteriore supporto all'utenza, agevolando i contatti con la casa produttrice e il personale addetto all'assistenza per il programma.

Il menù a discesa relativo al simbolo di CSF consente l'accesso a:

- Sito di CSF
- Sito di Sistema F Platinum
- Email all'assistenza
- Link alla pagina dei contatti telefonici e fax

1.2 Menù principale

Il menù principale si compone di tre voci essenziali, che permettono di orientarsi nel reperire i comandi distinti funzionalmente:

- Fidelity 6
- Strumenti 20
- Azioni 32



Menù principalre del Tab

1.2.1 Tab Fidelity

Il tab Fidelity racchiude i gruppi, di seguito elencati:

- Sistema 6
- Dati Fidelity 7
- Data Validità 8
- Campagne 8

1.2.1.1 Sistema

Il gruppo **Sistema** contiene le funzionalità per operare nell'interfaccia e in particolare lo scorrimento dei ribbon tab 41 contenuti nel ribbon 41.



Gruppo Sistema



Esci Esci permette di uscire dall'interfaccia in cui si trova l'utente e ritornare nell'interfaccia iniziale.



Indietro e **Avanti** offrono una funzionalità nuova, in quanto permettono all'utente di muoversi tra i *tab* del ribbon, facilitando e accelerando la selezione dei comandi interni agli altri menù.

La navigazione mediante questi due comandi avviene in modo rotazionale, poiché nel caso ci si trovi nel primo tab, premendo il tasto di navigazione **Indietro**, la selezione si troverà sull'ultimo tab; analogamente, premendo **Avanti**, nel caso l'utente fosse posizionato sull'ultimo tab, si sposterà sul primo.

1.2.1.2 Dati Fidelity

Nel gruppo **Dati Fidelity** si rendono disponibili due modalità di filtro: **punti** e **sconto**, relativamente all'intervallo impostato dall'utente.



Il criterio di filtro scelto dovrà selezionarsi, prima di definire l'intervallo, per la cui definizione è disponibile il tastierino numerico 42.

Fidelity Strumenti Azioni							
▶ < >	Punti Da:	58 💌 Data Attiva					
Esci Indietro Avanti	Sconto A:	CE C rade					
Sistema	Da	MC 7 8 9 / V					
Traccipare uplintestazione	di colonna qui p	MR 4 5 6 * %					
Trascillare unintestazione	MS 1 2 3 - 1/x						
Codice Fidelity	Nominativo	M+ 0 +/· · + = e					
₽ 目							

Gruppo di interazione con la griglia

1.2.1.3 Data Validità

Il gruppo **Data Validità** consente di filtrare le fidelity card e i relativi dati della griglia mediante un duplice filtro: **Data Attivazione** e **Data Scadenza**.

Il filtro permette la selezione definendo un intervallo di date di attivazione oppure di scadenza.

Data Attivazione	Da:	•			
Data Scadenza	A:	-			
Data Validità					
Gruppo Selezione					

I due filtri sono mutualmente esclusivi e non è pertanto possibile integrarli in un'unica azione di filtraggio.

1.2.1.4 Campagne

Le campagne si rivelano un concetto essenziale nel nuovo modulo Fidelity Net.

Per Campagna si intende l'attività promozionale intrapresa dall'utente nei confronti della propria clientela, relativamente a determinati prodotti che presenteranno tariffe agevolate con o senza l'accumulo di punti.

Il gruppo Campagne contiene in questa interfaccia un'unica funzionalità: **Impostazioni**, dalla quale una nuova finestra si apre per permettere al farmacista una chiara e semplice definizione delle Campagne che intende realizzare.

Fidelity Stru	menti	Azioni					
1 < 2	Punti	Da:	123 -	Data Attivazione	Da:	•	3
Esci Indietro Ava	nti Sconto	A:	0 -	Data Scadenza	A:	•	Impostazione
Sistema		Dati Fidelity		Da	ata Validità		Campagne

Tab Fidelity

9

- In questa interfaccia si distingue:
 - un rinnovato menù Fidelity
 - un menù di Campagne distinte per tipologia di Card
 - un modulo di definizione Campagne per Prodotto selezionato
 - un modulo di definizione Campagne per Tipo di calcolo

Impostatione Fidelity Net - Sist	dema F Rubrum Top - Vec. 6.7.0	@ =: =
Fidelity	A	04.
1 + 2 *		
Esci Aggiungi Madifica Elimina	Copia Sala Parametri	
Sidena Canoaco	Pronta Shurend	
and and	A grant and the second se	
Silver	Total Success Darma Talanta Si Data Julio 21/03/2011 Abilita Si	
3 - punti x importo	Data Fine 21/03/2012 Tipo Calcalo Sconto su Prezzo	
	Produkt Seizenan Type d Seizen	
	V Date / Unee	
	A Settore Investorio	
	Too Selsione Exclusione -	
	Ø A - Seesahi	
	- Neckadore e ArtSerberi	
	C - Destado de Acque Primeia D - Nete F Avdurante	
	E - Calencia e Sostarae Medicinal	
	F - vare	
	C + - Etboristeria	
	 Index and the second sec	
	S Readets	
Silver		
Gold		
Matinum		
9	Produtti in Campagna : 1.155.566	lopica
Pronto	Operators: Operators: Terminale LENCVO-3001 Cod Farm: 1348 Cod Form: 0.0.6 24/07/2	01 17.01

Interfaccia Fidelity

1.2.1.5 Menù Fidelity



Esci permette di lasciare il modulo e tornare nell'interfaccia principale di Fidelity Net.

Aggiungi consente di inserire una nuova campagna, definendo nella finestra che si apre il nome, l'intervallo temporale di validità e lo stato.

Si consiglia di utilizzare un nome per la campagna che identifichi chiaramente il **tipo** ed eventuali **prodotti** coinvolti.

so Aggiungi Modifica Elimina tema Campagne	Copia Salva Priorità Strumenti					
ilver	Nome sconto 10%	Numero	2			
2 - sconto 10%	Data Inizio 21/03/2011	Abilitata	Si			
3 - punti x importo	Data Fine 21/03/2012	Tipo Calcolo	Sconto su Prezzo			
	Settore Inventario Tipo Selezione Esclusione A - Specialita' B - Medicazione e Art.Sanitari C - Dietetici ed Acque Minerali D - Netii e Profumeria E - Galenici e Sostanze Medicinali F - Varie G - Omeopatici H - Erboristeria		Campagna Nome Data Inizio Data Fine	24/03/2011 24/03/2012	*	
	Gruppo Merceologico Prodotti		Stato	Attivata Attivata Disattivata	•	

Modifica apre la finestra sopra illustrata, permettendo la modifica dei dati immessi in precedenza.

Elimina, a seguito della selezione dal menù laterale per tipologia di card, permette la cancellazione di una o più campagne registrate.

Fidelity		
🦆 🕂 🖉 🗙		
Esci Aggiungi Modifica Elimina	Copia Salva Parametri Priorità	
Sistema Campagne	Strumenti	
Silver	Nome sconto 10%	Numero 2
2 conto 10%	Data Inizio 21/03/2011	Abilitata Si
2 - Scolito 10%	Data Fine 21/03/2012	Tipo Calcolo Sconto su Prezzo
5 - punci x importo		
	Prodotti Selezionati Tipo di Calcolo	
	Les must be	
	⇒ Ditte / Linee	
	☆ Settore Inventario	
	Tipo Selezione Esclusione -	
	🗹 A - Specialita'	
	B - Medicazione e Art.Sanitari	
	🔲 C - Dietetici ed Acque Minerali	Attenzione III
	D - Netti e Profumeria	
	🔲 E - Galenici e Sostanze Medicinali	Sicuro di Eliminare la Campagna ?
	🔲 F - Varie	
	G - Omeopatici	
	H - Erboristeria	
		Si
	Y Cruppe Merceelanice	

Conferma Eliminazione

Copia offre la possibilità di duplicare una campagna già esistente nel menù laterale, facilitando la definizione di una nuova campagna con caratteristiche simili permettendo un notevole risparmio di tempo per l'utente.

Salva priorità permette il salvataggio dell'ordinamento delle campagne presenti nel menù laterale che, mediante il semplice trascinamento, possono assumere priorità differenti.

Parametri è una funzionalità che determina l'apertura di una finestra mediante la quale è possibile definire le caratteristiche essenziali della campagna.

Impostazione	
Data Inizio per Calcolo Vendite 01/01/2011 -	
☑ Controllo Associazione Codice Fiscale / Codice Fidelity	
☑ Scadenza Fidelity Tipo <silver></silver>	
Solare	
Data Scadenza 21/03/2011 👻	
C Intervallo	
Scadenza tra 🛛 1 🗘 Mesi dall' attivazione	
	Ok Annulla

Parametri della Fidelity Net

Si determinano con tale finestra una serie di parametri relativi alla tipologia di card selezionata nel menù laterale, per renderli validi per l'intera categoria:

- il giorno d'inizio per considerare il Calcolo Vendite. In fase di vendita la Fidelity Card permette la visualizzazione del numero di vendite per il quale è stata utilizzata. È dall'impostazione di questa voce che viene a definirsi la data precisa dalla quale potranno considerarsi gli acquisti del cliente e conseguentemente le vendite dell'utente.
- la possibilità di associare alla Card il codice fiscale dell'utente. L'associazione delle due tessere consente di renderle una riconducibile all'altra alla lettura del barcode. In tal modo il cliente potrà utilizzare, in caso non abbia con sé la propria fidelity card, il suo codice fiscale e viceversa. Ciò permetterà una migliore flessibilità nella gestione dei clienti, poiché si potranno recuperare i dati dell'utenza secondo due diverse modalità, e facilitando anche la clientela nella fruizione delle promozioni in atto.
- definire la scadenza per tipo di card selezionate nel menù laterale. La scadenza potrà gestirsi per anno solare, definendo al 365° giorno dall'attivazione la scadenza della Card stessa e per intervallo di mesi dall'attivazione, lasciando all'utente di impostare la scadenza in base alle proprie esigenze.

