

Manuale Sistema F Platinum Riepilogo venduto – Dashboard





# Manuale Sistema F Platinum

Riepilogo venduto – Dashboard



Committente	CSF Sistemi
Progetto	Riepilogo venduto – Dashboard
Tipo Documento	Manuale Sistema F Platinum
Codice Progetto	CSFMANRVD
Codice Documento	CSFMANRVD 170101
Revisione	1.0.3
Data	19/10/2017

Ultima Revisione: Prima stesura

## Sommario

1	Premessa	
2	Le novità	
:	2.1 Aree funzio	nali
	2.1.1 Filtri	
	2.1.2 Inte	stazione e periodo
	2.1.3 Valo	ri e selezione dettagli
	2.1.3.1	Venduto Netto
	2.1.3.2	Sconto
	2.1.3.3	Clienti e Pezzi
	2.1.3.4	Ticket e Quota
	2.1.3.5	Cassa
	2.1.3.6	Costo medio
	2.1.3.7	Margine e Margine percentuale
	2.1.4 Lege	nda8
	2.1.5 Note	e operative
3	I confronti	

www.csfsistemi.it

Pag. **1** di **9** 



## 1 Premessa

Dalla revisione 7.7.0 l'elaborazione **Riepilogo Venduto** si arricchisce di **dati comparativi e di indicatori sull'andamento delle vendite.** 



# 2 Le novità

La funzione è stata aggiornata nei valori ed arricchita di dettagli, in particolare:

- Aggiornata nei valori, sono stati inseriti il numero Clienti e il numero di Pezzi venduti;
- Arricchita di dettagli, cliccando sui blocchi colorati si apre una finestra con i dati inerenti al valore scelto. La finestra ripropone sezioni dell'elaborazione Importi venduto, consentendo una lettura dei dati facilitata e più rapida.

Questo documento è di carattere riservato ed è destinato esclusivamente a chi specificamente autorizzato dalla CSF Sistemi. L'accesso, la divulgazione, la copia o la diffusione sono vietate a chiunque altro ai sensi delle normative vigenti e possono costituire una violazione penale.



### 2.1 Aree funzionali

La maschera può essere suddivisa in schemi logici rappresentati nell'immagine seguente.



Le aree funzionali sono:

- 🔺 🖌 Filtri
- 🔺 Intestazione e periodo
- 🔺 🛛 Valori e selezione dettagli
- 🔺 Legenda
- 🔺 Note operative

www.csfsistemi.it

Pag. 3 di 9



#### 2.1.1 Filtri

Principale	Filtri Ricerca Alt	re Elaborazioni	Strumenti	Stampe Esportazioni						• 🙆 🔺 •
PRINCIPALE	Sei mesi (180gg. ad oggi)	Dal giorno:	19/04/2017 🔛	Mese     Anno     2015	Dalle ore: 00:00 Alle ore: 23:59	Att	tiva come	ABC Ricerca Produtto	FARMACIA	
		SELEZIO	NA PERIODO	v	ORA	RI	R	RICERCA »		

#### L'elaborazione consente l'inserimento dei filtri:

- 🔺 periodo e fascia oraria
- 🔺 🛛 servizio notturno
- 🔺 🛛 tipo prodotti (normali, DPC ed entrambi)
- 🔺 operatore
- 🔺 raggruppamento

#### 2.1.2 Intestazione e periodo

Periodo selezione: da mercoledì 19 ottobre 2016 a giovedì 19 ottobre 2017 - Giorni La	v.: 152		va i confronti con :
	Periodo precedente	Anno precedente	Media annua
* I valori vengono aggiornati automaticamente ogni 5 minuti			

I filtri impostati, con il calcolo degli effettivi giorni lavorati nel periodo selezionato, vengono riepilogati nel pannello di intestazione. A questo si aggiunge il periodo di confronto, qualora si selezioni uno dei tasti presenti in alto a destra, che permettono di impostare le modalità di valutazione della crescita o decrescita dei valori analizzati.