Come già esplicitato, la scadenza coinvolgerà **l'intera categoria** di Fidelity Card selezionata.

1.2.1.6 Le tipologie di Card

Fidelity Net presenta tre nuove tipologie di card: Silver, Gold e Platinum.

I vantaggi delle diverse tipologie di Fidelity Card sono determinati dall'utente.

Si offre la possibilità di creazione di differenti politiche di fidelizzazione che permettano di gestire al meglio i rapporti con la propria clientela.

La nuova distinzione delle Fidelity Card, rispetto alla precedente gestione di queste, comporta ulteriori novità.

Sinora le Card necessitavano di un intestatario e di un listino definito dall'utente per il proprio cliente.

Con la nuova impostazione, le tre tipologie *Silver, Gold* e *Platinum* possono avere un intestatario **anonimo** e ricondursi solamente alle campagne correlate alla Card in possesso del cliente.

Le <u>Campagne</u> sostituiscono la gestione dei molteplici listini, facilitando l'utente nelle sue attività.

1.2.1.7 Menù per tipologia di Card

Il menù laterale contiene tre pulsanti con i nomi delle tre tipologie di card:

- *Silver* 13
- **Gold** 13
- Platinum 13



Fidelity Settore

Selezionando la tipologia di card si aprirà un sottomenù contenente le campagne legate alla tipologia di card relativa, potendo conseguentemente operarvi con il menù Fidelity e con i moduli di definizione per Prodotti selezionati e per tipo di calcolo.

In ogni modo i dati essenziali della <u>Campagna</u> sono riassunti sotto il menù principale: Nome, Data inizio, Data fine, Numero, Abilitata e Tipo Calcolo.

1.2.1.8 Prodotti selezionati

Il modulo è definito per la campagna selezionata nel menù laterale.

Alla creazione di una campagna oppure alla modifica dei suoi criteri di impostazione, si potrà definire la Campagna legata a determinati prodotti, che si potranno distinguere per **ditta**, **linea**, **gruppo merceologico** e/o **il settore d'inventario**.

rodotti Selezionati 🛛 Tipo di Calcolo		
☆ Ditte / Linee		
Tipo Selezione Inclusione		
A Cathor Investoria		
× settore inventario		
Tipo Selezione Inclusione	,	
B - Medicazione e Art.Sanitari		
C - Dietetici ed Acque Minerali D - Netti e Profumeria		
E - Galenici e Sostanze Medicinali		
G - Omeopatici		
H - Erboristeria		
Suppo Merceologico		
* Prodotti		
Tipo Selezione Inclusione		
Ministerial Indusione		
Lacason n		
L		

Prodotti Selezionati

La selezione dei suddetti criteri potrà considerarsi a **Inclusione** o a **Esclusione**, ossia potrà definirsi la campagna includendo oppure escludendo in questa i prodotti, i gruppi merceologici, i settori d'inventario o le ditte che sono state selezionate.

La finestra permette in basso di riscontrare i Prodotti in Campagna, coinvolti nella promozione in base alle selezioni effettuate.

1.2.1.9 Tipo di calcolo

Il modulo è definito per la <u>campagna</u> selezionata nel menù laterale.

Alla creazione di una campagna oppure alla modifica dei sui criteri di impostazione si potranno definire il tipo di calcolo che verrà operato per la Campagna in questione.

Possono essere create campagne per:

- Punti per importo
- Punti per pezzi 17
- Punti per ricetta 17
- Punti per fascia 18
- Sconto per prezzo 18

Impentatione Fidelity Net - Sc	store F Pletiners Top - Yer 6.7.6		1019
Aggarg Malfaa Eleer Coloop	A Data Market State Stat		
Pezri 3x2 Capia di scosto 10% pandi a imparta sconto 10%	Detarme 24/82/2002 Too Calcilo Pueter Reconstruction Too di Calcilo Derro Pueter Prezis Pueter Prezis Pueter Prezis	Puestion Faces	
	Fund Per Raella Science au Prezzo	Rampin (Noni 2) Produkti (ed.) (2) (2) (2)	
		Descriptione (et al. a) a (h) (h)	T Perm Pure
		EPHNAL 3004G 30075 ALL DISAL	5.500
			1,300
		PERTONACIONES 1406 OS	6.200
		10054 SHO IN 10 SP	1,000
		RECORPORTED TO DO	1.000
		PLOCHERINALIN PLODE 1994	6.500
		PLOCHPENIUS THIRD OF	1.500
		ATROPINA U.H 0.5% COLLINE.	8.0000
_		Selectore	Appl
			Construction in the State of th

1.2.1.10 Punti per importo

Selezionando nell'elenco la modalità di calcolo per importo potrà definirsi nel modulo l'importo minimo e il numero di punti associati a questo.

Si definisce inoltre se il calcolo si opera sul totale vendita o del singolo prodotto, impostando come ulteriori parametri se si debba considerare lo **Sconto Vendita** o la **Maggiorazione Vendita**.

• Per **Sconto Vendita** deve intendersi la diminuzione del prezzo praticata dal venditore all'acquirente relativamente alla vendita dei prodotti indicati dallo stesso.

• La **Maggiorazione Vendita** si considera l'applicazione della modalità di calcolo per importo sul totale di vendita effettuata. Dunque non si applica solamente ai prodotti in promozione, sebbene almeno uno di questi deve essere incluso tra gli acquistati.

Nome Data Inizio Data Fine Prodotti Selezio	Pezzi 3x2 24/03/2011 24/03/2012 mati Tipo di Calcolo	Numero Abilitata Tipo Calcolo	7 Si Punti Per Importo		
Elenco Punti Per Per Punti Per Fe Punti Per Ri Punti Per Ri Sconto su F	Importo ezzi ascia icetta Prezzo			Punti Per Importo Importo Minimo Numero Punti Calcolo su	0 v 0 v Totale Vendita v Considera Sconto Vendita
			Punti per import	0	Considera Maggiorazione Vendita

1.2.1.11 Punti per pezzi e ricetta

Il calcolo opera in modo similare per il numero di pezzi e per ricetta, poiché se nel primo caso viene a considerarsi il numero di punti per pezzi, nel secondo caso si stabilisce il numero di punti per pezzi inclusi in ricetta.

Prodotti Selezionati Tipo di Calcolo				
Elenco		Punti Per Pezzi		
Punti Per Importo Punti Per Pezzi Punti Per Fascia Punti Per Ricetta Sconto su Prezzo	ľ	Numero Punti per Pezzo 0 🔹		
	T	Descrizione	Prezzo	Punti
		DIPROSONE UNG. 0,05% 30G	13,9000	0
		GEMADOL 5% GEL TUBO 40G	6,3000	0
		LANACORT 15G CREMA	9,4800	0
		SACCHARUM LAC 200K DO CMN	8,1000	0
		MERCURIUS COR. XMK 2GCMN	8,1000	0
		TABACUM LMK DOSE CMN	8,8000	0
		FERRUM SULF. 30CH 5G CMN	7,1000	0
		PSORINUM 15CH GRANULI CMN	7,1000	0
		PSORINUM 9CH GRANULI CMN	7,1000	0
		PSORINUM 7CH GRANULI CMN	7,1000	0

Fidelity - Punti per Pezzi

La griglia consente di visualizzare e constatare in anteprima l'incidenza della campagna selezionata sui prezzi e i relativi punti dei prodotti, garantendo all'utente di comprendere anticipatamente gli effetti della <u>campagna</u> che si appresta a promuovere.

1.2.1.12 Punti per fascia

La modalità di calcolo per fascia permette di determinare i punti attribuiti alla <u>Card</u> in base alla fascia di spesa inserita nella griglia, una volta selezionato il pulsante di aggiunta presente sulla destra.

Punti Per Fascia		
Elenco Fasce		
Da 🔺	A	Punti
₫. € 0,00	59, -	
	$\begin{array}{c ccccccccccccccccccccccccccccccccccc$	

Punti per Fascia

1.2.1.13 Sconto su prezzo

La modalità di calcolo viene delineata impostando la percentuale di sconto, che si intende applicare e se quest'ultima si applica su:

- prezzo di listino
- prezzo di vendita
- accumulo di vendita
- prodotti già scontati

Elenco	Sconto su Prezzo				
Punti Per Importo Punti Per Pezzi Punti Per Fascia Punti Per Ricetta Sconto su Prezzo	Sconto in % 0 * Calcolo su Prezzo di Vendita * Sconto in Accumolo Calcola Sconto anche se il Prodotto è già Scontato Priorita Sconto Il Maggiore dei due * Considerare Campagne Successive				
	Descrizione	Prz Listino	Prz Vendita	Sconto F	Punti F
	> EPHYNAL 100MG 20CNF	8,31	8,83	0,00	0,00
	EPHYNAL 300MG 30CPS	9,56	9,60	0,00	0,0
	EMAZIAN B12 IM 10F+10F 2ML	5,16	5,16	0,00	0,0
	PEPTOPANCREASI 140G OS	8,20	8,20	0,00	0,0
	LIPOBALSAMO AD 10 SUP	7,19	7,19	0,00	0,0
			7.00	0,00	0,0
	LIPOBALSAMO BB 10 SUP	7,06	7,06		
	LIPOBALSAMO BB 10 SUP PILOCARPINA LUX 1%COLL 10ML	7,06	5,00	0,00	0,0
	LIPOBALSAMO BB 10 SUP PILOCARPINA LUX 1%COLL 10ML PILOCARPINA LUX 2%COLL 10ML	7,06 5,00 5,50	5,00	0,00	0,0
	LIPOBALSAMO BB 10 SUP PILOCARPINA LUX 1%COLL 10ML PILOCARPINA LUX 2%COLL 10ML PILOCARPINA LUX 2%UNG OFT	7,06 5,00 5,50 3,50	5,00 5,50 3,50	0,00 0,00 0,00	0,0 0,0 0,0

Si offre la possibilità di definire una priorità di sconto, impostando la tariffa agevolata per:

- **Il maggiore dei due**, applicando lo sconto solo al prodotto con il prezzo più alto.
- Somma dei due sconti, considerando entrambi gli sconti nel loro totale.
- **Solo sconto vendita**, adottando solo lo sconto in vendita e non quello legato alla campagna promozionale per i possessori di Fidelity Card.
- **Solo sconto Fidelity**, adottando solo lo sconto legato alla campagna promozionale per i possessori di Fidelity Card e non quello in vendita.

Inoltre si possono considerare o meno le campagne successive, che coinvolgono un determinato prodotto, nell'applicazione dello sconto sul prezzo.

Nel caso in cui si selezioni la modalità **Considerare Campagne Successive**, all'atto di vendita di più prodotti inclusi in campagne diverse, non si applicherà lo sconto solamente sul primo prodotto che rientri in una promozione, ma si considereranno anche i seguenti e le loro percentuali di sconto.

Sconto su Prezzo	
Sconto in % 0 -	
Calcolo su Prezzo di Vendita	
Esempio (Primi 10 Prodotti della Campa Solo Sconto Vendita Solo Sconto Fidelity Descrizione	Prz Listino
> EPHYNAL 100MG 20CNF	8,31
EPHYNAL 300MG 30CPS	9,56
EMAZIAN B12 IM 10F+10F 2ML	5,16
PEPTOPANCREASI 140G OS	8,20
LIPOBALSAMO AD 10 SUP	7,19
LIPOBALSAMO BB 10 SUP	7,06
PILOCARPINA LUX 1%COLL10ML	5,00
PILOCARPINA LUX 2%COLL 10ML	5,50
PILOCARPINA LUX 2%UNG OFT	3,50
ATROPINA LUX 0,5% COLL 10ML	8,00
Modalita di priorita sconto	

1.2.2 Tab Strumenti





Il tab Strumenti fornisce all'utente una serie di funzionalità per interagire con la griglia.

- Sistema
- Filtri Avanzati 21
- Seleziona
- Altro
- Stampa

1.2.2.1 Filtri avanzati

F	Fidelity Strumenti Azioni																
1	Ļ		>		5		4		4	E		0	L			2	
Es	ci In	lietro	Avant	i	Mostra	a Filtri Izati	Tutto	Nessuno	Inverti	Pers	onalizza Rigi Ionne	Filtrante	Pannel Grupp	lo Stan	npa Es	porta	
	Si	tema			Filtri Av	anzati		Seleziona			A	tro			Stampa	3	
	Cod	ce Fid	lelity	No	ominativ	vo		Tipo	N. Vend	ite	Tot. Punti	Tot. Sc	onto	Attivazi	one	Scade	enza
> [1		0500	TR	RUDU DI	R. ANT	ONIO	Gold		0	0,0) €	120,01	16/03/	2011	01/0	1/2020
	3		0501	OF	RSINI D	R. CLA	NUDIO	Gold		0	0,0)	€0,00	16/03/	2011	01/0	1/2020
			0502	TR		DR.LEC	ONARDO	Gold		0	0,0	0	€0,00	16/03/	2011	Illim	itata
			0504	PC	ONTI DR	. DAN	IELE	Gold		0	0,0)	€0,00	16/03/	2011	Illim	itata
			0505	SP	ADA DE	R. VIN	CENZO	Gold		0	0,0	0	€0,00	16/03/	2011	Illim	itata
			0506	FA	AST S.R	.L.		Silver		0	0,0	0	€0,00	16/03/	2011	Illim	itata
	Filtri Avanzati																

ll gruppo **Filtri Avanzati** mette a disposizione all'utente due funzionalità: **Mostra Filtri Avanzati** e, alla selezione di questo, si modifica nella funzionalità **Nascondi Filtri Avanzati**.



Questa funzionalità apre un <u>editor di filtro 22</u> in basso alla pagina, riducendo lo spazio di visualizzazione della griglia.

1.2.2.1.1 Editor di filtro

Pro	onto	Edit	or filtri		
Į	[Scadenz	a] E' uno	di 222 (00	
	[Attivazio	ne] E' Vu	ioto 😳		
Е	0				

Nell'area dell'editor filtro è possibile definire nel dettaglio i criteri di ricerca.

Gli operatori per la ricerca possono modificarsi mediante menù che si aprono selezionando l'elemento inserito di default.

I parametri di filtro possono inserirsi manualmente nell'operazione e il loro valore potrà immettersi in form, di differente formato, in base alla tipologia del valore corrispondente

(ad esempio potrà selezionarsi la scadenza da un calendario predefinito).

E	0	
C	D E	2/2011 🕲
¢	0 0	
C	🐑 E Negato	
6	政 O Negato	
	🖕 Aggiungi Condizione	
	🕈 Aggiungi Gruppo	
	··	
1	≠ Pulisci Tutto	
Pro	nto	
		Criteri di ricerca

Si può aggiungere un'ulteriore espressione di filtro mediante il comando Aggiungi ^O, ovvero con il tasto Ins e con il tasto +, arricchendo l'operazione di filtraggio.

Il comando Elimina [©] permette di eliminare i filtri definiti in precedenza.

1.2.2.2 Selezione

Il gruppo Selezione consente di lavorare in modo massivo sulle selezioni della griglia.



Gruppo Selezione

L'operatore ha la possibilità di procedere con:

- Seleziona Tutto
- Deseleziona Tutto
- Inverti Selezione

1.2.2.3 Altro

ll gruppo Altro racchiude funzionalità quali **Personalizza Colonne**, **Riga Filtrante** e **Pannello Gruppo** per una visualizzazione e gestione dei dati della griglia più chiara e immediata.





Fidel	ity	Strumenti	A	zioni										
	<	>	2		4		4			τ	1	4		
Esci	Indietro	Avanti	Mostra Avanz	Filtri Tu rati	utto I	Nessuno	Inverti	Personalizz	a Riga Filtrante	Pannello Gruppo	Stampa	Esporta		
	Sistema		Filtri Ava	nzati	5	Seleziona			Altro	a. oppo	Sta	mpa		
Trascina	are un'inte	stazione d	li colonna	qui per ra	ggrupp	oare in bas	se a tale	colonna.				-		
		Codice F	idelity	Tot. Scor	nto	Eta		Scadenza	Nominativo			Тіро	N. Vendite	
			5555	ŧ	E0,00			Illimitata				Silver		0
			0509	€	E0,00		48	Illimitata	CASSANI DR.SA	LAURA		Silver		0
			600	€	47,95			Illimitata	CELSO			Silver		2
			0507	ŧ	€0,00		39	Illimitata	DE NIGRIS DR.	ALFREDO		Silver		0
			0506	ŧ	€0,00			Illimitata	FAST S.R.L.			Silver		0
								Gr	ialia					

La griglia si rivela uno strumento estremamente flessibile per la gestione dei dati. Parte delle sue funzionalità, presenti nel <u>menù contestuale</u>, sono disponibili direttamente sulla barra delle intestazioni delle colonne, cliccando con il tasto destro del mouse:

- Ordinamento: crescente e decrescente
- Raggruppamento (<u>Pannello Gruppo</u>^{[28})): raggruppa per questa colonna e mostra pannello di raggruppamento
- Colonne²⁶]: rimuovi, seleziona, adatta, adatta tutte le colonne
- Editor filtro 22
- Mostra Pannello di ricerca
- Mostra Riga Filtro Automatico 27

1	=idelity	Strumenti /	Azioni								
	sci Indietro	Avanti Mostra	Filtri Tutto	Nessuno Inverti	Personalizz		Stampa Esporta				
		Avan	zati		Colonne	Gruppo	*				
	Sistema	Filtri Ava	anzati S	Seleziona		Altro	Stampa				
Tra	rascinare un'intestazione di colonna qui per raggruppare in base a tale colonna.										
		Codice Fidelity	Tot. Sconto	Età	Scadenza	Nominativo					
		5555	€0,00		Illimitata		2↓ Ordinamento Crescente				
		0509	€0,00	48	Illimitata	CASSANI DR.SA LAURA	AU Ordinamento Decrescente				
>		600	€ 47,95		Illimitata	CELSO	Pulisci Ordinamento				
		0507	€0,00	39	Illimitata	DE NIGRIS DR. ALFREDO	😑 Raggruppa per Questa Colonna				
		0506	€0,00		Illimitata	FAST S.R.L.	🖶 Nascondi Pannello di Raggruppamento				
		0516	€0,00		Illimitata	GAINI ROBERTO	Directori success Colonna				
		0517	€0,00	54	Illimitata	GANDINI DR.SA TEODORA	Rimuovi questa Colonna				
		0508	€0,00	51	Illimitata	LATORRE DR. SA PATRIZIA					
		0501	€0,00	67	01/01/2020	ORSINI DR. CLAUDIO	Adatta Colonna				
		0504	€0,00	56	Illimitata	PONTI DR. DANIELE	Adatta Tutte le Colonne				
		0505	€0,00	65	Illimitata	SPADA DR. VINCENZO	💎 Editor Filtro				
		0502	€0,00		Illimitata	TROTTA DR.LEONARDO	Mostra Pannello di Ricerca				
		0500	€ 120,01	57	01/01/2020	TRUDU DR. ANTONIO	Mostra Riga Filtro Automatico				

Menù contestuale della griglia

La barra delle titolazioni delle colonne permette di ordinare i dati in senso crescente e decrescente.