Le modalità di confronto sono 3:

- Periodo precedente
- Anno precedente
- 🔺 🛛 Media annua

Il **periodo precedente** permette il confronto tra due periodi temporali adiacenti, a titolo di esempio la settimana corrente con la precedente, il mese passato con quello precedente, quest'anno con l'anno scorso. L'**anno precedente** permette il confronto tra un periodo dell'anno corrente ed il medesimo dell'anno precedente, ad esempio agosto di quest'anno con agosto dello scorso anno.

La **media annua** permette il confronto del dato del periodo indicato con la media annua moltiplicata per i giorni lavorati del periodo.



### 2.1.3 Valori e selezione dettagli

Clicca per dettaglio	Clicca per dettaglio	Clicca per dettaglio
Venduto Netto	Ticket e Quota	Margine
€ 1.744.331.80	€ 109.575.90	€ 541.795.16
	c	
Clicca per dettaglio	Clicca per dettaglio	Margine Percentuale Clicca per Dettaglio
Sconto	Cassa	30 40 50
	6 4 4 5 3 4 7 9 3 9	20 60 <sup>°</sup>
€ 46.532,24	€ 1.153.478,38	
Clicca per dettaglio		
	Costo Medio	34,73%
54.695		Segnalazioni
	£ 1 018 334 66	Uguale o maggiore del % 30 OK
162.991	c 1.010.33 <del>-1</del> ,00	Inferiore del valore % indicato sopra

### 2.1.3.1 Venduto Netto

Cliccando sul blocco del Venduto Netto, importo della vendita al netto di sconto, si potrà avere il prospetto di tutti gli importi di cassa, distinti per venduto SSN e gli importi di vendita totali.

Clicca per dettaglio		VENDUTO SSN			
Venduto Netto		Tot. Vend. SSN	€ 700.862,33	Numero Ric.	29.422
		Tot.Vend.NettoSSN	€ 591.286,43		
		Imp. Ric. SSN	€ 700.862,3	Numero Ric. SSN	28.436
<i>€</i> 1 744 336 93	,	Imp. Ric. Aut.	€ 0,00	Numero Ric. Aut.	986
C 1.7 44.550,55		Ticket + Quota	€ 109.575,90	Numero Ric. a zero	6.716
		Ticket	€ 55.202,41	Quota	€ 54.373,49
		VENDUTO			
		Tot. Vend. Netto	€ 1.744.336,	Imp. Cassa	€ 1.153.116,
		Tot. Vend. Lordo	€ 1.790.869,	Imp. Cassa Sosp.	€ 4.836,03
		Tot. Costo Medio	€ 1.018.338,	Tot. Lordo Sosp.	€ 0,00
		Imponibile	€ 1.560.134,	Imp.Cassa Vend.Lib.	€ 1.043.540,
		Marg.	€ 541.796,43	Imp.Cassa no Fatt.	€ 1.150.836,
		Media margine	€ 3.564,45	Imp.Cassa solo Fatt.	€ 1.309,84
		Altro	€ 65,51	Media Imp. Cassa	€ 7.586,29
		Imp. Cassa + Imp	p. Cassa Sosp	esi - Acconti Sosp	€ 1.156.630,
		Tot. Ant.	€ 3.539,10	Tot. Cassa An.	€ 3.146,97
		Tot. Ant. Resi	€ 3.600,43		

### 2.1.3.2 Sconto

Cliccando sul blocco Sconto, importo che include sia lo sconto prodotto che di cassa, si potrà avere la visualizzazione di tutti i valori di sconto che determinano il totale in questione.

Scouri	
Tot. Sc. Vend.	€ 46.532,24
Tot. Sc. Cassa	€ 3.647,23
Tot. Sc. Prodotto	€ 42.885,01
Sc. DL156/Pay Back	€ 203,75
Tot. Sc. Fidelity	€ 0,00
	0.070
	Tot. Sc. Vend. Tot. Sc. Cassa Tot. Sc. Prodotto Sc. DL156/Pay Back Tot. Sc. Fidelity

Questo documento è di carattere riservato ed è destinato esclusivamente a chi specificamente autorizzato dalla CSF Sistemi. L'accesso, la divulgazione, la copia o

la diffusione sono vietate a chiunque altro ai sensi delle normative vigenti e possono costituire una violazione penale.