	Codice Fidelity	Tot. Sconto	Età	Scadenza	Nominativo 🔺 🎙	Tipo	N. Vendite	
	5555	€0,00		Illimitata		Silver	()
	0509	€0,00	48	Illimitata	CASSANI DR.SA LAURA	Silver	()
	600	€ 47,95		Illimitata	CELSO	Silver	:	2
	0507	€0,00	39	Illimitata	DE NIGRIS DR. ALFREDO	Silver	()
						-		

Ordinamento e filtri della barra delle titolazioni

Inoltre rende disponibili all'utenza dei filtri che consentono all'utente di restringere la

visualizzazione a uno dei valori presenti nella colonna, ai campi vuoti, non vuoti oppure di personalizzare il filtro.

Fideli	lity	Strument	i 4	Azioni								
	<	>	2	•	¥		€2				-	4
Esci	Indietro	o Avanti	Mostra Avanz	Filtri zati	Tutto	Nessuno	Inverti	Personali Colonn	zza Riga Filtrante e	Pannello Gruppo	Stampa	Esporta •
	Sistema	3	Filtri Ava	anzati		Seleziona			Altro		Stan	npa
Trascina	are un'int	estazione o	li colonna	qui pe	r raggrup	pare in ba	ise a tale	colonna.				
Trascina	are un'int	estazione o Codice F	li colonna idelity	qui pe	r raggrup Sconto	pare in ba Età	ise a tale	colonna. Scadenza	Nominativo	_		Тіро
Trascina	are un'int	estazione o Codice F	li colonna idelity 5555	qui pe Tot. 9	r raggrup Sconto €0,00	pare in ba Età	ise a tale	colonna. Scadenza Illimitata	Nominativo (Personalizzato) (Vuote)			Tipo Silver
Trascina	are un'int	Codice F	li colonna idelity 5555 0509	qui pe	r raggrup Sconto €0,00 €0,00	pare in ba Età	ise a tale 48	colonna. Scadenza Illimitata Illimitata	Nominativo (Personalizzato) (Vuote) (Non Vuote)	AURA	*	Tipo Silver Silver
Trascina	are un'int	estazione o Codice F	li colonna idelity 5555 0509 600	qui pe	r raggrup Sconto € 0,00 € 0,00	pare in ba Età	ise a tale 48	colonna. Scadenza Illimitata Illimitata Illimitata	Nominativo (Personalizzato) (Vuote) (Non Vuote) 01/01/2020	AURA	Å	Tipo Silver Silver Silver
	are un'int	estazione d Codice F	ii colonna idelity 5555 0509 600 0507	qui pe	r raggrup Sconto € 0,00 € 0,00 € 47,95 € 0,00	pare in ba Età	ase a tale 48 39	s colonna. Scadenza Illimitata Illimitata Illimitata Illimitata	P Nominativo (Personalizzato) (Vuote) (Non Vuote) 01/01/2020 Illimitata		*	Tipo Silver Silver Silver Silver

Ordinamento e filtri della barra delle titolazioni

In aggiunta alla Riga Filtro Automatico, la griglia si arricchisce di un'ulteriore **funzionalità di** ricerca dei dati.

	Fidelity	Strument	i A	zioni								
	V	>	2	2	: 4			τ	-	4		
E	sci Indiet	ro Avanti	Mostra Avanz	Filtri Tutto ati	Nessuno Inver	ti Personaliz Colonne	za Riga Filtrante	Pannello Gruppo	Stampa	Esporta		
	Sisten	a	Filtri Ava	inzati	Seleziona		Altro		Star	npa		
) Tra	scinare un'ir	testazione (di colonna	qui per raggrup	pare in base a t	- Cer	ca Pulisci					
		Codice F	idelity	Tot. Sconto	Età	Scadenza	Nominativo			Tipo	N. Vendite	
			5555	€0,00		Illimitata				Silver		0
			0509	€0,00	4	3 Illimitata	CASSANI DR.SA	LAURA		Silver		0
>			600	€ 47,95		Illimitata	CELSO			Silver		2

Pannello di ricerca

Mediante la combinazione di tasti **CTRL+ F** ovvero il menù contestuale che si apre con il tasto destro del mouse, è possibile effettuare una ricerca tra tutti i dati in griglia, qualunque sia il campo di appartenenza, in base alla corrispondenza degli inserimenti in questa area che appare tra il ribbon e la barra delle titolazioni.

1.2.2.3.1 Personalizza colonne

	Fide	lity Strume	nti Azioni								
E	P Esci	Indietro Avant	Mostra Filtri Avanzati Filtri Avanzati	Nessuno Geleziona	Inverti Persi	onalizza lonne Altr	Filtrante Pannell Gruppo	o Stampa Es Stampa	porta		
		Codice Fidelity	Nominativo	Tipo	N. Vendite	Tot. Punti	Tot. Sconto	Attivazione	Scadenza	Codice Fiscale	Età
		0500	TRUDU DR. ANTONIO	Gold	0	0,00	€ 120,01	16/03/2011	01/01/2020	TRDNTN54C02G110J	
		0501	ORSINI DR. CLAUDIO	Gold	0	0,00	€0,00	16/03/2011	01/01/2020	RSNCLD43D19D590S	
		0502	TROTTA DR LEONARDO	Gold	0	0,00	€0,00	16/03/2011	Illimitata		
		0504	PONTEDR. DANIELE	Gold	0	0,00	€0,00	16/03/2011	Illimitata	PNTDNL54L12L682A	
		0505	SPADA DR. VINCENZO	Gold	0	0,00	€0,00	16/03/2011	Illimitata	SPDVCN46B28B354B	
		0506	FAST S.R.L.	Silver	0	0,00	€0,00	16/03/2011	Personalizza	zione	
		0507	DE NIGRIS DR. ALFREDO	Silver	0	0,00	€0,00	16/03/2011	DataScaden	73	
		0508	LATORRE DR.SA PATRIZIA	Silver	0	0,00	€0,00	16/03/2011	Newslattor	20	
		0509	CASSANI DR.SA LAURA	Silver	0	0,00	€0,00	16/03/2011	Newsietter		
		0516	GAINI ROBERTO	Silver	0	0,00	€0,00	16/03/2011			
		0517	GANDINI DR.SA TEODORA	Silver	0	0,00	€0,00	16/03/2011			
>		600	CELSO	Silver	2	0,00	€ 47,95	16/03/2011			
		5555		Silver	0	0,00	€0,00	21/03/2011			

Personalizza colonne

Personalizza colonne è una funzionalità che incide direttamente sulla struttura della griglia e consente di rispondere alle mutevoli esigenze dell'utente.

Selezionando tale funzionalità, appare una finestra di dimensioni ridotte in cui poter trascinare, dalla barra delle titolazioni delle colonne, la colonna di cui si vuole momentaneamente eliminare la visualizzazione a video.

In seguito sarà possibile ripristinare l'assetto standard compiendo il trascinamento della voce allocata nella finestra alla barra del titolo.

In tal modo l'utente potrà inoltre definire l'ordinamento delle colonne desiderato, ripristinando le colonne nella posizione che ritiene più appropriata per agevolare le sue attività.

Ciò è altrettanto possibile mediante il meccanismo del trascinamento della titolazione delle colonne con rilascio nella posizione interessata.

Nel caso si stampi la griglia risultante dalla personalizzazione, le colonne trascinate nella finestra di **Personalizzazione** non verranno rese nella stampa.

Alla chiusura dell'interfaccia principale la griglia, qualora fosse stata personalizzata,

perderà l'aspetto impostato.

1.2.2.3.2 Riga Filtro Automatico

Fi	delity	Strumen	iti Azioni													
R	↓ <	>	2	4		€2	E			L		4				
Es	ci Indietro	Avanti	Mostra Filtri Avanzati	Tutto	Nessuno	Inverti	Perso Co	onalizza <mark>Riga i</mark> Ionne	Filtrante Pa	annello Gruppo	Stampa Es	sporta •				
	Sistema		Filtri Avanzati		Seleziona			Alt	0		Stampa	a				
	Codice Fide	v	Nominativo	٩	Tipo	N. Vend	te	Tot. Punti	Tot. Scont	to A	ttivazione	Scadenza	Codice Fiscale	Età	Sesso	Indirizzo
₽.	3		t]											
	3	0502	TROTTA DR.LEO	INARDO	Gold		0	0,00	€	0,00	16/03/2011	Illimitata				VIA GIACOBINI, 23
		0500	TRUDU DR. ANT	ONIO	Gold		0	0,00	€ 12	0,01	16/03/2011	01/01/2020	TRDNTN54C02G110J	57	м	VIA VIGNETTA 16
								Rig	ga Filt	ro A	utoma	atico				

La **Riga Filtro Automatico** è uno strumento di grande utilità per la gestione e la reperibilità dei dati della griglia.

Questo filtro si definisce al di sotto della barra delle titolazioni delle colonne e permette di filtrare il contenuto della griglia secondo criteri molteplici, ovvero quelli inseriti come titoli delle colonne stesse:

- Codice Fidelity
- Tipo
- N. Vendite
- Tot. Punti
- Tot. Sconto
- Attivazione
- Scadenza
- E una serie di dati relativi all'anagrafica del cliente

Si rende possibile, inoltre, estrarre tutti i dati selezionati o non selezionati, in base alla selezione della casella di spunta a inizio riga.

Cliccando con il tasto destro sulla barra dell'intestazione delle colonne, si apre un menù contestuale dal quale sarà ugualmente disponibile la <u>riga di filtro</u> [27].

1.2.2.3.3 Pannello gruppo

F	idelity	/ Stru	umenti	Azioni										
1	Ļ	< 3		2	3	•	2				🚔 🌛	9		
Es	sci	Indietro Av	anti	Mostra Filtri Avanzati	Tutto Ness	uno Inv	verti Per	sonal Colonr	izza Riga Filtra ne	ante Pannello Gruppo	Stampa Espor	ta		
		Sistema	F	Filtri Avanzati	Selez	iona			Altro		Stampa			
Sca	adenz	a 🔺	_											
	Codice Fidelity Nominativo Tipo N. Vendite Tot. Punti Tot. Sconto Attivazione Codice Fiscale													
6	E) Sca	adenza: 01/0	01/2020)										
	□ 0500 TRUDU DR. ANTONIO Gold 0 0,00 € 120,01 16/03/2011 TRDNTN54C02G110J													
]	0501	ORSINI DR. O	CLAUDIO	Gold		0	0,00	€0,00	16/03/2011	RSNCLD43D19D590S		
>	🗉 Sca	adenza: Illim	itata											
		1	0502	TROTTA DR.L	EONARDO	Gold		0	0,00	€0,00	16/03/2011			
			0504	PONTI DR. D/	ANIELE	Gold		0	0,00	€0,00	16/03/2011	PNTDNL54L12L682A		
						Pa	nnello (Grup	ро					

Pannello Gruppo consente all'utente di raggruppare i dati nella griglia secondo criteri che corrispondono ai titoli delle colonne.

Come comunicato all'utente nella barra azzurra che appare tra il ribbon e la barra delle titolazioni delle colonne, premendo <u>Pannello Gruppo</u>^[28], sarà possibile trascinare l'intestazione della colonna che vuole utilizzarsi come parametro di raggruppamento.

Fidelity		Strument	i A	Azioni						
Esci Ir	ndie	tro Avanti	Mostra Avanz Filtri Ava	Filtri zati anzati Seleziona	(nverti	Personalizza Ri Colonne	ga Filtrante G Altro	annello ruppo	a Esporta tampa	
Scadenza		Tot. Sco	nto 🔺	Età 🔺						
		Codice F	idelity	Nominativo	Tipo	N. Vendite	Tot. Punti	Attivazione	Codice Fiscale	Sesso
🖂 Scar	den	za:01/01/202	20							
Θ	Tot.	Sconto: €0,	00							
	Θ	Età: 67								
			0501	ORSINI DR. CLAUDIO	Gold	0	0,00	16/03/2011	RSNCLD43D19D590S	м
Θ	Tot.	Sconto: € 12	20,01							
	Ξ	Età: 57								
			0500	TRUDU DR. ANTONIO	Gold	0	0,00	16/03/2011	TRDNTN54C02G110J	М
> 🖻 Scar	den	za: Illimitata								
Θ	Tot.	Sconto: €0,	00							
	Θ	Età:								
			0502	TROTTA DR.LEONARDO	Gold	0	0,00	16/03/2011		
			0506	FAST S.R.L.	Silver	0	0,00	16/03/2011		
			0516	GAINI ROBERTO	Silver	0	0,00	16/03/2011		
	_		5555		Silver	0	0,00	21/03/2011		
	Θ	Eta: 39			-					
	_		0507	DE NIGRIS DR. ALFREDO	Silver	0	0,00	16/03/2011	DNGLRD71L26F205P	М
	Ξ	Eta: 48			-	-				-
			0509	CASSANI DR.SA LAURA	Silver	0	0,00	16/03/2011	CSSLRA62R59L682O	F

Il **raggruppamento** può avvenire anche mediante più criteri, che seguono in un ordine gerarchico il primo selezionato.

Ogni parametro, in rapporto agli altri prescelti per il raggruppamento, viene mostrato nella barra azzurra sopra al titolo delle colonne con la struttura assunta per l'aggregazione dei dati, offrendo per di più la possibilità di ordinare i dati in ordine crescente e decrescente.

1.2.2.3.4 Filtri dei criteri di raggruppamento

Fidel	ity	Strument	ti Azioni						
Esci	Indiet	Avanti	Mostra Filtri Avanzati	Tutto Nessuno	ci Inverti	Personalizza R Colonne	Liga Filtrante	annello Stam	pa Esporta
	Sistem	a	Filtri Avanzati	Selezion	a		Altro	S	Stampa
Scade	nza 🔺	Tot. Sco	onto 🔺 🔋 📥 (Person (Vuote)	alizzato)					
		Codice F	idelity (Non Vu	iote)	Tipo	N. Vendite	Tot. Punti	Attivazione	Codice Fiscale
0 5	cadenza	a: 01/01/20	20 € 0,00						
	🕀 Tot.	Sconto:€0	,00 € 120.0	1					
	ΘE	tà: 67							
		3	0501 ORSI	NI DR. CLAUDIO	Gold	C	0,00	16/03/2011	RSNCLD43D19D590S
	🕀 Tot.	Sconto: € 1	20,01						
	ΘE	tà: 57							
		3	0500 TRUD	U DR. ANTONIO	Gold	C	0,00	16/03/2011	TRDNTN54C02G110J
> = s	cadenza	a: Illimitata							
	🗆 Tot.	Sconto:€0	,00						
	ΘE	tà:							

Filtri dei criteri di raggruppamento

Ogni parametro presenta inoltre la possibilità di restringere il gruppo di dati restituito mediante i filtri disponibili nell'etichetta dell'intestazione

📧 scelta come criterio di raggruppamento.

A tali filtri possono attribuirsi:

- Vuoti: tutti i campi vuoti
- Non vuoti: tutti i campi non vuoti
- Personalizzato
- E valori specifici contenuti nella griglia

I filtri potranno personalizzarsi, con la finestra che si apre al clic su Personalizzato, definendo gli operatori e i valori per la selezione dei dati di interesse.

ro Personalizzato		
ostra righe in cui:		
G.E.		
uguale a	-	(Inserisci un valore)
<u>e</u> <u>o</u>		
(Seleziona un operatore)	+	(Inserisci un valore)

Filtro personalizzato

1.2.2.3.5 Stampa

Il gruppo di Stampa contiene quali funzionalità di primaria importanza:



- Stampa
- Esporta

La funzionalità di **Stampa** apre un'area di anteprima di stampa dei dati selezionati, che si desidera avere in cartaceo.

Antopine		10.00
13 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0		
	tes-Editorinatio/verdTopic Rut. Sodi-vasidateidor Foi Rtk Jeas Indecas Otta-HouZalifitta Deasaitud-Materik	
	C 000 790000 0 FPo 0.00 412 340 52 7004 57 M 0240506 2000 Va 25	
	Oscionalization e ser sub segs con Research of the service of t	
	C 0602 (760 (754) 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 6 7 6 7 6	
	C 0504/PONTOR 0 50 0 JU 4 10 300 304/PMTON 56/H VEHAATT 3400 VA 25	
	○ 0005 3PHOA 0 0 000 0011 € 10 000 3PH/SPOVE 00 H VIA CA 22 3HOU VA 21	
	C 000 MATSA 0 SI 0.00 E M 90 TW VIA 534 0 THES 75 (H	
	C 0507/DENODEL 0 SH 0.101 (ELL SHE SHA ONGLA 3H/H VELOSACO ARCI VA 21	
	OSON_LATORNE 0 (\$1 0.01) # LA (\$10 010 200) (TRVAZ 51 0 VALTANAS VARE VA 21	
	Color College College College State Sta	
	○ 0528 SAMERO 0 SH 0.01 € 1.0 SH 31W	
	C 0027 GANDINE 0 SH 0,011 € M, 300 SHW ONDER SH/F VAN HOBAZ VWEE VN 21	
	□ 400 CE.50 22 51 40.0 € 14 300 Tim wright	
	□ 9555 0 5F 0.05 € 1.0 210 3W	
	□ 1/987 6 91 960, €18 220 23/ 08798	
	3313	
		1
Pagea1 ei 1		1102 () () ()

Anteprima di Stampa

La funzionalità legata ad **Esporta** permette l'esportazione dei dati della griglia, fornendo una varietà di formati, in cui poter realizzare la conversione: Excel, HTML, PDF, RTF e Text.

Fide	lity	Strumer	nti Azioni									
	<	>		1		é	E				1	
Esci	Note Indietro	Avanti	Mostra Filtri	Tutto	Nessuno	Invert	i Pers	ionalizza Riga	Filtrante Pannel	lo Stampa	Espor	ta
	Sistema		Avanzati Filtri Avanzati	S	eleziona		Co	olonne Alt	Grupp	o Star	×	Fucal
	Codice Fid	elity	Nominativo		N. Vend	lite	Tipo	Tot. Punti	Tot. Sconto	Attivazione	0	HTML
> 🗆		0500	TRUDU DR. ANT	ONIO		0	Plati	0,00	€ 120,01	16/03/201	Ă	PDF
		0501	ORSINI DR. CLA	UDIO		0	Gold	0,00	€0,00	16/03/201	-	RTF
		0502 TROTTA DR.LEONARDO			0 Go		0,00	€0,00	16/03/201		Text	
	D 0504 PONTI DR. DANIELE					0 Esp	Gold orta	0.00	€0.00	16/03/201		

1.2.3 Tab Azioni

Il tab Azioni fornisce all'utente due gruppi di funzionalità :

- Sistema
- Modifica



Azioni

1.2.3.1 2.3.1 Modifica

Il gruppo **Modifica** consente di interagire con la griglia contenente il riepilogo dei dati relativi alle **Fidelity Card**.



Gruppo Modifica

- Azzeramento 33
- Elim ina 33
- Rinnova scadenza
- Converti34
- Trasferimento dati 34
- 1.2.3.1.1 Azzerramento e Elimina

La funzionalità di **Azzerramento** si riferisce al totale punti e al totale sconto delle fidelity card registrate, permettendo di annullare i punti e lo sconto accumulato dal cliente.

	Fidelity	Str	umenti		Azioni				
	1	\$ 3	>	2	Z	×			Pt
	Esci Indie	etro Av	vanti	Azzer	amento	Elimin	a Rinnova Scadenza -	Converti	Trasferimento Dati
	Siste	ema			Punti		Modifica		Гу
	Trascinare un	'intesta:	zione di		Sconto	_	ruppare in base	e a tale colo	onna.
1					Azze	rame	nto		

Elimina permette l'eliminazione di una fidelity card e dei dati correlati ad essa.