#### 2.1.3.3 Clienti e Pezzi

Il blocco Clienti e Pezzi riassume due valori chiave della farmacia: numero di clienti e numero di pezzi venduti, cliccando il blocco si ottengono i dettagli comprensivi dei valori medi:

- dei clienti, distinti per tipologia di vendita e per tipo di pagamento
- 🔺 degli scontrini, suddivisi per vendita libera e mutualistica, per scontrini comprensivi di etico e parafarmaco
- 🔺 dei pezzi, in relazione agli scontrini, agli sconti e agli importi

	Clicca per dettaglio	CLIENTI		SCONTRINI	
Clienti		Numero Clienti	54.696	Scontrini emessi	48.884
	54.695	Clienti SSN	15.218	Scontrini Mutualistica	5.260
Pezzi	102 001	Clienti solo Vend.L	39.478	Scontrini con prod. Lib.	43.624
	162.991	Clienti Contanti	50.607	Scontrini lib. con etico	13.856
		Clienti C.Credito	592	Media Imp. Scontr.	€ 22,15
		Clienti C.Pos	3.427	Media Imp. solo Lib.	€ 22,67
		Clienti Assegni	0	Media Imp.Lib. con Eti	€ 24,48
		Clienti Credito	66	Media N. Scontrini	€ 321,61
		Media Clienti	€ 359,84	Media N. Scontr. con Lib.	€ 287,00
		Media Clienti SSN	€ 100,12	Media Num.Lib. con Eti	€ 91,16
		Media Clienti Vend	€ 259,72	QUANTITA'	
		Media Clienti Cont	€ 333	Totale Pezzi	162.992
		Media Clienti C.Cr	€ 4	Totale Parafarm. Scon	45.711
		Media Clienti C.Pos	€ 23	Media Numero Pezzi	€ 1.072,32
		Media Clienti Asse	€ 0	Media Importo Pezzi	€ 10,99
		Media Clienti Credi	€ 0	Media Pezzi Scontrini	€ 2,91
		Media Pezzi Cliente	€ 3	Media Pez.Scontr. in v	€ 1,86
		Media Sc. Cliente	€ 0,85	Media Sconto Pezzi	€ 0,29
				Media Paraf. Scontr.	€ 0,94

#### 2.1.3.4 Ticket e Quota

I due valori nel dettaglio permettono una visione dettagliata della componente SSN e di tutti i dati relativi alle ricette farmaco e autorizzate.

Clicca per dettaglio	VENDUTO SSN			
Ticket e Quota	Tot. Vend. SSN	€ 700.862,33	Numero Ric.	29.422
	Tot.Vend.NettoSSN	€ 591.286,43		
C 100 F7F 00	Imp. Ric. SSN	€ 646.465,5	Numero Ric. SSN	28.436
€ 109.575,90	Imp. Ric. Aut.	€ 54.396,80	Numero Ric. Aut.	986
	Ticket + Quota	€ 109.575,90	Numero Ric. a zero	6.716
	Ticket	€ 55.202,41	Quota	€ 54.373,49
	RICETTE FARMACO		RICETTE AUTORIZZATE	
	Numero Fustelle	59.742	Numero Fustelle	6.259
	Importo Eustella	C CAC ACE E2	Importo Eustello	0.54.006.00
	Importo i ustelle	€ 040.405,53	Importo i ustelle	€ 54.396,80
	Media Numero Ric.	€ 040.405,53 € 187,08	Media Numero Ric.	€ 54.396,80 € 6,47
	Media Numero Ric. Media Importo Ric.	€ 040.405,53 € 187,08 € 22,73	Media Numero Ric. Media Importo Ric.	€ 54.396,80 € 6,47 € 55,34
	Media Numero Ric. Media Importo Ric. Media Fustelle Ric.	€ 040.405,53 € 187,08 € 22,73 € 2,10	Media Numero Ric. Media Importo Ric. Media Fustelle Ric.	€ 54.396,80 € 6,47 € 55,34 € 6,37
	Media Numero Ric. Media Importo Ric. Media Fustelle Ric. Media Imp. Fustelle	€ 040.405,53 € 187,08 € 22,73 € 2,10 € 10,82	Media Numero Ric. Media Importo Ric. Media Fustelle Ric. Media Imp.Fustelle	€ 54.396,80 € 6,47 € 55,34 € 6,37 € 8,69