1.2.3.1.2 Rinnova Scadenza

Rinnova scadenze consente di rinnovare la scadenza, inserendo una nuova data o ridefinendo un nuovo numero di mesi



1.2.3.1.3 Converti

Il comando **Converti** rende possibile convertire la tipologia della card, ridefinendo i vantaggi che comporta per il cliente.

Fide	lity	Strumen	ti	Azioni									
P	<	>	2	4	×	R	5	1	7	Pt			
Esci	Indietro	Avanti	Azzer	amento •	Elimina	Rinnov Scadenza	a a ▼	Conve	erti	Trasferimento Dati			
	Sistema					Modifica	3			> Silver			
Trascin	rascinare un'intestazione di colonna qui per raggruppare in base> Gold												
	Codice Fidelity Nominativo N. Vendite> Platinum												
				С	onverti								

1.2.3.1.4 Trasferimento dati

Il **Trasferimento dati** permette di trasferire i dati dalla precedente gestione delle fidelity per favorire la nuova gestione.

Le card importate verranno visualizzate come card di tipo Silver ed è bene tener presente che nella nuova gestione non saranno importati i **Dettagli Vendita**, ma esclusivamente

Punti e Sconti.

Inoltre le Carte Servizi potranno continuare a gestirsi, come in precedenza, nell'area Clienti.