#### 2.1.3.5 Cassa

La posizione centrale e il risalto è dato al valore fondamentale: quello di Cassa.

Si scende nel dettaglio degli importi di vendita: Netto, Lordo, Costo, Margine e di tutti i valori di incasso e di

sconto.

Clicco per dettaglio		INCASSI		VENDUTO			
clicta per dettaglio		Assegni	€ 0,00	Tot. Vend. Netto	€ 1.744.336,	Imp. Cassa	€ 1.153.116,
Cassa		Carta di Credito	€ 25.744,48	Tot. Vend. Lordo	€ 1.790.869,	Imp. Cassa Sosp.	€ 4.836,03
		Carta Pos	€ 123.213,10	Tot. Costo Medio	€ 1.018.338,	Tot. Lordo Sosp.	€ 0,00
	,	Contanti	€ 1.001.158,	Imponibile	€ 1.560.134,	Imp.Cassa Vend.Lib.	€ 1.043.540,
€ 1.153.483.51		Credito	€ 2.030,05	Marg.	€ 541.796,43	Imp.Cassa no Fatt.	€ 1.150.836,
		E-Commerce	€ 969,50	Media margine	€ 3.564,45	Imp.Cassa solo Fatt.	€ 1.309,84
		SCONTI		Altro	€ 65,51	Media Imp. Cassa	€ 7.586,29
		Tot. Sc. Vend.	€ 46.532,24				
		Tot. Sc. Cassa	€ 3.647,23	Imp. Cassa + Imp	o. Cassa Sosp	esi - Acconti Sosp	€ 1.156.630,
		Tot. Sc. Prodotto	€ 42.885,01				
		Sc. DL156/Pay Back	€ 203,75	Tot. Ant.	€ 3.539,10	Tot. Cassa An.	€ 3.146,97
		Tot. Sc. Fidelity	€ 0,00	Tot. Ant. Resi	€ 3.600,43		

### 2.1.3.6 Costo medio

Il costo medio complessivo dei prodotti venduti è l'unico blocco a non presentare dettaglio.



#### 2.1.3.7 Margine e Margine percentuale

Il **Margine**, calcolato sottraendo il costo medio all'imponibile al netto di sconto, offre come dettaglio l'elaborazione degli ultimi tre anni con il valore di margine distinto per mese.



**Margine percentuale**, di cui il cruscotto mostra con immediatezza l'andamento, quanto il colore di sfondo determinato da una percentuale soglia personalizzata.

Al dettaglio si ha l'elaborazione degli ultimi tre anni con il valore di margine percentuale distinto per mese.

www.csfsistemi.it

#### Manuale Sistema F Platinum Riepilogo venduto – Dashboard



Margine Percentuale Circa per Dettaglio	Generale E Periodo sel	Riepilogo V ezionato: da	/enduto - Dash mercoledì 1	nboard 🔀 9 ottobre	Riepilogo 2016 a g	Venduto - D iovedì 19 o	ashboard D ttobre 201	Prosp. N 7 - Giorni I	Margine Perc. Lavorati: 9	. vend. 🛛			×
34,73%	Trascinare u	n'intestazione	: di colonna qui	per raggru	ppare in ba	≤ ase a tale co	Cerca	Pulisci					4
Segnalazioni	Anno	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicer
Uguale o maggiore del % 30 OK	▶ 2017	74,88	81,79	32,27	28,07	96,24	70,62	83,53	100,00	59,25	45,35	0	0
Inferiore del valore % indicato sopra	2016	39,69	40,63	40,13	40,26	41,25	42,03	41,85	40,72	41,99	41,38	42,08	41,1
	2015	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	<												>
	100 80 60 40 20									_			<ul> <li>2016</li> <li>2017</li> </ul>
	ge	n fet	o mar	apr	ma	ıg gir	u lug	aç	jo se	t ott	nov	dic	