Operational Plant Name Name Ten Ten Name Mathematic Statute Statute Statute Statute Statute Statute Other Period Other Statute Other Period Other Statute Statute Statute Statute Statute Statute Statute Statute Statute <th>California Number Number Table Standard Alterative Standard Data Period <t< th=""><th>Color Color Color Color Network Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color <</th><th></th><th>Remova Bualevas Modifica</th><th>lorverti în</th><th>Pierosento Dell</th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></t<></th>	California Number Number Table Standard Alterative Standard Data Period Period <t< th=""><th>Color Color Color Color Network Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color <</th><th></th><th>Remova Bualevas Modifica</th><th>lorverti în</th><th>Pierosento Dell</th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></t<>	Color Color Color Color Network Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color Color <		Remova Bualevas Modifica	lorverti în	Pierosento Dell															
Control field Namedia Namodia Namedia Namedia	Harmachina Narvedie Per Visit And Rel. Society Addessence Society Data Data <thdata< th=""> Data Data<th>Control Telefisti Control Telefisti Control (ELECTRONIC) Control (ELECTRONIC) Contro</th><th>staanne d'ooler is op per vagna</th><th>opere in base a</th><th>Tele calara</th><th>•</th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th><th></th></thdata<>	Control Telefisti Control Telefisti Control (ELECTRONIC) Control (ELECTRONIC) Contro	staanne d'ooler is op per vagna	opere in base a	Tele calara	•															
6500 (THLCULELALANDON) 61 (Hull 61.000 (HULCULELANDON)	COND FLACLEDHOTADD II ALLOSS LEADOST LEADOST <t< th=""><th>6000 TRUBUSH, MITCHIG 0912 FURTURE DR. LLAURID 0912 FURTURE DR. LLAURID 0912 FURTURE DR. LLAURID 0915 FURTURE DR. LLAURID 0915 FURTURE DR. LLAURID 0915 FURTURE DR. LLAURID 0916 FURTURE 0916 FU</th><th>dity Neminative</th><th>N. Verdite</th><th>Tipo</th><th>Tat. Punt 1</th><th>ot. Sconte</th><th>Attiveptone</th><th>Scadenea</th><th>Confice Placate</th><th>Dia.</th><th>Seno</th><th>Inditizzo</th><th>Città</th><th>Prev.</th><th>CAP</th><th>Portito Ive</th><th>Professione</th><th>Celulare</th><th>5 Mail</th><th>TitoloStudio</th></t<>	6000 TRUBUSH, MITCHIG 0912 FURTURE DR. LLAURID 0912 FURTURE DR. LLAURID 0912 FURTURE DR. LLAURID 0915 FURTURE DR. LLAURID 0915 FURTURE DR. LLAURID 0915 FURTURE DR. LLAURID 0916 FURTURE 0916 FU	dity Neminative	N. Verdite	Tipo	Tat. Punt 1	ot. Sconte	Attiveptone	Scadenea	Confice Placate	Dia.	Seno	Inditizzo	Città	Prev.	CAP	Portito Ive	Professione	Celulare	5 Mail	TitoloStudio
0010 0014 0.04 0.00 400,00 100,000 0.00 400,00 0.00 400,00 0.00 400,00 0.00 400,000 0.00 400,000 0.00 400,000 0.00 400,000 0.00 400,000 0.00 400,000 0.00 400,000 0.00 400,000 0.00 400,000 0.00 400,000 0.00 400,000 0.00 400,000,000 400,000 400,	ONE ONE <thone< th=""> <thone< th=""> <thone< th=""></thone<></thone<></thone<>	0961 04159 EP. CAARDO 0962 TACHTA DE LOADBLE 0969 94/AA (R. 1992/05) 0666 FART SAL 0967 08 NORS DE AL 1992/05 0666 FART SAL 0967 08 NORS DE LASA NEWED 0550 04/00 DE LASA NEUDOSA 0950 04/04 COBENT 0550 04/00 DE LASA NEUDOSA 1907 04/00 5055 5 NET	CSEC TRUDU DR. MITONEO		6 Nat	00.3	€ 120.01	15010011	61/01/0020	TRONTING-KC00G1:00		57 M	KA KONETTA SE	NUMB CLONE	ha.	2:056					
0400 TROTA 00.1004000 0 644 0.00 1600011. Berners 040.0001.00011. Berners 040.0001.00011. Berners 040.0001.00011. Berners 040.0001.00011. Berners 040.0001.00011. Berners 040.0001.0001.00011. Berners 040.0001.0001.0001.0001.0001.0001.0001.	0502 TROTA 694:0534800 0 6400 6000 14002001 Bimma Microsoft	052 THOTA ORIGINADO 0544 HOTA DR. DANAEL 0555 SPACA (R. 1962500 0566 FACT S.S.L 0570 ORIGINAL SALANDER 0510 LATORE DR. S.A. FREDO 0510 CARDIE DR. S.A. FREDO 0510 CARDIE DR. S.A. FREDORA 400 CRUID 5555 3 THEY	CARL CRISPE DR. CLAUDIO		D Dalid	0,00	€0,00	14/03/3011	86,01,13038	RENCLO-KED INCOME.		87 M	ICA.MONTELLO 154	CARESE	VR.	21100					
664 + Col1 SL, MARLAN 0 664 6.00 442(001) Berrars 9705 (4612) 54 M G 6444700 (20.04) VA 2056 0 0 0685 5944 GR, VARCENCO 0 664 6.00 4.00 6.00 16/010 (10.04) VA 2056 0 0 0685 5944 GR, VARCENCO 0 664 6.00 6.00 16/010 (10.04) VA 2056 0 0 0666 F/RESALL 0 666 6.00 6.00 16/010 (10.04) VA 2056 0 1 0606 F/RESALL 0 866 6.00 6.00 16/010 (10.04) VA 2056 0 1 0606 F/RESALL 0 866 6.00 6.00 16/010 (10.04) VA 2056 0 1 0606 F/RESALL 0 866 6.00 16/010 (10.010) VA 2056 0 1 0 <	0664 PART DR. DANIELI 0.04 0.00 0.00 14010011 Binnaria 91 M REAMOND CLAURER STATE STAT	0665 POAT DE LONGUE 0665 POAT DE LONGUE 0666 PAT SAL 0667 DE NORT SAL 0667 DE NORT SAL 0666 LONGUE DA SAVETOR 0666 LONGUE DA SAVETOR 0616 CARLON DE LA TODORA 0616 CARLON DE LA TODORA 0617 CANDIN DE LA TODORA 060 CELLO 5005 2 NET	0502 TROFTA DR.USONARDO		0 Gold	0.00	€0,00	15/03/0011	Britata				KIA GIACOBINE, 23	ARCISATE	VH.	21051					
0050 5944_00, 1920200 0 ford 6,000 16000010 Bernere 59704482033546 601 C642 5784 7 PDURPO QU24 VA 2266 0666 FRET S.R.L 0 Berner 6,000 16000010 Bernere 09704482033546 48104 5001490 QU24 VA 2266 0660 FRET S.R.L 0 Berner 6,000 16000010 Bernere 0980/0428/3031 ARCINET VA 2206 0660 FRET S.R.L 0 Berner 6,000 16000011 Bernere 0980/0428/3037 1 F CK ANDAGO 12 VMEEL VA 2106 0660 FUNDERSTOR 0 Bernere 6,000 160000011 Bernere CREASURE SALAURE VEELE VA 2106 0610 FUNDERSTOR 0 Bernere 6,000 160000011 Bernere CREASURE SALAURE VEELE VA 2106 0610 FUNDERS SALAURE 0.00 160000 160000011 Bernere CREASURE SALAURE VEELE VA 2106 0610 FUNDERS SALAURE 0.00 1600000 160000011 Bernere CREASURE SALAURE VEELE VA 2106 0510 FUNDERS SALAURE 0.00	0005 97464 0.00 0.00 40000 160000000 160000000 160000000 160000000 160000000 160000000 160000000 160000000 160000000 160000000 1600000000 1600000000 1600000000 16000000000 1600000000000 1600000000000 160000000000000 160000000000000000 16000000000000000000000000000000000000	095 946-00, 19280 095 F46 5A.L 0967 08 N0875 DA. APRED 0968 LATORE DA. APRED 0960 LATORE DA. APRED 0950 GATE REPETTO 0510 GATE REPETTO 0510 GATE REPETTO 5535 5 1987	0504 PONTLDR. DWIMELE		D Sold	0,00	€0,00	16/03/0011	derara.	PVTDPL54.12L682A		56 M	KIA MARTRU DELLA LIBERTA'S	INDUND GLOVA	VR.	21056					
0666 Faid S-S.L. 0 Siller 0.00 40.00 160.001.01 Binname CRA310 662Mat,A,2 50.027 15 34.23 0667 Faid S-S.L. 0 Siller 0.00 40.001 160.001 Binname CRA310 662Mat,A,2 50.027 15 94.23 0667 Faid S-S.L. 0 Siller 0.00 40.001 160.001 Binname CRA310 62Mat,A1 50.021 Value 20.01 0660 Faid S-S.L. 0 Siller 0.00 40.00 10.001 Binname CRA310 62Mat,A1 Value Value 20.01 0660 Faid S-S.L. 0 Siller 0.00 40.00 10.001 Binname CRA310 62Mat,A1 Value Value 20.01 0660 FAIR S-S.L. 0.00 40.00 10.001 Binname CRA310 63.000 Value 20.06 Value 20.06 0610 FAIR S-S.L. 0.00 40.00 10.00101 Binname CRA310 63.000 Value 20.06 Value 20.06 0610 FAIR S-S.L. 0.00 40.00 160.00101 Binname CRA310 63.000 Value Value 20.06 Value	0506 PARTI SAL 0 508 60.00 160.00	0000 FARTSAL 0000 DAVIS DA LAMEDO 0000 LATORED DA SA PATELIDA 0000 CASING DA SA PATELIDA 0010 CASING DA SA TADORA 0010 CASING DA SA TADORA 000 CASING	0505 SPADA DR. KINDENDO		D Dali	0.00	€0,00	16/03/2011	therate	970VCM483883546		N 28	KIA CA' 2594 7	INDUNO GLONA	VR.	23056					
0000 (PR-MDBR109, AUMPED) 0 Hier 6,00 44,0001 Binlaw 0,000 (MARDITLAWORD) 0 Hier 1,000 1,0000 <t< td=""><td>OSE OR NUMBER DL. JAMPOD 0 File 5.00 40.00 MATURATILIA MATURATION AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN</td><td>087 DENDRALD R. JAMEDO 059 LANDER DE SAVIELLE 059 CALENT DE SALUERA 0510 GADE LUBERTO 0513 GADE LUBERTO 5035 5035 5035 5035 5035</td><td>0506 F#ST S.R.L</td><td></td><td>0 Sher</td><td>0,00</td><td>€0,00</td><td>16/03/0011</td><td>Britata</td><td></td><td></td><td></td><td>KARIVA GRIMUA, 2</td><td>TRIESTE</td><td>15</td><td>34123</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></t<>	OSE OR NUMBER DL. JAMPOD 0 File 5.00 40.00 MATURATILIA MATURATION AND AND AND AND AND AND AND AND AND AN	087 DENDRALD R. JAMEDO 059 LANDER DE SAVIELLE 059 CALENT DE SALUERA 0510 GADE LUBERTO 0513 GADE LUBERTO 5035 5035 5035 5035 5035	0506 F#ST S.R.L		0 Sher	0,00	€0,00	16/03/0011	Britata				KARIVA GRIMUA, 2	TRIESTE	15	34123					
0586 (JATOBER DS.5APRIZIA 0680 (JATOBER DS.5APRIZIA 0680 (JATOBER DS.5APRIZIA 0680 (JATOBER DS.5APRIZIA 0680 (JATOBER DS.5APRIZIA 0681 (JATOBER	0500 047002/03.44 0.5 min 6.00 10002/01 Binimia 51 ft 607.400400-12 VERZ V.R. 21.06 0500 0500 5.0.0 10002/01 Binimia 0500 60.00 10002/01 Binimia 0 00.00 10002/01 Binimia 0.00 0.00 10002/01 Visio 0.00<	0590 LAYORE DI S. HAYTELTA 0590 CASILYE DI S. HAUSA 0510 GARTE RUBERTO 0513 GARTE RUBERTO 0513 GARTE DI S. HAUSA 480 CHL 5055 3555 3 1987	DEP DE NEUROS DR. ALPREDO		o sher	0.0	₹0,00	16/03/3011	therate	DAGUED T11.299'3019*		29 M	ICA BIACOMINE.11	ARCHATE	V2	23081					
6060 CASISTE DL.S.L.MAR. 0 Morr 6,00 46,000 1,451,000 40 6 6,853,4320 40 F 65,843,853 MoLARI GL.2016, VK 2266 0501 CASISTO 0 Sime 6,00 46,00 1,451,000 Simeraline GASISTA CASISTO VK 2206 0517 CAMEDIDES A TOLDODA 0 Simeraline 1,620,000 1,631,000 Simeraline GASISTA CASISTO VK 21100 0501 CAMEDIDES A TOLDODA 21 More 81,620,000 1,620,000 1,620,000 Simeraline GASISTA CASISTO VK 21100 0501 CAMEDIDES A TOLDODA 22 More 81,620,000 1,620,000<	OSBO CALENCE DL.SILLAR 0 Silve 5.00 40.00 14010011 Binman GERANGESIGA 90.000 CLONe VR 2006 Cold <	600 CASINE DA SA KARA 059 CARA SCREET 0517 CANDING DR SA TODOGA 800 CRAD 5055 2 NAT	0506 LATORRE DR. SA PATRIE	IA .	0 Sher	0.00	€0.00	15/03/0011	(British)	LTRPR/290421.6621		51 7	ICA TAMAGNO 12	VARESE	VR.	21100					
0516 GAPE K088370 0 9/80 €.0.0 €.0.0 1/03/2011 Biminaria GAPER/66/23,66/20 54 F GA ABALTA 56 U4652 V.K. 2136 0610 GADE 20 6.0.0 £.0.0	OSS GARENDERTO P. Sone E. OLD E. OLD <t< td=""><td>0516 GARE ROBERTO 0517 GANDIA GR.S.A TEODORA 480 CMLSD 5055 5 1987 5 1987</td><td>0509 CASSINE DR. SALIKURA</td><td></td><td>D Sher</td><td>0,00</td><td>€0,00</td><td>16/03/0011</td><td>dimona di</td><td>C23URA42R 59L482D</td><td>1</td><td>42.5</td><td>KIA ALESSE, 15</td><td>INDUND GLONA</td><td>VR.</td><td>21056</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></t<>	0516 GARE ROBERTO 0517 GANDIA GR.S.A TEODORA 480 CMLSD 5055 5 1987 5 1987	0509 CASSINE DR. SALIKURA		D Sher	0,00	€0,00	16/03/0011	dimona di	C23URA42R 59L482D	1	42.5	KIA ALESSE, 15	INDUND GLONA	VR.	21056					
667 GARDIN SR, SA TODOGA 0 Silane 0,00 15/00.0001 Binsware GARTINGGE/GARDIN SR, SA TODOGAA VALUE	0517 CANDIM DR.SA TODODRA 0 Siner 0.00 16000111 Biomary GADTA-SEG424.0632 54,8 104.488,224,55 11462 114	9517 CANENA DE SA TODORA 480 CENTO 5555 2 NIET	0515 GAINE ROBERTO		0 Sher	0.00	€0.00	16/03/0011	(Berlata												
460 CR3D 21 More 87,00 24/00 More that instructione that you will be a set of a set	MO OSU 22 Stee 87,00 14/5 Remover II ISI 5555 0.0 Stee 6,00 200 200 Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequere I traditioners den dels wechts genome Nathry etc. Ising in a sequenc.	400 (31,10) 5855 2 1967	0517 GANDINI DR. SA TEODOR	A	0 Sher	0,00	€0,00	16/03/0011	Beitata	GAETRASSE431803U		54 F	ICA ABDAZIA SE	VARISE	VK.	21100					
5555 6 Silver 6,00 40,00 2/47 5 1537 6 Silver 5 Silver diseagure if traditionents data data sectival guerone flating all nuoves flating with net in the section guerone flating all nuoves flating with net in the section guerone flating all nuoves flating with net in the section guerone flating all nuoves flating all	5555 0: Siner 0,00 20/0. 1: 1587 6: Blanc 5533,00 # 21/0,20	5055 2 NGT	600 CBLSD	7	g ske	87,00	# 24,08	16/3 Attand	ione III		-	_		-							
1 1927 4 Bluer SHQ,RD 4 297,20 204 9 CONSUMPTION SHARE RECTING UNDER SHORE AND A DATE OF A DATE	1 THOY 6 BANK 983,00 € 297,20 292	: 1987	5555		0 Sher	0,00	60,00	21/0	a free f	and the local data and the local data			Rada and some Parally stores								
	2 10		1 1657		6 Sher	\$82.00	6287.20	22/0	SCN3 Q I	augure r tradements	Caro sala reco	na gastone	nowney and nuovali Fidelity Net ?								

Trasferimento

La richiesta di conferma dell'azione verrà in ogni modo sempre sottoposta all'utente per evitare azioni indesiderate.

In caso di trasferimento dati, dalla precedente gestione delle Fidelity Card alla recente in Fidelity Net, è bene ricordare che **la reversibilità di tale azione sarà possibile solamente se non si siano già immessi nuovi dati**, relativi a Punti e Sconti, poiché verrebbero di conseguenza persi nel trasferimento inverso.

1.3 Gestione fidelity card in vendità

Parte della gestione delle fidelity card può avvenire anche nella finestra di Vendita del Sistema F.

Potranno crearsi e gestirsi nuove Fidelity Card di tipo:

1. anonimo

La fidelity card anonima permette all'utente di disporre di una card alla quale non sono associati i dati anagrafici del cliente.

2. anonimo con codice fiscale

La fidelity card anonima con codice fiscale permette di associare il codice fiscale alla card.