Il blocco riassume due valori chiave della farmacia: numero di clienti e numero di pezzi venduti.

#### 2.1.4 Legenda

Il processo di elaborazione di questi valori è esplicitato in modo permanente nel pannello al di sotto della

### legenda.

Legenda	
VEND. NETTO: (Vend.Lordo - Sconto)	Ticket e QUOTA: Ticket+Quota
SCONTO: (Sconto prod. e Sconto cassa)	CASSA: (Vend.Lordo -Vend.Lordo SSN +Ticket + Quota + Imp.Altro) - Sconto + Cassa Sosp Acconti Sosp.
CLIENTI: Numero di vendite distinte	COSTO MEDIO: (Costo medio prod. * Quantità)
PEZZI: Quantità venduta	MARGINE: (Imponibile al netto di sconto - Costo medio prod.)

#### 2.1.5 Note operative

Le modalità operative di confronto sono rese evidenti nel pannello in basso, per chiarire ogni eventuale dubbio.

\* PERIODO PRECEDENTE: confronta i valori con uguale intervallo di tempo precedente quello selezionato
 \* ANNO PRECEDENTE: confronta i valori con lo stesso intervallo dell'anno precedente quello selezionato
 \* MEDIA ANNUA: confronta i valori con la media giornaliera dell'anno precedente (365gg indietro)
 \* Valori di crescita/decrescita percentuali valutati su media di giorni lavorati



# 3 I confronti

Una delle novità più importanti è la possibilità di **confrontare i dati estratti con le medie di periodi predefiniti**, avendo riscontri in percentuale e graficamente mediante una freccia il cui colore segnala l'andamento di crescita o decrescita rispetto al periodo precedente.



Il periodo di confronto è selezionato nei pulsanti in altro a destra ed esplicitato nel pannello a piè di finestra.

\* PERIODO PRECEDENTE: confronta i valori con uguale intervallo di tempo precedente quello selezionato \* ANNO PRECEDENTE: confronta i valori con lo stesso intervallo dell'anno precedente quello selezionato \* MEDIA ANNUA: confronta i valori con la media giornaliera dell'anno precedente (365gg indietro)

\* Valori di crescita/decrescita percentuali valutati su media di giorni lavorati

Il confronto in ogni caso è ricalcolato su un dato di media giornaliera del periodo indicato.

- Periodo precedente. Il periodo può essere il corrispondente intervallo che precede l'intervallo stesso scelto, ad esempio selezionati 3 mesi confronterà con i 3 mesi precedenti (*selezionato giugno-agosto il confronto opererà su marzo-maggio*).
- Anno precedente. Il periodo può essere confrontato con lo stesso dell'anno precedente. (*selezionato* 1/1/2017 -1/10/2017 confronterà con 1/1/2016 -1/10/2016)
- Media annua. Il periodo può compararsi con il valore di media dei 365 giorni precedenti. (*selezionato* 1/1/2015 -31/10/2015 confronterà con 1/11/2015 -31/10/2016.)

Per maggior precisione dei dati, i valori percentuale sono tutti calcolati sulla media dei valori per i soli giorni lavorati, e non sui valori assoluti, per rendere il dato più realistico possibile.

www.csfsistemi.it

Questo documento è di carattere riservato ed è destinato esclusivamente a chi specificamente autorizzato dalla CSF Sistemi. L'accesso, la divulgazione, la copia o la diffusione sono vietate a chiunque altro ai sensi delle normative vigenti e possono costituire una violazione penale.