In tal modo le due tessere, fidelity e codice fiscale, saranno intercambiabili nell'uso in farmacia.

L'anonimato della card risulta pertanto parziale.

3. con nome del cliente associato

La fidelity card con il nome del cliente consente l'associazione della card a un determinato cliente di cui si registrano i dati anagrafici essenziali.

Si ricorda che qualora il registratore di cassa fosse abilitato a tal proposito, sullo scontrino potranno visualizzarsi:

- punti totali
- punti scaricati
- punti precedenti alla vendita
- punti della vendita stessa

1.3.1 Creazione di una fidelity card nella finestra Vendita

La **creazione** di una nuova fidelity, nella finestra di vendita, può avvenire semplicemente inserendo il numero di una fidelity card nella barra di ricerca del prodotto.

Un pannello si apre così al centro della videata e consente di visualizzare i dati della fidelity appena creata.

Tutti i tipi di fidelity card creati in vendita saranno di tipo Silver, con possibilità di conversione in Gold e Platinum solo nel pannello FidelityNet.

Sistema F Platinum Top - Ver. 6.7.0 -)	Vendita] ammi Arcentri Shumetti Paramatri Onzio	i Enertra Heln									8 X
	- In the second state of the second sec	VECAE PERMI		#						<u>مح</u> ا	<u>7</u>
🄊 😐 🛸 🗐 👯 🔅	: 87 省 AF 🖳 🧼 💜		1941 🔿 🖉	≫					🥌 <u>cs</u>	ESISTEMI S.R.I.	<u> </u>
F2F3F4F5F6LIBMUTETEPPESF	F7 F8 F9 F10 F11 ETP OSS ASQ OPP ONE]	1	NV	.ibera						
Prodotto FD100	1.10 (+/) 1 🎽										
Pr. Ric. Descrizione		Q.tà	G.E. G.	M. Clas. Nota	Quota 1	Ticket Prezzc	Pzven Iva	Sconto % Sc.to	Importo	Ordina	
											\$
											_
											\$
											*
											*
											*
Fidelity Card			_		_				_	_	1
Card N. : 100								Cliente Associa CP	Calcola	Chiudi	>
Indeny noova / Vendie . 0											-
Ino. Lordo	Imp Sconto	Imp. Vendita	T	ot, pezzi	m	o, Fam. Lib+SSN	Lordo AUT	h	mporto AUT		

Il pannello, cliccando sull'ultimo pulsante freccia, riporta il dettaglio delle informazioni associate alla card:

- nome cliente
- codice fiscale
- scadenza della card
- *il numero di vendite associate*
- il numero di punti, se associata a una campagna per punti
- lo sconto totale, se associata a campagna per sconto

Questo si chiude con la chiusura della vendita stessa.

Fidelity Card				ſ	×
Card N. : 100	Cliceto	Amoria CT	Coords	Oxid	
Fidelity Nucva / Vendite : 0	Cierce	Associale	Cacula	Gilda	ليشيئ ا
Cliente Non Presente N. Vendke 0 -					
Cfiscale Non Associato					
Scadenze Nessuna					

I pulsanti sulla destra permettono dunque di modificare la nuova card da anonima al tipo di card con associato il codice fiscale oppure il cliente.

• Il pulsante **Cliente** apre la finestra sottostante, dove poter registrare i dati del cliente e associarli alla card.

Inserimento A	Anagrafica	- Cliente - Siste	ma F Platinum Toj	p - 6.7.0			
<u>File M</u> odifica	<u>H</u> elp						
\$] 🗸		2					
Categoria C	- Cliente						
Anagrafica] Informazi	oni)					
Codice	10	Nominativo					
Indirizzo							
Città						Provincia	C.A.P.
Partita IVA			Codice Fiscale				
Annotazioni				4			
					Tel. cellulare		
				Ŧ	Email		
Pagamento				•	<u>B</u> anca appoggio		
			Operatore	e: assistenza	Assistenza: 0775/777	222 Cod. utente: 4951	Codice: 1 12

• Il pulsante **Associa CF** consente l'associazione del codice fiscale del cliente alla card in suo possesso.

🗠 Associazione Fidelity/Codi	cefiscale	<u>×</u>
Associazione Fidelity/Co Inserisci il Codice Fiscale	dicefiscale	
		Calcola il C.F.
	Annulla	ОК
Pronto	Codice: 2	-2-1 12/04/2011 11.03

Archivio - Cal	colo codice fiscale	e - Sistema F Platinum	1 Top - 6.7.0 🛛 🗙
Eile Strument	ti <u>H</u> elp		
1			
Inseriment	o dati per il ca	alcolo del codice f	iscale
	REPUBBLICA FALIANA AINISTERO DELLE INANZE		
CODICE FISCALE			
COGNOME			
NOME			SESSO M
LUOGO DI NASCITA		_]
PROVINCIA		DATA DI NASC	CITA 01/01/2008 🔽
Il numero d	di Codice Fiscale c	orrisponde alle regole	del D.M. del 12.3.1974
Non si può ave sistema genera nati lo stess	re l'assoluta certezza a due codici identici (o giorno, nello stesso sostituzione di uno c	a dell'esattezza del codice caso di due persone con o o comune), il Ministero de dei numeri con una lettera	perchè nel raro caso in cui il cognome e nome molto simili lle Finanze provvede alla progressiva.

• Il pulsante **Calcola** ricalcola il numero di punti e lo sconto associato alla fidelity card visualizzata, nel caso in cui si modifichino i dati sui prodotti in vendita.

1.3.2 Scaricare gli sconti e i punti

Nel pannello riassuntivo dei dati della Fidelity Card si possono scaricare gli sconti, cliccando sul pulsante accanto a **Totale Sconto**.



Si apre vicino ai pulsanti un'area in cui poter indicare il valore di sconto e il numero di punti che si vogliono scaricare.

La stessa procedura vale per scaricare i punti accumulati sulla card del cliente.

Fidelity Card		Ξ
Card N.: 1 International Totale Punti : 76,00	Arroria CE Calcola	China L
Tipo Fdelity : Gold / Vendite : 1	Should er Cacola	
Cliente CLIENTE CHIARA N. Venite 1		
C.Fiscale Non Associato		
Scadenza Nessuna		

Fidel	ity Card			12
Ca	rd N. : 1 🗾 Totale Punti : 76,00	Punti da	Joarica	7biudi 🖌
Lipe	o -rdelity: Gold / Vencite: 1	Sconcore		
	Cliente CLIENTE CHIARA N. Vondito			
CF	Receile Non Associato			
Sce	Nessuna Nessuna			

1.4 Barra di Stato

La **barra di stato** mantiene costanti informazioni essenziali per l'utilizzo del sistema e contiene le seguenti informazioni:

Pronto	Operatore: Operatore2	Terminale: LENOVO-3000J	Cod.Farm.: 1348	Cod.Form: 0.0.0	24/03/2011	17:52
		Barra di Sta	to			

- Processo in corso
- Operatore connesso
- Terminale
- Codice della farmacia
- Identificativo univoco del form
- Data
- Ora

Selezionando con il doppio clic l'operatore connesso, si potrà ripetere l'autenticazione come nuovo operatore, inserendo le proprie credenziali d'accesso.

Autenticazi	one	
Inserire le c	redenziali di acces	iso
P	Operatore Password	
		OK Annulla

Autenticazione Operatore

1.5 Ribbon

Il **ribbon** è un componente delle interfacce grafiche composto da una striscia situata nella parte superiore di una finestra che mette in mostra contemporaneamente tutte le funzioni che un programma può compiere. Il concetto principale alla base del ribbon è che tutte le funzionalità del programma sono concentrate in un'unica posizione, in modo tale che non sia necessario navigare su livelli multipli di menu gerarchici, *toolbar* o *task panel* prima di trovare il comando desiderato.



Ribbon

I tasti del ribbon facilitano l'accesso alle diverse funzionalità, grazie a una descrizione aggiuntiva e a una grafica di immediata comprensibilità.

1.5.1 Ribbon Tab

Un <u>ribbon</u> uò ospitare bottoni e icone, organizzati a schede, cosiddetti **ribbon tab**, che raggruppano i comandi per funzionalità simili.



Tab Ribbon

Non solo permette ai gruppi di comandi di essere letti facilmente, ma consente anche di non dover ripetere la stessa parola più e più volte nei nomi dei comandi.

1.5.1.1 Tastierino numerico

Il **tastierino numerico** è un gruppo di tasti che replica i tasti dei numeri e degli operatori aritmetici.

Tali tasti sono disposti tutti affiancati e hanno la funzione di velocizzare le operazioni aritmetiche in diverse aree del programma, soprattutto nelle aree di filtro, facilitando il passaggio dal carattere testuale al numerico ed è possibile eseguire operazioni aritmetiche direttamente.



Tastierino Numerico

La chiusura del tastierino è possibile spostando il focus nella pagina (cliccando fuori dal tastierino) o mediante il tasto **F4**.

1.5.1.2 Menù Contestuale

Il **menù contestuale**, che si apre cliccando il tasto destro del mouse sulla barra dei titoli nella griglia, mette a disposizione una serie di funzionalità già proposte dal menù ribbon degli <u>Strumenti</u>²⁰.



Si agevola il lavoro con la griglia permettendo a disposizione dell'utente comandi per:

- Ordinamento crescente e decrescente dei dati presenti
- Raggruppamento (Pannello Gruppo): raggruppa per questa colonna e mostra pannello di raggruppamento, con il corrispettivo nascondi pannello.
- <u>Colonne</u>²⁶: rimuovi, seleziona, adatta, adatta tutte le colonne. Consente una personalizzazione della struttura della griglia in base alle proprie esigenze.
- Editor filtro
- Mostra Pannello di ricerca
- <u>Mostra Riga Filtro Automatico</u>